

FACTSHEET 3 NIEDERLÄNDISCHE CAMPINGURLAUBER – MOBIL AUF REISEN



CAMPING – MOBILES REISEN

Die Niederlande zählten 2020 eine Rekordzahl an Wohnmobilen

118.500

Wohnmobile

→ +28,3% seit 2020

446.049

Wohnwagen

→ +23% seit 2020



75% der Wohnmobile und Wohnwagen gehören Personen über **50 Jahren**.

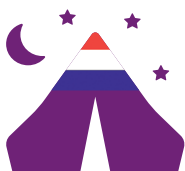
Aber auch bei jungen Familien nimmt die Anzahl an Wohnwagen langsam zu.

→ **Trend – vom Besitz zum Gebrauch:** Junge Familien wählen verhältnismäßig öfter Mietunterkünfte auf Campingplätzen, z. B. ein eingerichtetes Safarizelt, das bei Ankunft bereits bezugsbereit ist. Oder sie gehen mit ihrem eigenen Zelt back to basics.

DIE NIEDERLANDE SIND UNTER DEN AUSLÄNDISCHEN GÄSTEN DAS WICHTIGSTE HERKUNFTSLAND

89,9 MILLIONEN Übernachtungen in 2019 Deutschland zählte im Jahr 2017 mehr Camping-Übernachtungen als je zuvor (+42 % in 10 Jahren!)

Die **Hälfte** aller ausländischen Gäste auf deutschen Campingplätzen sind Niederländer.



In den deutschen Campingstatistiken über Tourismus aus dem Ausland stehen Niederländer sowohl bei Ankünften als auch bei Übernachtungen **ganz weit oben**.

Niederländer unternehmen jährlich... **4,4 MILLIONEN** Campingurlaube im Ausland



1,5

Millionen in Frankreich



2,5

Millionen in Deutschland



1

Millionen in Österreich

→ **Wussten Sie, dass... etwa 1 von 7 Campingnächten in Europa von Niederländern gebucht wird?**

WIE SUCHT UND BUCHT DER NIEDERLÄNDISCHE GAST?

Wie sucht der Niederländer nach Informationen über einen Campingurlaub in Deutschland?



• "Ich besuche Webseiten mit Bewertungen von anderen Urlaubern."



• "Gar nicht. Wir sind bereits einmal dort gewesen / kommen regelmäßig."



• "Ich hole Informationen direkt bei dem Campingplatz ein"

Online! 50-70% der ausländischen Campingreisen werden online gebucht. Sorgen Sie also dafür, dass bei Ihnen online gebucht werden kann!

AUSGABEN VON NIEDERLÄNDISCHEN CAMPERN

Was geben Niederländer während eines (Camping-) Urlaubs in Deutschland aus?



26 € pro Person pro Nacht



259 € pro Person pro Aufenthalt

Mit einem durchschnittlichen Übernachtungspreis von **€ 23,42** in der Hauptsaison für zwei Personen inklusive Stellplatz und Strom zählen die Campingplatzbetreiber in Deutschland zu den preiswerteren Anbietern von Campingurlaube.

GUT ZU WISSEN

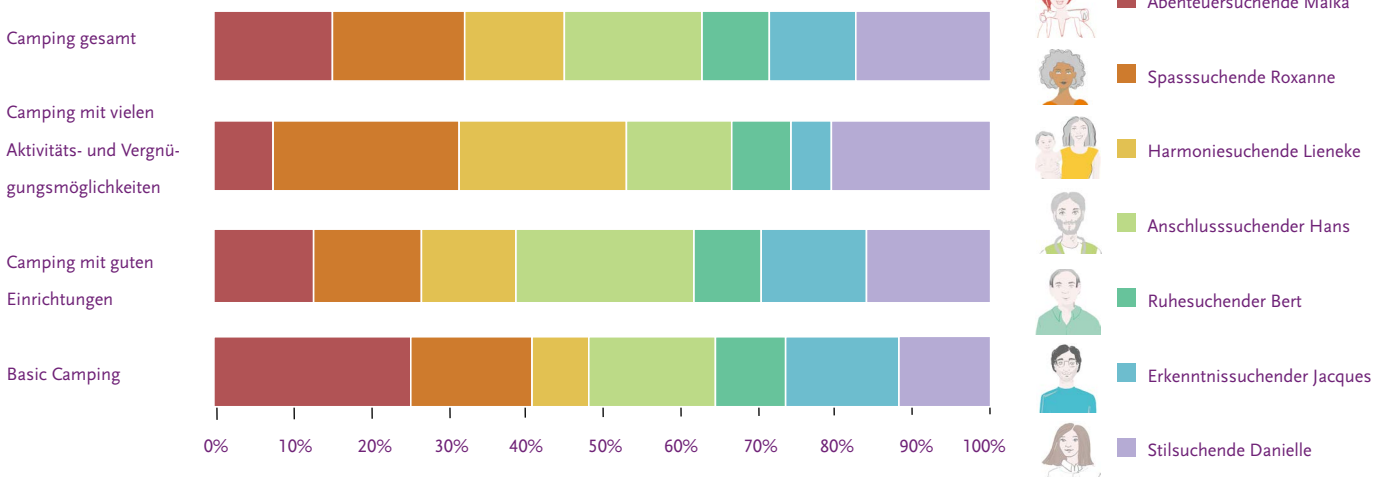
- Ein kurzer Exkurs ins Niederländische:
caravan = Wohnwagen
camper = Wohnmobil
kamperen = campen,
camperplaats = Wohnmobilstellplatz
camping = Campingplatz(betrieb)
kampeerplaats = Zeltplatz.
- Achten Sie bei Marketingmaßnahmen auf den „Call-to-Action“ **Hinweis**.
- Die Niederländer gelten als sehr preissensibel. Vor der Buchung werden Preise verglichen und Bewertungswebseiten gecheckt. Reiseauktions-Portale verzeichnen in den Niederlanden ein großes Wachstum.
- Für ein **Erlebnis** oder ein Produkt, das besondere Erinnerungen verspricht (z.B. außergewöhnliche Standorte, Konzepte etc.) wird auch gerne ein Mehrpreis bezahlt.
- Die Niederländer sind bekannt für ihr **Poldermodel** (Aushandlungsprozess, der zu möglichst breitem Konsens führt). Das gilt auch innerhalb der Familie, wo Urlaubsentscheidungen gemeinsam getroffen werden. Die Frau hat gerade bei Familien aber oftmals den größten Einfluss, sie sammelt Informationen und schreibt Reviews.

DAS PROFIL DES NIEDERLÄNDISCHEN CAMPINGGASTS

Die Niederländer sind ein reiselustiges Camping-Volk. Um die Wünsche des niederländischen Campinggasts sichtbar zu machen, arbeitet man in den Niederlanden mit sieben Lebensstil-Charakteren, deren jeweilige Urlaubs- und Freizeitvorlieben bekannt sind. Hierbei ist ein Basic-Campingplatz überdurchschnittlich beliebt bei der „abenteuersuchenden Maika“, ein Campingplatz mit guten Einrichtungen beim „anschlusssuchenden Hans“ und Campingplätze mit vielen Aktivitäts- und Vergnügungsmöglichkeiten sind aufgrund der Erlebnisse das Richtige für die „spaßsuchende Roxanne“ und die „harmoniesuchende Lieneke“.

→ Sie wollen mehr über die Charaktere erfahren und möchten wissen, wie Sie diese am besten erreichen? Lesen Sie das Factsheet „Der Niederländische Tourist, dargestellt in sieben Lebensstilen“.

Unternommene Campingurlaube in einem Jahr pro Charakter.



TIPPS UND TRENDS

Do's and Don'ts

- Ermöglichen Sie eine Online-Buchbarkeit, optimieren und aktualisieren Sie Ihre Webseite regelmäßig und erhöhen Sie Ihre Präsenz im niederländischen Web.
- Setzen Sie Ihren Campingplatz ins rechte Licht! Eine inspirierende, authentische und **professionelle Bildsprache** ist neben den „Hartfacts“ (wie Preisen etc.) ebenso buchungsentscheidend.
- Die Niederländer sind typischerweise weniger distanziert als die Deutschen. Lassen Sie sich auf den **persönlichen Kontakt** ein. Sie können niederländische Gäste beim Vornamen ansprechen und schnell zum „Du“ wechseln.
- **Überraschen und begeistern Sie Ihre niederländischen Gäste mit etwas**

Besonderem: Beispielsweise, indem Sie auf Ihrem Campingplatz wirklich außergewöhnliche Unterkunftsmöglichkeiten schaffen oder sich mit einer netten Geste nach dem Aufenthalt Ihrer Gäste in Erinnerung rufen, wie etwa einem jährlichen Geburtstagschreiben.

- Integrieren Sie **Freizeitmöglichkeiten** in Ihr Angebot und investieren Sie in sanitäre Einrichtungen. Der Bedarf an Einzel-WCs steigt in den Niederlanden auf den Campingplätzen stark an.

Trends

- **GLAMPING:** Komfort und Luxus werden für einen Teil der niederländischen Campingurlauber immer bedeutsamer. „Glamping“ (Glamour und Camping)

steht für diesen Trend. In den Niederlanden verfügen daher immer mehr Campingplätze über (luxuriöse) Mietunterkünfte und Hotelservice auf dem Campingplatz (z.B. Lodges, Einzel-WCs, Frühstück, Handtuchservice, etc.)

- **BAMPING:** Auch Bamping (Basis und Camping) hat nach Einschätzung des niederländischen ANWB als Gegenentwicklung eine Zukunft. Hier steht die Nähe zur Natur, Ruhe und Entspannung im Vordergrund.
- **WLAN vor Ort:** Vor, während und nach dem Urlaub; Niederländer sind fast immer online. WLAN Empfang auf dem Campingplatz ist ein Muss! Geheimtipp: Schauen Sie sich auch das Factsheet „Online Marketing“ an.

DATENRECHERCHER: GRENZÜBERSCHREITENDES BÜRO FÜR TOURISMUS DER EUREGIO | GESTALTUNG: BURO28 | STAND: MAI 2022 | KONTAKT: TOURISMUS@EUREGIO.EU

QUELLEN: • [HTTPS://WWW.REISBIZZ.NL/NIEUWS/CATEGORIE/1180/BESTEMMINGEN/RECORDRESULTAAT-INKOMEND-TOERISME-DUISSLAND-2019](https://www.reisbiz.nl/nieuws/categorie/1180/bestemmingen/recordresultaat-inkomend-toerisme-duitsland-2019) • TRENDRAPPORT TOERISME, RECREATIE EN VRIJE TIJD 2021