

FACTSHEET 1 MARKTINFORMATION NIEDERLANDE

**GTI
AKADEMIE**

DIE NIEDERLANDE SIND TOP 1

Vor Beginn der Corona-Pandemie 2019:
ca. **11,7 Millionen** Übernachtungen niederländischer Gäste in Deutschland.

23,6%

DAVON IN NRW



MÜNSTERLAND:
119.328
ÜBERNACHTUNGEN

9,0%

DAVON IN NIEDERSACHSEN



GRAFSCHAFT BENTHEIM:
317.641 ÜBERNACHTUNGEN
OSNABRÜCKER LAND:
30.855 ÜBERNACHTUNGEN

...als wichtigster ausländischer Quellmarkt für den Incoming-Tourismus in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen.

DER (DURCHSCHNITTLICHE) NIEDERLÄNDISCHE GAST

TECHNIK- UND INTERNETAFFIN

2021 besaßen **13,7 Mio.** Niederländer (15 Jahre und älter) einen Tablet-PC



DESKTOP-PC
50%



TABLET-PC
66%



SMARTPHONE
89%



LAPTOP
79%

AUSGABEN BEI DEUTSCHLANDREISEN

Pro Person geben die Niederländer **durchschnittlich 645 Euro** während ihres Deutschlandurlaubs aus. Bei einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 7,2 Nächten entspricht dies einer Ausgabe **von 67 Euro pro Tag.**



**645
EURO**



**67
EURO
PRO TAG**

BUCHUNGSVERHALTEN – NATÜRLICH ONLINE?!

Mehr als die Hälfte der Deutschlandreisen von Niederländern wird online gebucht:

69% der Reisen werden im Internet gebucht

24% der Buchungen sind Direktbuchungen bei Hotels und Unterkünften

IM INTERNET

69%



UNTERKUNFTSARTEN



HOTEL
42%



**FERIENHÄUSER/
-WOHNUNGEN
UND PENSIONEN**

17%



CAMPINGPLÄTZE

16%

(damit bilden Niederländer die mit Abstand wichtigste Gruppe an ausländischen Campingurlaubern)

SOCIAL MEDIA NUTZUNG

Die Niederländer nutzen Social Media sehr intensiv. Das Thema Datenschutz ist dort weit weniger in der Diskussion als bei uns. Nutzerzahlen 2021:



12,4
MILLIONEN
nutzen
WhatsApp



10,4
MILLIONEN
nutzen
Facebook



9,1
MILLIONEN
nutzen
Youtube



5
MILLIONEN
nutzen
LinkedIn



5,9
MILLIONEN
nutzen
Instagram

Instagram wächst am stärksten, die Nutzerzahlen haben sich ggü. 2019 weiter in allen Bereichen beinahe verdoppelt.

QUELLEN

- https://www.logbuchinternational.de/upload/dokument/dzt_markinfos_2020_nl.pdf
- https://www.marketingfacts.nl/berichten/social-media-in-nederland-2021#:-:TEXT=13%2C7%20MILJOEN%20NEDERLANDERS%20VAN_NATIONALE%20SOCIAL%20MEDIA%20ONDERZOEK%202021
- <https://www.dwif.de/corona-kompass.html>
- ÜBERNACHTUNGEN 2019; IT.NRW STATISTIK
- ÜBERNACHTUNGEN 2019, LANDESAMT FÜR STATISTIK NIEDERSACHSEN
- TRENDRAPPORT TOERISME, RECREATIE EN VRIJE TIJD 2021

TIPPS & TRENDS

Gut zu wissen

Mehr dazu in Factsheet 2 -
Onlinemarketing in den
Niederlanden

- Die Niederländer sind im Internet zu Hause. Tablets sind dort mittlerweile noch mehr verbreitet als bei uns und werden auch zu Informations- und Buchungszwecken genutzt. Passen Sie Ihren Internetauftritt darauf an und achten Sie auf ein **Responsive Webdesign**.
- Achten Sie bei Marketingmaßnahmen auf den „**Call-to-Action**“. Durch die gezielte Platzierung einer Handlungsaufforderung soll der Kunde aufgefordert werden, eine bestimmte Handlung zu vollziehen. Das können beispielsweise auffällige Buttons auf Ihrer Landingpage sein („Boek nu met korting“ etc.). In der Gestaltung aber zu Ihrer Webseite/ Zielgruppe passend und seriös.
- Die Niederländer gelten als sehr preissensibel. **Rabattpunkte, Gratiszugaben** etc. erzeugen daher große Aufmerksamkeit, das Preis-Leistungs-Verhältnis spielt bei der Reise-Planung eine große Rolle. Wenn Sie allerdings deutlich machen, dass es einen entsprechenden Mehrwert und etwas „Besonderes“ gibt, sind die Niederländer auch gerne bereit für **Zusatzleistungen** zu zahlen.
- Sorgen Sie für Sichtbarkeit und **Buchbarkeit** im Web ->SEO / Keyword Planner / Niederländische Suchbegriffe

Do's and don'ts

- Die Niederländer sind typischerweise weniger distanziert als die Deutschen. Lassen Sie sich auch auf den **persönlicheren Kontakt** ein. Sie können niederländische Gäste beim Vornamen ansprechen und dann auch schnell vom „Sie“ zum „Du“ wechseln.
- Auch wenn gerade die ältere Generation der Niederländer oftmals Deutsch spricht, freuen sich Niederländer immer, wenn Informationen auch in ihrer Landessprache vorhanden sind. Falls Sie selber Niederländisch-Kenntnisse haben, wenden Sie sie im Gespräch an – auch wenn es nicht perfekt ist. **Aber Vorsicht:** Geschriebene Texte im Print- und Onlinebereich sollten fehlerfrei sein. Suchen Sie sich lieber Unterstützung von Muttersprachlern, anstatt mit Hilfe von Wörterbüchern selber Übersetzungen zu schreiben – das wirkt sonst schnell unprofessionell.
- **Überraschen und begeistern Sie Ihre niederländischen Gäste mit etwas Besonderem.** Wie wär es mit gratis Kaffee & Kuchen beim Buchen einer Übernachtung? Oder einem kleinen Kochkurs mit dem Chefkoch für Hotelgäste? Seien Sie kreativ beim Formen spezieller „Anbiedingen“!

Trends

KURZREISEN

Der auch in den Niederlanden deutliche Trend zu mehr Kurzreisen und weniger längere Reisen ist für NRW und Niedersachsen als Nahdestinationen optimal. So prognostiziert die DZT die grenznahen Gebiete in NRW und Niedersachsen weiterhin als **bevorzugte Zielregionen** niederländischer Deutschlandurlauber.

MARKTERHOLUNG

Die durch Covid-19 ausgelöste Krise hat der Tourismusbranche stark zugesetzt. Die Nachfrage ist mit steigenden und sinkenden Inzidenzen ebenfalls einem stetig Auf- und Ab ausgeliefert. Die gesamte Tourismuswirtschaft hofft, ab 2022 wieder an alte Erfolge anzuknüpfen und neue Potenziale nutzen zu können.

ONLINE

Der Großteil aller Urlaubsreisen wird mittlerweile online geregelt. Auch vor Ort ist der Bedarf für Internetnutzung groß. Die Roaming Gebühren in der EU sind zwar bereits seit längerem abgeschafft, dennoch wird ein (kostenfreier) WLAN-Zugang von niederländischen Gästen erwartet. War früher der Urlaub eine Belohnung für ein hartes Arbeitsjahr, will der Reisende von heute vor allem reicher im Sinne von „**erfüllter**“ zurück kommen. Urlaub ist somit Bestandteil der Persönlichkeitsentwicklung.

ERFÜLLTE RÜCKKEHR

Keine drei Wochen mehr platt am Strand, aber stets mehr **Aktivitäten, Erlebnisse und Unternehmungen**. Seit Beginn der Corona-Krise sind Outdoor-Aktivitäten sehr beliebt und werden es voraussichtlich auch bleiben.

ENTSPANNUNG DURCH EINSpannung

ÜBERRASCHUNGSREISEN

Wo Deutsche vor allem Sicherheit (Stichwort Planung) suchen, sind Niederländer auf der Suche nach **Überraschungen**. Zum Beispiel „verrückte Übernachtungsadressen“, Reisen zu unbekanntem Zielen („Blind Booking“).