



Content Marketing für den niederländischen Gast

21. Juni 2022

Gut zu wissen

Praktische Tipps

- **Dauert bis 12.00h**
- **Zwischendurch kurze Pause**
- **Bitte schaltet Euer Mikrofon stumm.**
- **Fragen könnt Ihr im Chat stellen.**
- **Dieses Webinar wird aufgenommen. Wenn Ihr nicht im Bild sein möchtet, macht Eure Kamera aus.**
- **Wenn Ihr ein technisches Problem habt, lasst es uns im Chat wissen.**

Kennenlernen



Alea Sophie Küppers
detailverliebt



Content-Expertin
Insiders



Redakteurin
Honeyguide



Nachhaltigkeitsblog
Greenschnack

Kennenlernen



GRENZENLOSE
TOURISTISCHE
INNOVATION



EUREGIO

Marktbearbeitung in den Niederlanden

- GTI Akademie und Wissensaufbau
- Beratung/Unterstützung von KMUs, Organisationen, Vereine, etc. aus dem touristischen Sektor
- Zusammenarbeit in grenzüberschreitenden Themen-Clustern
- Und...

Digitalmarketing über



Rückblick 2021

WEBSITE WWW.GEHEIMOVERDEGRENS.NL



Das Jahr 2021 haben wir genutzt, um einen neuen Web-Auftritt für "Geheim over de grens" zu erstellen. Die neue Website ist modern und entspricht den aktuellsten, technischen Anforderungen. Mit Hilfe des neuen Web-Auftritts können wir den niederländischen Besucher nun noch besser inspirieren, informieren und für einen Besuch im deutschen Grenzgebiet aktivieren.

BESUCHERZAHLEN:



564.604
Nutzer



711.794
Sitzungen



1.508.193
Seitenaufrufe

DEMOGRAPHIE:



56,6 %
Weibliche Nutzer



43,4 %
Männliche Nutzer

NEWSLETTER GEHEIM OVER DE GRENS

Im Rahmen unseres Newsletter-Marketings versorgen wir unsere niederländischen Abonnenten mit konkreten Tipps und Angeboten für einen Tagesausflug oder Urlaub in den deutschen Grenzregionen.

4 Versendet

10.156 Abonnenten



Geheim over de grens
Ontdekkingsreizen in het Duitse grensgebied

YOUTUBE 222 ABONNENTEN



12,7K
Wiedergaben



0:55 Minuten
Durchschnittliche
Wiedergabezeit

INSTAGRAM 2.450 FOLLOWER



103
Postings



8.654
Likes



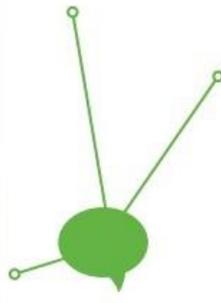
82.969
Reichweite / organisch



90.520
Wiedergaben



438
Stories



62.042
Reichweite Stories

FACEBOOK 15.967 FOLLOWER



95
Postings



2.444
Likes



416.974
Reichweite / organisch



429.561
Wiedergaben/
Impressions



437
Stories



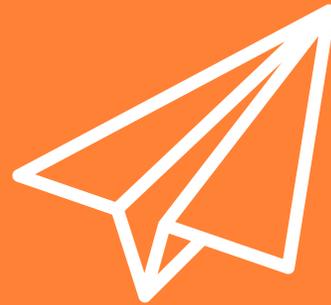
71.668
Reichweite Stories

Chat



Wie viel Prozent Eurer Kund:innen sind niederländisch?

Chat



Wie kommuniziert Ihr zurzeit mit Euren
niederländischen Kund:innen?

Chat



**Welche Fragen/Missverständnisse haben Eure
niederländischen Kund:innen?**

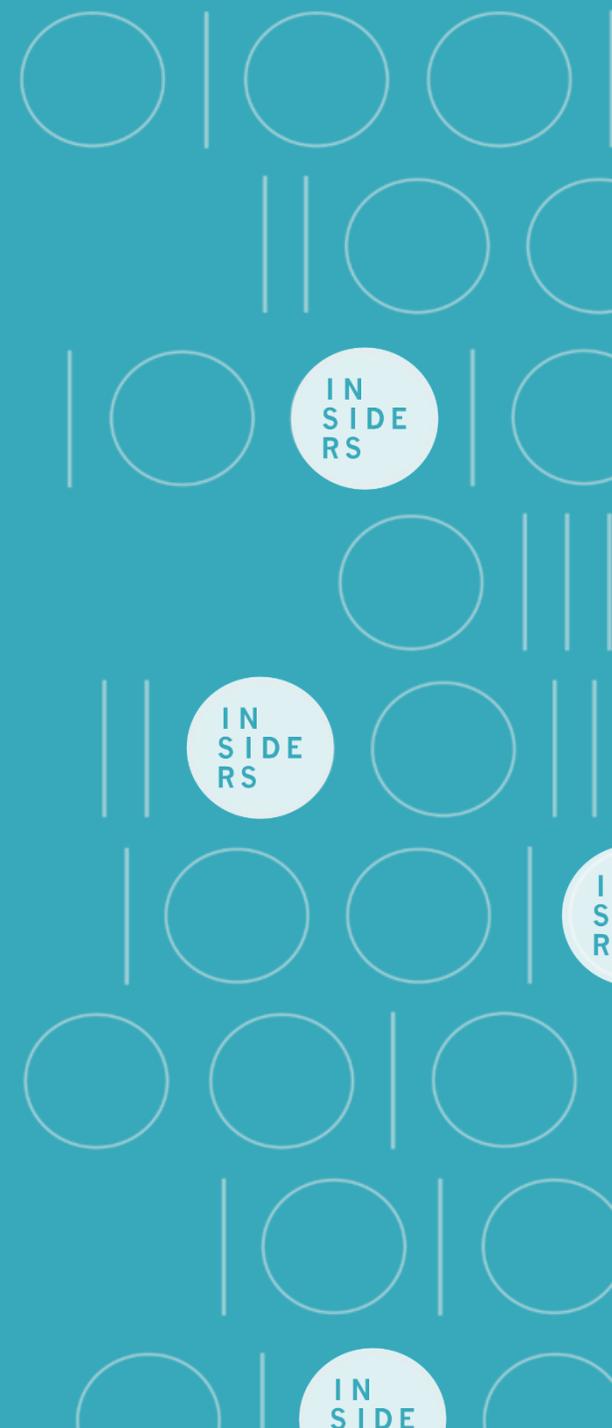
Agenda

Ziele unseres Webinars

Um 12h wissen wir, wie wir für unsere niederländischen Gäste ...

- **Zielgruppen definieren**
 - Kulturunterschiede verstehen
 - Lifestylegruppen & Reisemotive herausfinden
 - Schnittmenge mit Zielgruppe finden
- **Contentstrategien entwickeln**
 - Tone of Voice festlegen
 - Marketingkanäle wählen
 - Kampagnen entwickeln

Zielgruppe definieren



Beispiel: Fahrradhelme

Kulturunterschiede



Beispiel: Masken

Kulturunterschiede



Siezen oder Duzen

Kulturunterschiede

Siezen

- Königliche Familie
- Großeltern
- High-class Geschäfte

Duzen

In eigentlich allen anderen Situationen, auch

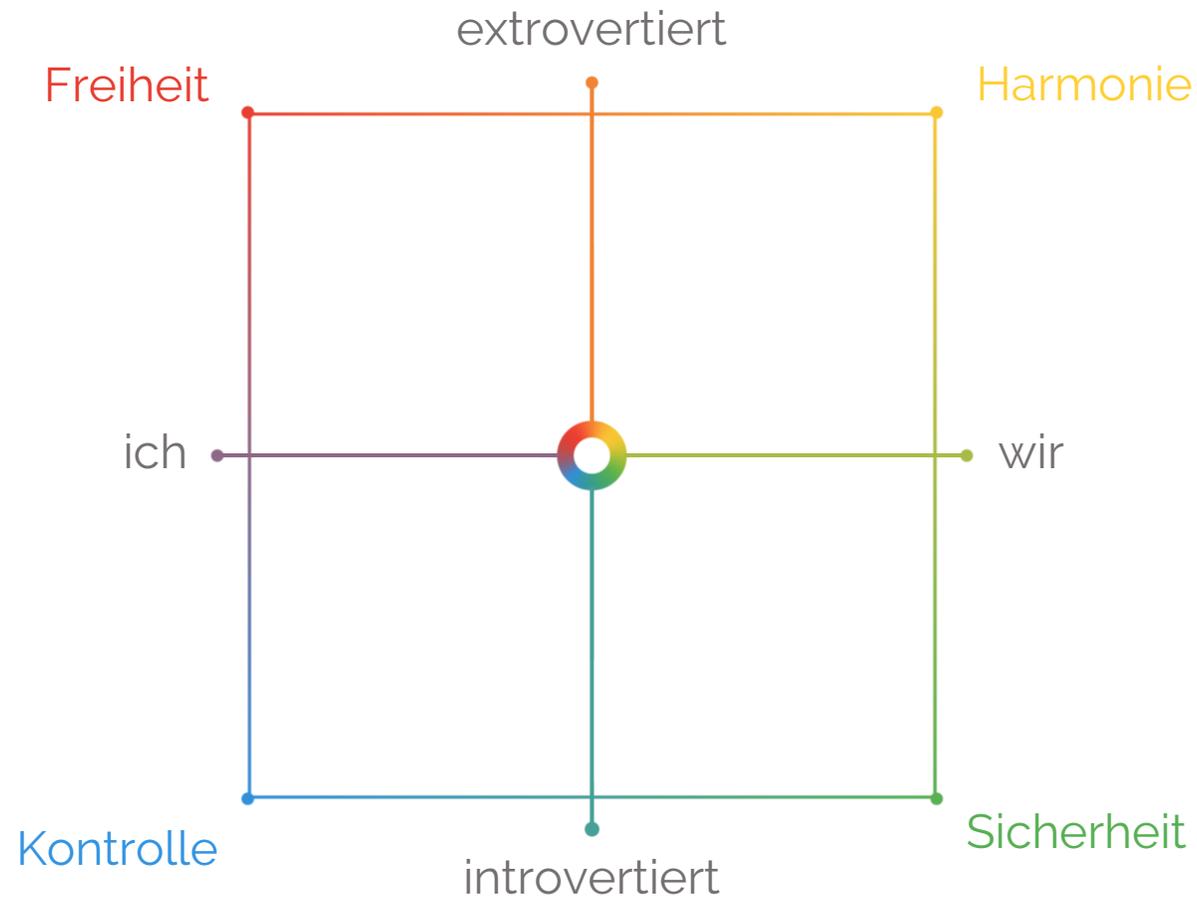
- in Geschäftsbeziehungen
- Lehrer:innen, Dozent:innen



© RVD - Erwin Olaf

Das BSR-Modell

Lifestylegruppen & Reisemotive



7 Lifestylegruppen und ihre Reisemotive

Lifestylegruppen & Reisemotive



Abenteuer
Avontuurzoeker



Spaß
Plezierzoeker



Harmonie
Harmoniezoeker



Verbindung
Verbindingszoeker



Ruhe
Rustzoeker



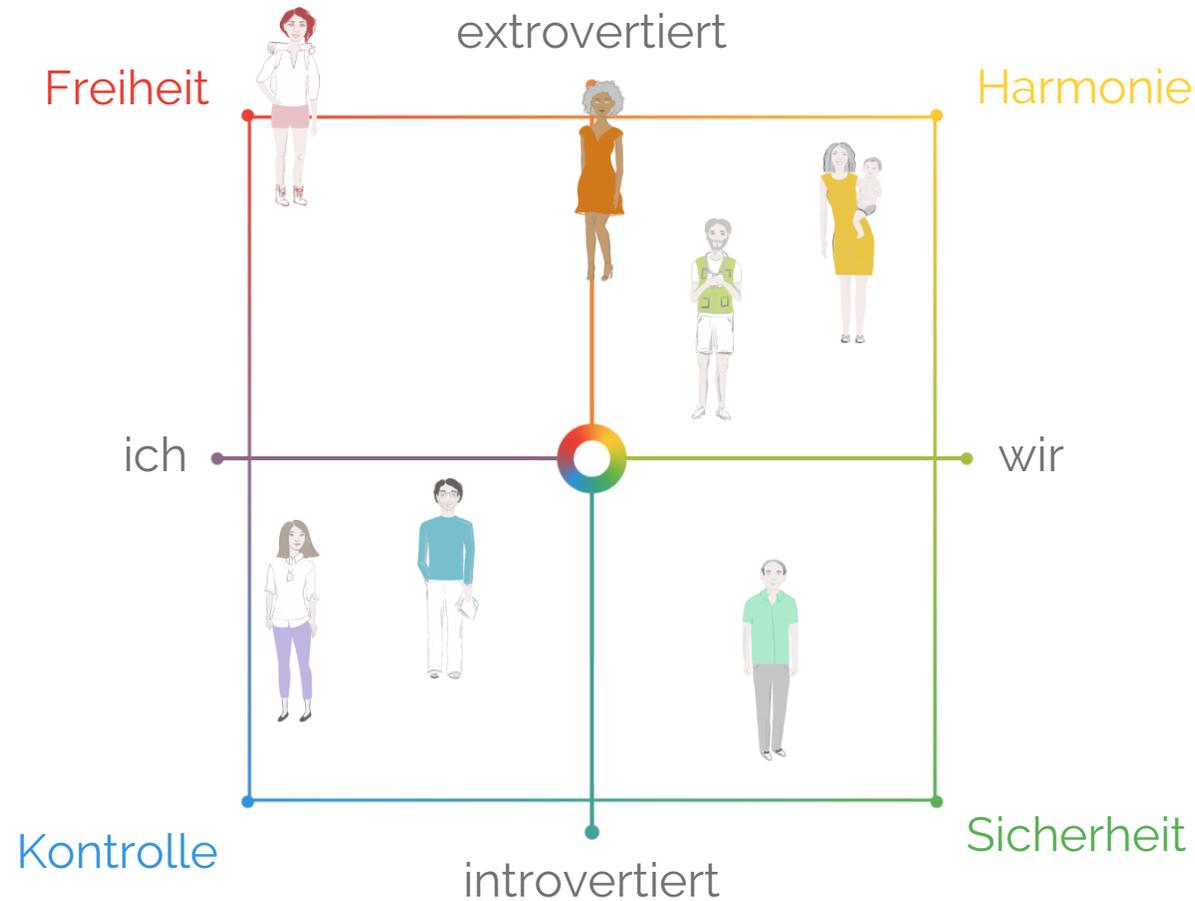
Erkenntnis
Inzichtzoeker



Stil
Stijlzoeker

Lifestylegruppen im BSR-Modell

Lifestylegruppen & Reisemotive



Chat



Abenteuer



Spaß



Harmonie



Verbindung



Ruhe



Erkenntnis



Stil

Zu welcher Lifestylegruppe gehören Eure
(niederländischen) Kund:innen?

Zielgruppe von Geheim over de Grens: Lieneke

Lifestylegruppen & Reisemotive



Harmonie

Harmoniezoeker

- weiblich (78%)
- zwischen 35 und 54 (42%)
- Kinder bis 12 Jahre (19%)
- ist erst richtig zufrieden, wenn alle zufrieden sind
- Gruppenaktivitäten & Shopping
- Schnäppchenjäger:in
- Häuschen im Ferienpark
- überlässt nichts dem Zufall

- Werte: Harmonie, Herzlichkeit, Geselligkeit, Gastfreundlichkeit
- Reisemotiv: Familienurlaub, Urlaub mit Freund:innen

Zielgruppe beter kennenleren

Lifestylegroepen & Reisemotive

www.leefstijlvinder.nl

Inloggen

Registreren



LEEFSTIJLVINDER
VAKANTIE EN VRIJE TIJD
by MarketResponse

[CASES](#) [ACHTERGROND](#) [DOELGROEPEN](#) [KAART](#) [FAQ](#) [PARTNERS](#) [REGISTREREN](#)

Leefstijlvinder™ Vakantie en Vrije Tijd

Vakantie en Vrije Tijd

Inzicht in de leefstijl van jouw doelgroep op het gebied van vakantie en vrije tijd.



Avontuurzoekers

"Ik ontdek liever iets nieuws, dan dat ik de massa achterna loop."

<

>



Geheim over de grens
Ontdekkingsreizen in het Duitse grensgebied

IN
SIDE
RS

Wertegebaseerte Kommunikatiön

Schnittmenge finden

**Menschen kaufen nicht,
was du machst,
sondern warum du es machst.**

Simon Sinek

Beispiel: Münsterland & Lieneke

Schnittmenge finden



Unsere Werte

- Lebensqualität
- Gastfreundlichkeit
- Abwechslung

Lienekes Werte

- Harmonie
- Geselligkeit
- Herzlichkeit
- Gastfreundlichkeit

Unsere USPs

- Abwechslungsreiches Angebot für Jung & Alt
- Gastronomie
- Ferien auf dem Bauernhof

Lienekes Reisemotiv & Wünsche

- Familienurlaub mit den Großeltern
- Alle sollen zufrieden sein
- Kinder sollen sich austoben



Contentstrategie entwickeln



Bausteine der Contentstrategie

Contentstrategie entwickeln

Time2lounge
- genieße deine Zeit -

Tone of Voice

Wie will meine Zielgruppe angesprochen werden?

Kanäle

Wo will meine Zielgruppe angesprochen werden?

Kampagnen

Welchen Content biete ich an?



Stil

Was ist der Tone of Voice?

Contentstrategie entwickeln

Wenn unser Unternehmen eine Person wäre, wie würde sie reden?

- Formell oder informell? Duzen oder siezen?
- Erwarten unsere Kund:innen, dass wir Niederländisch sprechen?
- Informativ oder begeistert?
- Sind wir gesprächig oder reserviert?
- Klingt unsere Stimme sanft oder bestimmt?
- Sind wir neugierig und unabhängig oder konservativ und vorsichtig?
- Welches Gefühl wollen wir bei unseren Kund:innen erzeugen?
- Spiegeln sich unsere Werte in unserer Stimme wieder?

Sollen wir Niederländisch sprechen?

Tone of Voice

Sollen wir Niederländisch sprechen?

Nein

- 2012: 71% geben an, auf Deutsch eine Unterhaltung führen zu können
- Niederländer sprechen sehr gut Englisch

Ja

- Vor allem jüngere Niederländer sprechen kein Deutsch oder sprechen lieber Englisch
- Sympathiebonus

Auf welchen Kanälen erreiche ich meine Zielgruppe?

Contentstrategie entwickeln



Eigene Webseite

Social Media

Webseiten von
Dritten

Printmedien

TV & Radio



Stil

Beispiel: Time2Lounge & Zielgruppe Stil

Auf welchen Kanälen erreiche ich meine Zielgruppe?



Eigene Webseite	Google Ads
Social Media	Instagram & Twitter
Webseiten von Dritten	AirBnB
Printmedien	Zeitungsanzeigen
TV & Radio	RTL7 & NPO1



Stil

3H-Modell von Google

Kampagnen

Hero

Wie erregen wir Aufmerksamkeit?

Ziel: große Reichweite & Bekanntheit erlangen

Hub

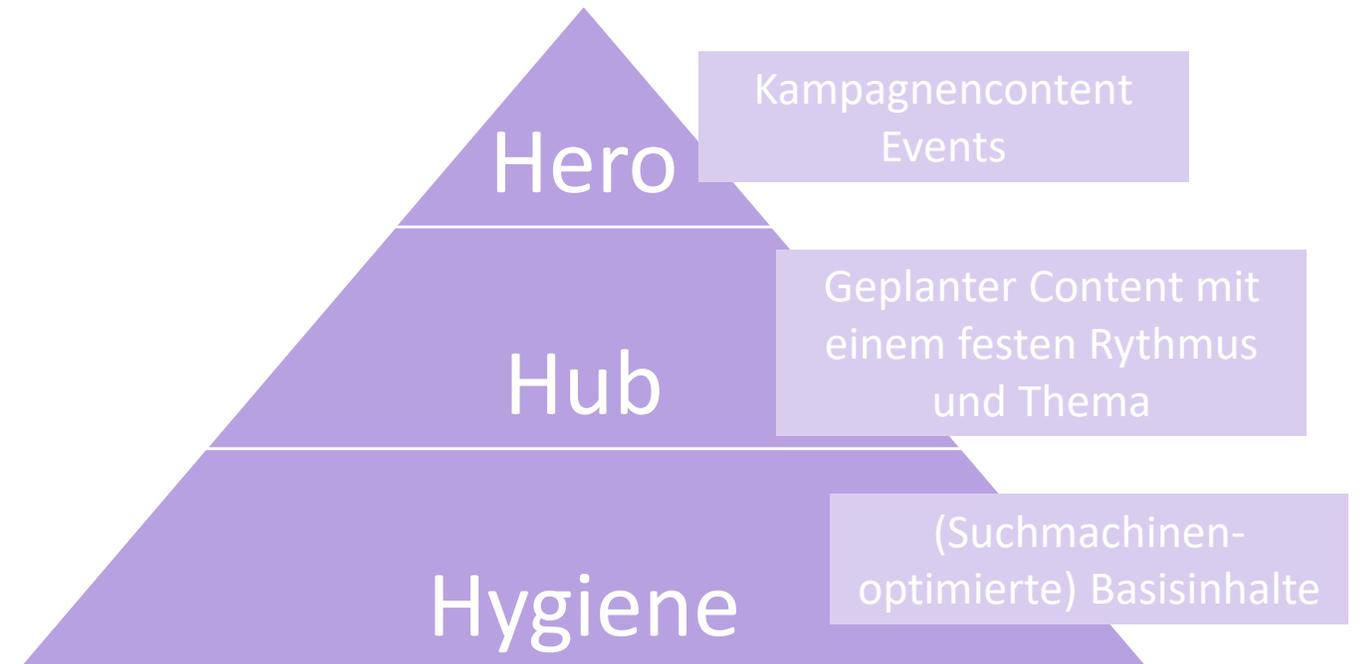
Wie inspirieren wir?

Ziel: Inspirieren & Community aufbauen

Hygiene

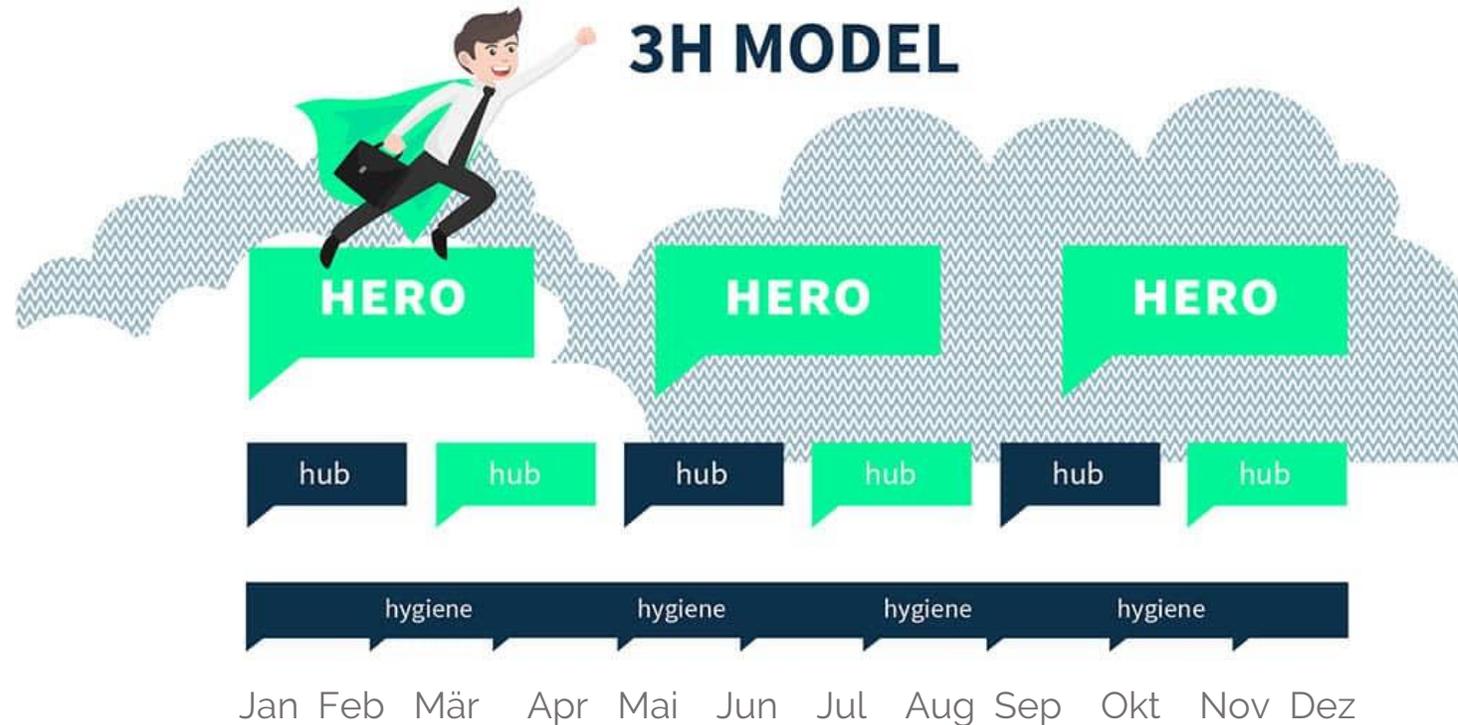
Wie sind wir zum richtigen Zeitpunkt relevant und werden gefunden?

Ziel: Webseitenverkehr, Informieren & Vertrauen aufbauen



Der Rythmus von Content

Das 3H-Modell





Hygiene-Content

Informieren

Praktische Informationen

- Häufig gestellte Fragen
- Relevante Orte, Routen, etc.
- Preise, Anreise, etc.

Zurzeit relevant

- Aktuelles & Veranstaltungen
- Wetterinformationen

Datenbasiert

- Suchwortanalyse
- Fragen von Gästen



NATURPARKHAUS
 Biologisches Zentrum Kreis Coesfeld
 Tag der Gärten und Parks - 11. & 12. Juni 2022
 Rohrkamp 29, 59348 Lüdinghausen



Das sind Ihre Wanderhighlights

Teutoschleifen
17 Premiumwege für Abenteuer und Lebensfreude!

Hermannsweg
Hoch hinaus und weit geblickt

Jakobsweg
Mit dem Pilgerstab durch das Tecklenburger Land

Wanderbares Deutschland
Qualitätsgarantierter Genuss für Ihren Wanderurlaub

Geführte Wanderungen
Mit Insidern on tour

naturparkhohe mark • Folgen

naturparkhohe mark Auf dem Gelände des Biologischen Zentrums Kreis Coesfeld gibt es auf der Obstwiese, im Kräuter- und Bauengarten und im Gemüsegarten mit Nutzpflanzen aus aller Welt viel zu entdecken. Bei den Rundgängen am Sonntag erfahrt ihr mehr über die Förderung eines reichen Insektenlebens in eurem Garten. Mehr Informationen zum Programm am Sonntag gibt es im zweiten Bild.

#naturparkhohe mark #naturparknrw #hohe mark #lüdinghausen #kreis coesfeld #BNE Biologisches Zentrum #Rohrkamp #naturliebe #ausstellungen #wastunamwochenende #wochenendausflug #insekten #garten

3 Tage

biologisches_zentrum Vielen Dank- jetzt ist bei uns wirklich die schönste Jahreszeit. Wir freuen uns auf viele Besucher am Sonntag!

3 Tage · Gefällt 1 Mal · Antworten

biologisches_zentrum

3 Tage · Antworten

steverlandroute Der Garten des Biologischen Zentrums ist wunderschön und als Ziel lässt er sich ganz leicht mit der zweiten und dritten Etappe unserer Sievelandroute kombinieren. Der ideale Platz für ein Pauschen! Wir wünschen allen viel Spaß auf diesem tollen Gelände am Klütensee! 🌿💚

3 Tage · Gefällt 1 Mal · Antworten

Gefällt 39 Mal
VOR 8 TAGEN

Kommentieren ... Posten



Hub-Content

Inspirieren

Feste Formate

- Blogreihen
- Social-Media-Post zu einem bestimmten Thema, zum Beispiel Reviews oder Tipps

Zurzeit relevant

- Orientiert sich an der aktuellen Jahreszeit

Fokus auf Interessen der Zielgruppe

- Bedient die verschiedenen Reisemotive
- Macht Lust auf mehr



[Geheimoverdegrens](#) > [Ontdek de Geheimen](#) > Het geheim van buiten leven

Een groene expeditie voor groot en klein

Niet ver van de Nederlandse grens schuilt een wereld vol natuurgeheimen. Met koele meren, groene valleien en zeldzame fossielen als overblijfselen uit de oertijd. Hier vervaagt de grens tussen het verleden en heden, en voelt het alledaagse leven even heel ver weg. Trek samen de bossen in, bedwing de heuvels of stap met de kinderen in een kano voor een ontdekkingsstocht over het water.

Hub-Content

Inspirieren

Feste Formate

- Blogreihen
- Social-Media-Post zu einem bestimmten Thema, zum Beispiel Reviews oder Tipps

Zurzeit relevant

- Orientiert sich an der aktuellen Jahreszeit

Fokus auf Interessen der Zielgruppe

- Bedient die verschiedenen Reisemotive
- Macht Lust auf mehr



OP STEDENTRIP OVER DE GRENS: WAT TE DOEN IN MÜNSTER

Geen plek was voor de Nederlandse geschiedenis waarschijnlijk zo bepalend als Münster. Maar heb je ooit erover nagedacht dat het meer is dan een naam in de geschiedenisboeken? Een stad waar "echte" mensen wonen, een studentenstad net over de grens? Alea Sophie neemt je mee naar deze stad waar verleden en heden heel goed naast elkaar bestaan. Ga mee op stedentrip en ontdek wat er allemaal te doen is in Münster.

ADEM GESCHIEDENIS IN HET OUDE CENTRUM

Omdat Münster dus zo'n belangrijke rol heeft gespeeld in de Nederlandse geschiedenis, zullen we onze stedentrip beginnen waar de geschiedenis van ons klein landje werd geschreven: de Vredezaal. De feestelijke zaal in het stadhuis is de plek waar in 1648 de Vredesverdrag tussen Spanje en Nederland is ondertekend.

Het oude centrum van Münster geeft je het gevoel dat je door de kleine steegjes en straatjes terug in de tijd wandelt. Al sinds de middeleeuwen is Münster een belangrijke handelsstad en de



Geschreven door:
Alea Sophie
[Bekijk profiel](#)

**ONTDEK MEER
BLOGS**

Hero-Content

Kennenlernen

Nicht zu übersehen

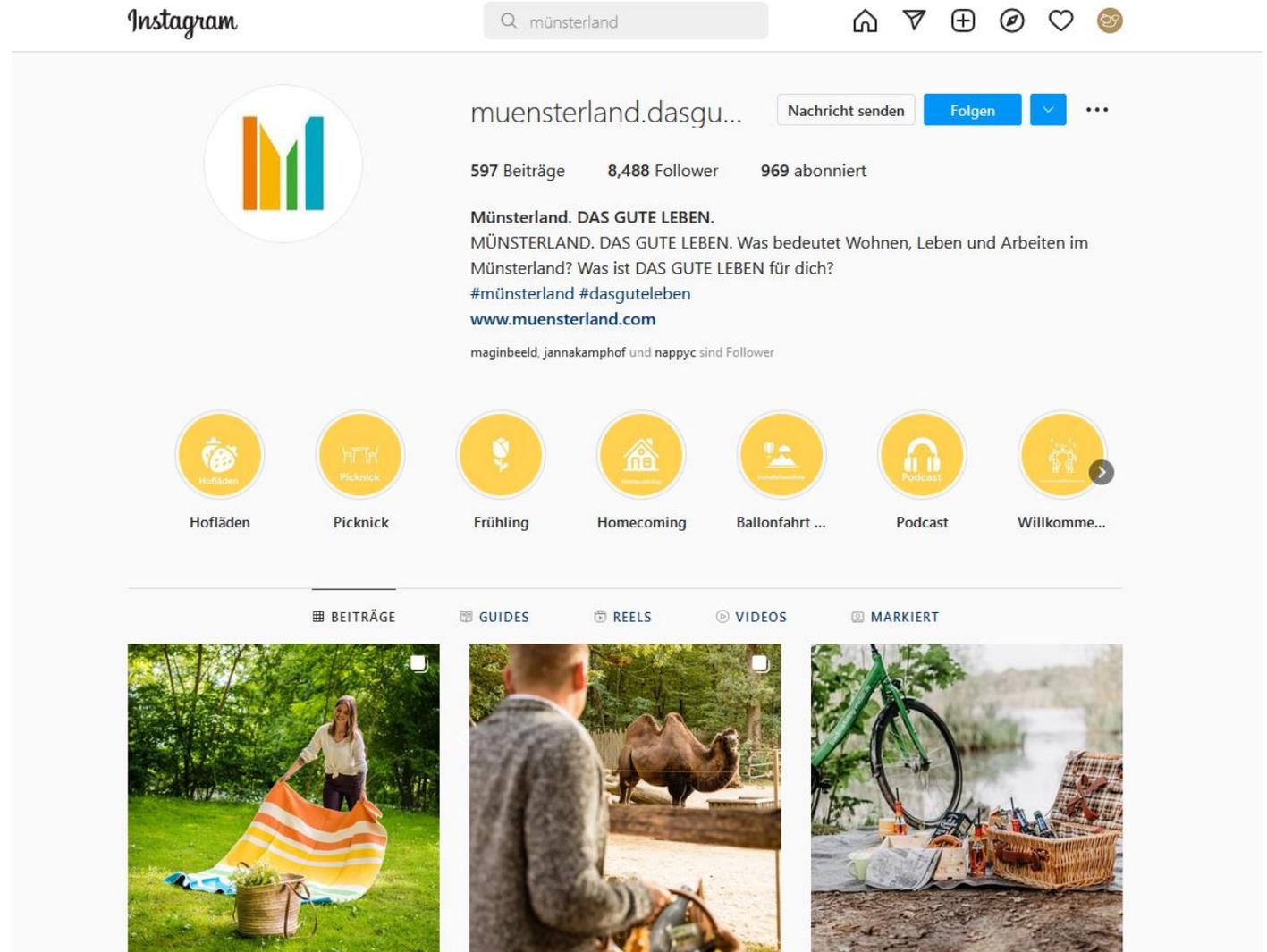
- Kombiniert verschiedene Kanäle
- Lange Planung & großes Budget
- Hohes „Viral“-Potenzial

Fokus auf Storytelling

- Erzählt eine Geschichte
- Macht neugierig & begeistert

Anlass

- Nicht zwingend, aber zum Beispiel ein Produktlaunch, eine große Veranstaltung, etc.



Zusammenfassung

Tipps & Tricks



Chat



Stellt mir Eure Fragen!



CITYNAVIGATOR BY INSIDERS

Insiders Online
Guldengaarde 4a
5234 GG 's-Hertogenbosch
Nederland

+31 (0)73 6841590
info@insiders.nl
www.insiders.nl
www.citynavigator.nl