

MEDIA EN CAMPAGNES

Het aanbod in Gelderland en Overijssel is via Das andere Holland via diverse media- en influencer campagnes gepromoot. Via de Buitenspele campagne lag de focus extra op de doelgroep gezinnen met kinderen. In 2020 en 2021 hebben de campagnes grotendeels ON HOLD gestaan vanwege COVID. Hierna volgt een impressie van campagnes en uitingen van de projectperiode 2019-2022.



1. DOELGROEP GEZINNEN

BUITENSPELENCAMPAGNE

Advertorials offline en online
NRZ, WAZ, Rheinische Post,
BILD Reisespecial, Familie&Co special,
familienzeit-holland.de

OUTPUT
7 offline publicaties, 10 online advertorials
Looptijd: 2020-2021

TOTAALBEREIK → 9.034.26



HDSREPORTERS

18 uitingen in NRZ en
Niederrhein Nachrichten

Looptijd: 2020-2022

TOTAALBEREIK → 3.600.000



VIDEOCAMPAGNE BUITENSPELEN

TOTALE VIDEOWEERGAVEN → 1.083.927

BEREIK → 357.879

HLHS → 1.600



Flight	Videoweergaven	Bereik	Kliks
Flight 1: September 2021	364.481	166.130	653
Flight 2: Maart 2022	368.565	99.641	529
Flight 3: April 2022	350.881	92.108	498

2. DOELGROEP GEZINNEN & STELLEN

INFLUENCERCAMPAGNE ABTC 2020-2021

Mellis Blog (Salland/Twente)
Tastesherriff Zwolle/Vechtdal
Tastesherriff Achterhoek
Mamiblock (Veluwe)
My Boys and I (Veluwe)
Sonne & Wolken (Weerribben-Wieden)

OUTPUT
youtubevideo's, blogs en instagram/facebook posts/stories

TOTAALBEREIK → 1.208.516 CONTACTEN

INFLUENCERCAMPAGNE 2022

The Golden Kitz (Arnhem/Nijmegen)
Fernverliebt (Salland, Weerribben)
Emsland Kurier (Vechtdal)
Nach Holland (alle regio's)

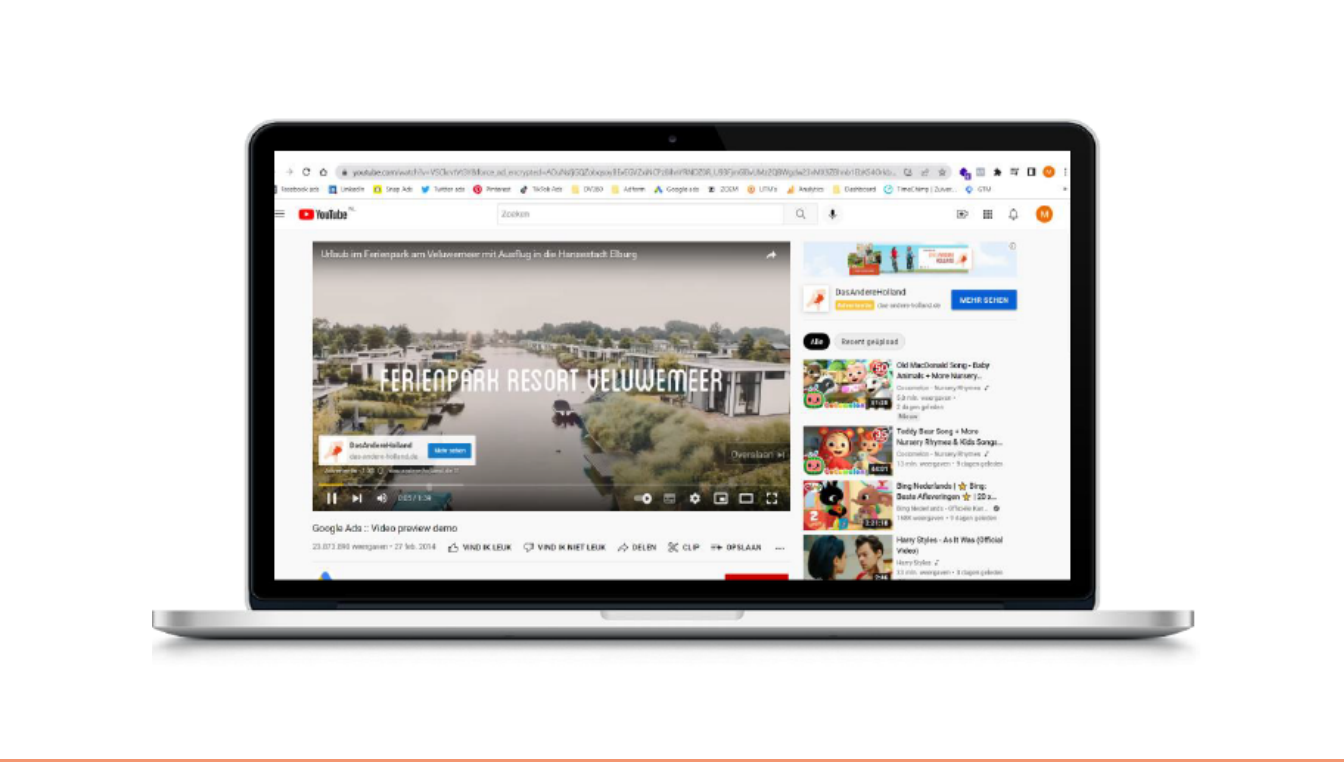
OUTPUT
13 blogs en 3 offline publicaties

TOTAALBEREIK
Instagram: 85 stories met 93.000 views
Online: 2.700.000 unieke bezoekers per maand
Offline: 238.000 lezers



YOUTUBE VIDEOCAMPAGNE

Looptijd: 24 oktober - 29 november 2022
Vertoningen: 473.289
Weergaven: 273.302 (58%)
Gemiddelde weergavetijd: 52s



3. DOELGROEP STELLEN

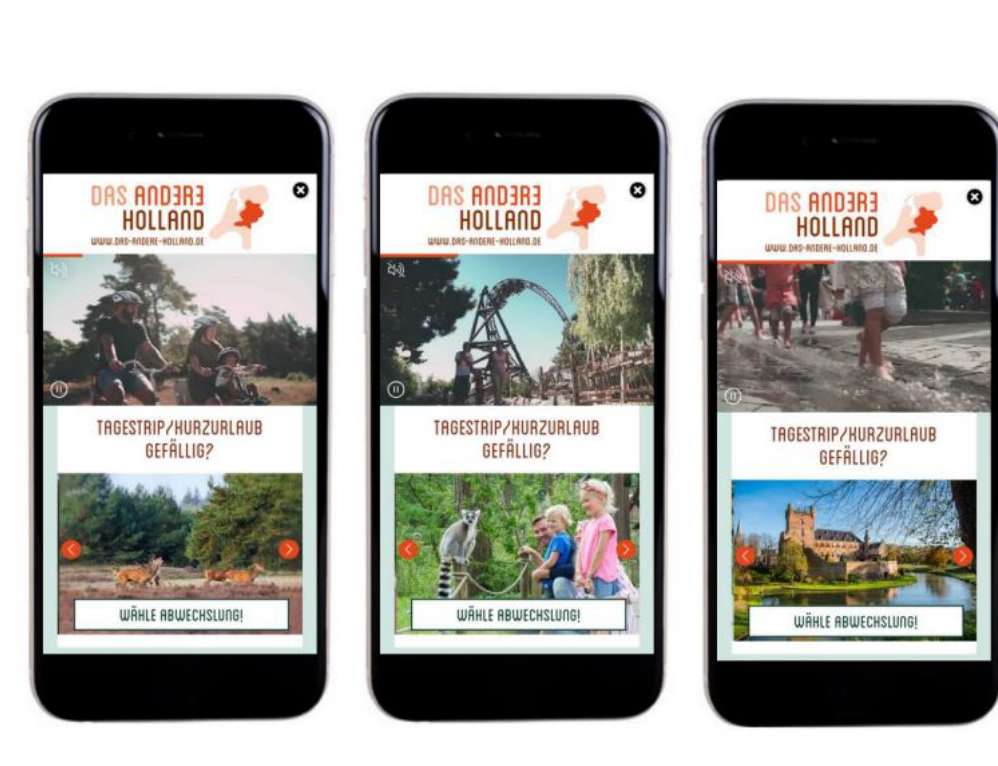
CULTUUR & NATUUR & VERBLIJF & CITYTRIPS

NBTC VOOR- EN NAJAAR CAMPAGNE

NRZ, Waz, velomotion, outdoor
magazine, Brigitte en Stroer in-app

Looptijd: maart t/m september 2022

TOTAALBEREIK → 1.385.856



ADVERTORIAL IN BRIGITTE, BARBARA, GEO,
STERN, CHEFFOCH EN ESSEN & TRINHEN.

Looptijd: 28 oktober - 4 november
Views: 3.931
Gemiddelde leestijd: 00:01:18

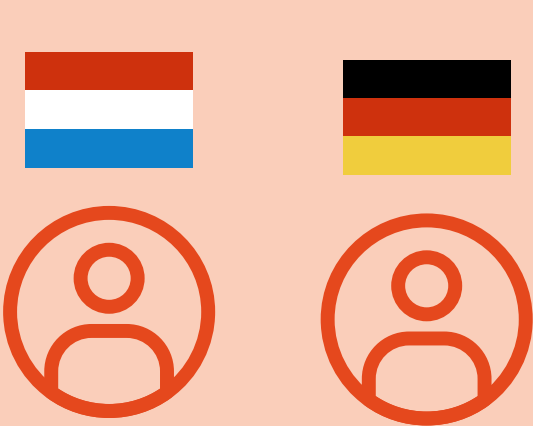
WERKPAKKET ONDERSTEUNING DIGITALE KWALITEITSIMPULS DUITSE MARKT

Binnen dit project konden bedrijven en organisaties in Gelderland & Overijssel gebruik maken van een subsidieregeling ter verbetering van hun digitale zichtbaarheid op de Duitse markt. EUREGIO heeft in samenwerking met de regionale projectpartners een lijst met dienstverleners opgesteld waaronder vertalers, Duitse online-specialisten, videospelers, SEO-specialisten, e.d. Vanuit de opgebouwde kennis en expertise bij alle projectpartners en de data- analyses is advies op maat gegeven en de juiste dienstleverancier gekoppeld aan de ondernemers en organisaties.

ACTIVITEITEN

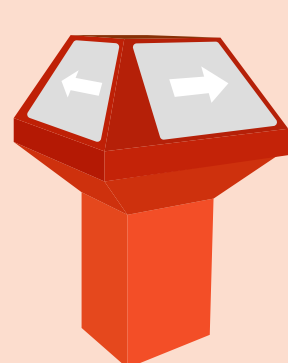
SAMENWERKING VIA CLUSTERS

CITYMARKETING



- 1e grensoverschrijdende netwerkbijeenkomst 27-2-2020 in Ahaus - "Smart City Digitalisering".
- Bloggersuitwisseling Enschede vs Osnabrück met als doel user-generated content.
- Grensoverschrijdende slotbijeenkomst in Winterswijk juni 2022: presentatie 100% Winterswijk.
- Tijdens COVID (2020 en 2021) geen grensoverschrijdende bijeenkomsten maar advies op maat, hetgeen de kwaliteit van het Duitse digitale aanbod van steden heeft verbeterd.

ROUTE INFRASTRUCTUUR



- Binnen dit cluster kwamen de vertegenwoordigers van recreatieve routenetwerken van de grensregio's gemiddeld 4 x per jaar samen om af te stemmen en informatie uit te wisselen.
- Door COVID 19 was de vergaderfrequentie in 2020 en 2021 minder.

DAGTOCHTEN/ EVENEMENTEN



- 1:1 samenwerking tussen Münster Marathon en Enschede Marathon met 1e EUREGIO-klassement en prijzengeld tijdens prijsuitreiking op 22 juni 2022.
- Beperkt gebruik gemaakt van ondersteuning bij persbewerking en promotie van evenementen vanwege COVID. Evenementen die tijdens GT12 wel door gingen en ondersteund werden aan Nederlandse zijde: IJsspeelfestival Zwolle, Proef Eet Enschede, Bloemencorso St. Jansklooster, Bloemencorso Lichtenvoorde, Slag om Grolle.

VAKANTIEPARKEN/ CAMPING



- Via www.hollandcampings.de werken 11 vakantieparken in Gelderland en Overijssel samen op de Duitse markt.
- Bij het equivalent www.duitsland-campings.nl werken 7 Duitse vakantieparken samen om de Nederlandstalige markt te bewerken.
- Beide platformen maken gebruik van hetzelfde CMS en er zijn gezamenlijke bijeenkomsten/excursies.

↓ COMMUNICATIEKANALEN HOLLANDCAMPINGS.DE ↓

WEBSITE:
WWW.HOLLANDCAMPINGS.DE

HOLLAND
CAMPINGS.DE

★★★★★
KWALITEIT VAN HET ONLINE
BEZOEK IS GOED

In de periode 01-07-2019 t/m 31-10-2022 heeft dasandereholland.de



PAGINAWEERGAVEN
897.804



BEZOEKERS
292.126



SESSIES GEREALISEERD
341.428



PAGINA'S/SESSIES
2,63



GEMIDDELTE SESSIEDUUR
01:46

CONVERSIË

Voor deze campings zijn clicks naar de eigen website het belangrijkste "conversiedoel". Sinds 2022 worden de externe links ook op de seizoen pagina's (= campagne landingspagina's) gebruikt, waardoor deze clicks enorm zijn gestegen. Zie onderstaande cijfers:

01-07-2019 t/m 31-12-2021 → 12.743

01-01-2022 t/m 31-10-2022 → 13.694

TOTAAL → 26.437



OFFLINE
PERMANENTE VERSPREIDING
HC-BROCHURE VIA
VRIJTIJDSMARKT OBELINK
IN WINTERSWIJK
Oplage: +/- 50.000 stuks

NIJWSBRIEVEN
2.081 ABONNEES



INTERREG
Deutschland
Nederland

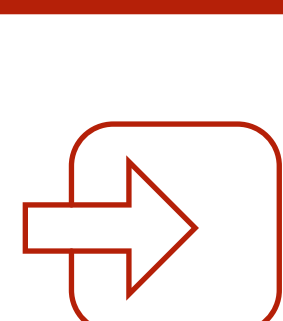


provincie
Overijssel

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



Niedersächsisches Ministerium
für Bundes- und Europaangelegenheiten
und Regionale Entwicklung



OPENINGSPERCENTAGE
TUSSEN 33% EN 46%

www.deutschland-nederland.eu