

Daten Zahlen Fakten:

DER JAHRESÜBERBLICK 2020 VON GEHEIM OVER DE GRENS

Projektziel



Die drei deutschen Grenzregionen Grafschaft Bentheim, Münsterland und Osnabrücker Land bündeln ihre Kräfte im Projekt „Grenzenlose Touristische Innovation 2“. Hierbei handelt es sich um ein INTERREG V A -Projekt, dessen Lead-Partner der deutsch-niederländische Zweckverband EUREGIO in Gronau ist. Die Zusammenarbeit erfolgt im Auftrag von Grafschaft Bentheim Tourismus, dem Münsterland e.V. und der Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land mbH.

Ziel des Projektes ist es, die kleinen und mittelständischen touristischen Betriebe bei der Bearbeitung des Nachbarmarktes Niederlande und den Herausforderungen der Digitalisierung zu unterstützen. Die gemeinsamen Maßnahmen zielen auf eine attraktive Vermarktung dieser drei Regionen sowie einer Steigerung der Gästezahlen aus den Niederlanden ab.

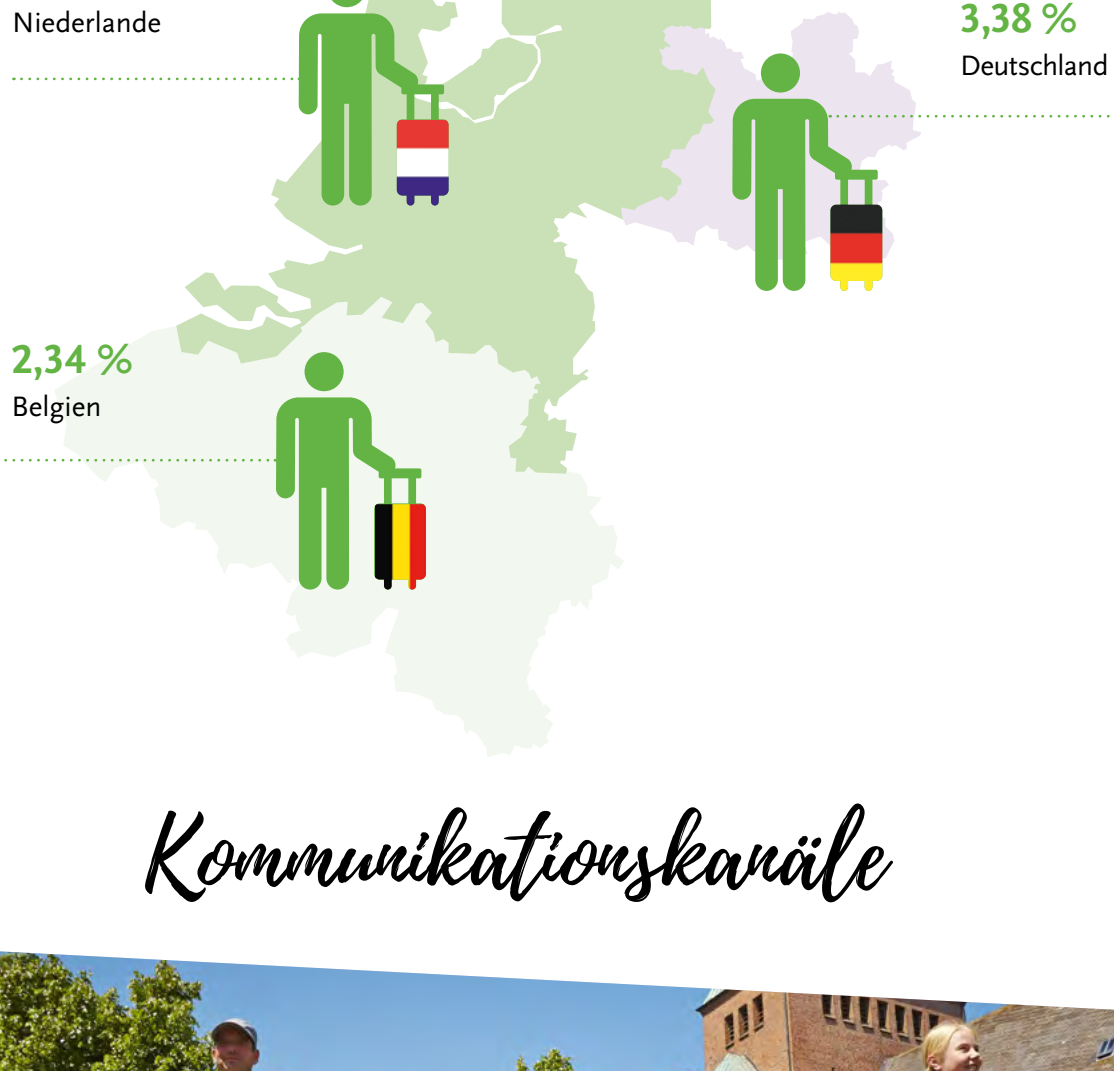
Zielgruppen

Wir haben uns 2020 auf vier Persona's (in Anlehnung an den niederländischen Leefstijlvinder) konzentriert:

LIENEKE	BERT	HANS	DANIELLE
<p>34 Jahre, harmonie-suchend und gesellig</p> <p>Keywords: Familien mit Kindern, Ferienpark, Zoo, Freizeitpark, bucht vorab und sucht nach Angeboten.</p>	<p>69 Jahre, ruhesuchend und in der Nähe von zu Hause unterwegs</p> <p>Keywords: Gärten, Radfahren, Wandern, möchte nicht überrascht werden, organisiert die Reise im Vorfeld, ist gerne in einer kleinen Gruppe unterwegs und auf der Suche nach einer ruhigen Unterkunft.</p>	<p>56 Jahre, anschluss-suchend und möchte gerne gemeinsam entspannen</p> <p>Keywords: Rundreisen, Theater, Museen, Natur, Hotel oder Campingplatz.</p>	<p>41 Jahre, stilsuchend und genießt die Exklusivität</p> <p>Keywords: Entspannte Wochenendausflüge, mag Luxus und Komfort, Essen in Toprestaurants, Wellness und zahlt gerne für Qualität (Unterbringung in sehr guten Hotels oder einem erstklassigen AirBnB).</p>

Herkunft der Besucher

(NACH STATISTIK DER WEBSITE)

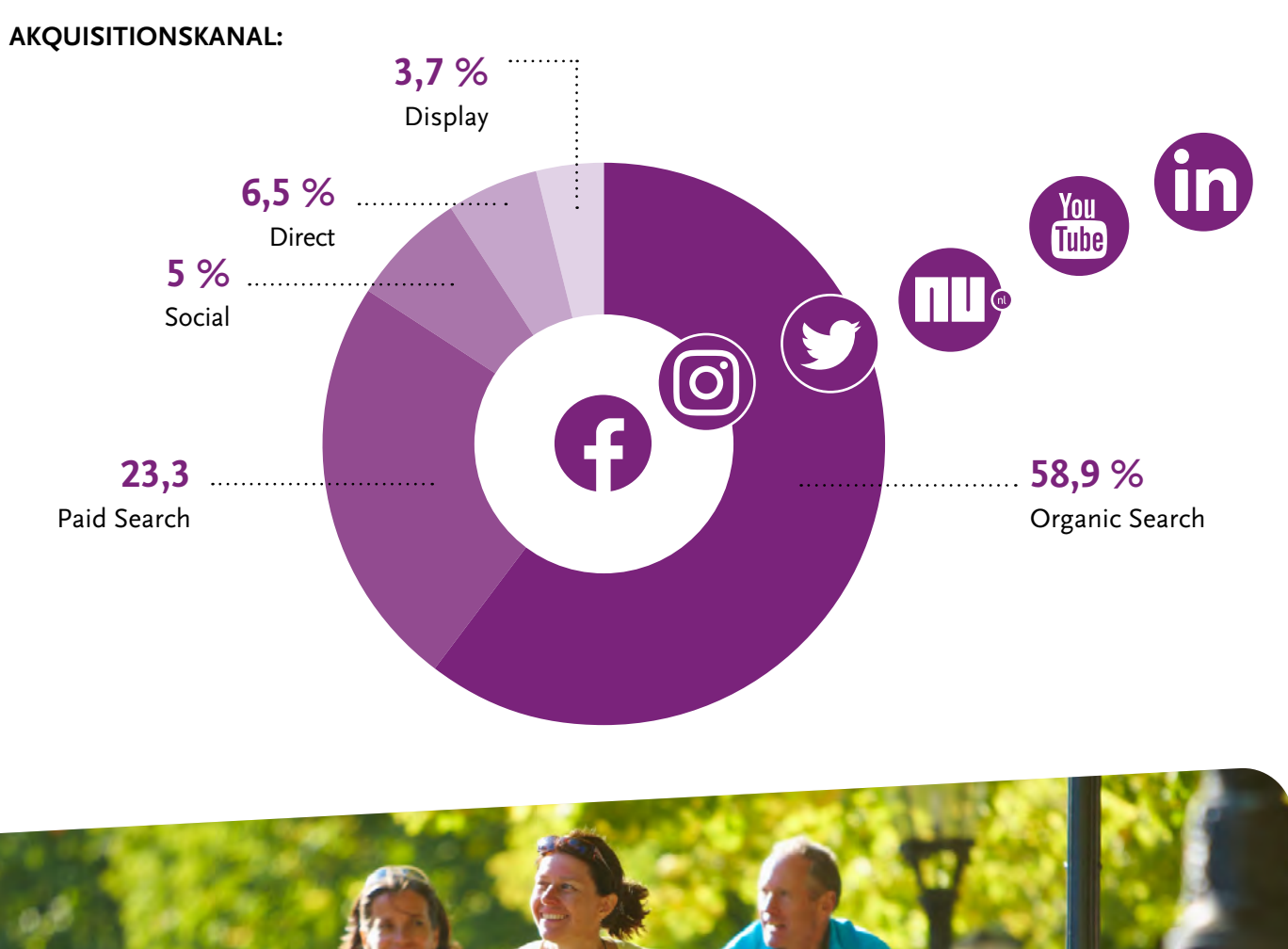


Kommunikationskanäle



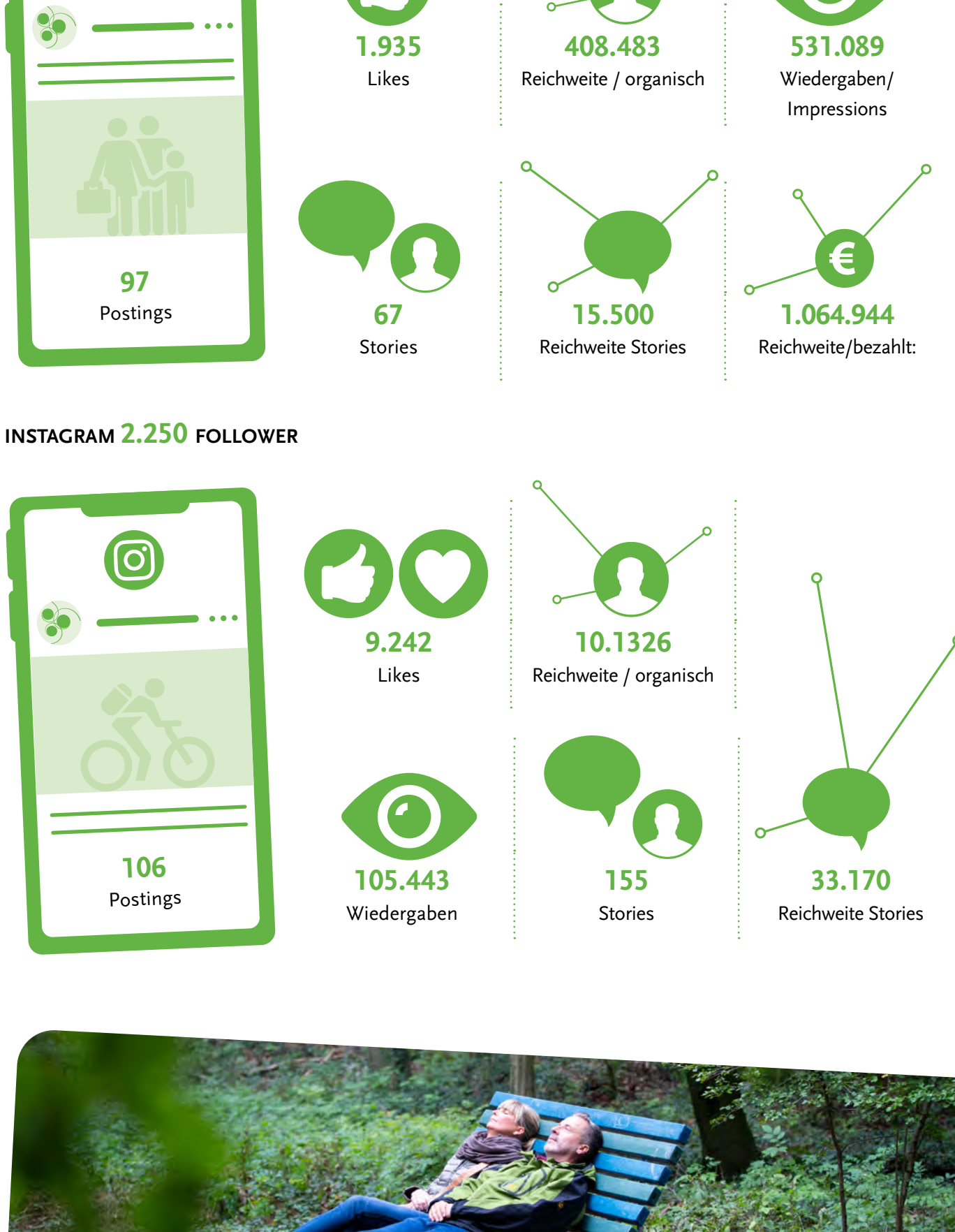
WEBSITE WWW.GEHEIMOVERDEGRENS.NL

Ziel der Website ist es, die niederländischen Besucher zu inspirieren, informieren und für einen Besuch im deutschen Grenzgebiet zu aktivieren. Trotz aller Umstände im Rahmen der Pandemie haben wir auch in 2020 für Inspiration gesorgt und über die jeweils geltenden Corona-Regelungen im Nachbarland informiert.



FACEBOOK + INSTAGRAM

Auf unseren Social-Media-Kanälen bieten wir unseren niederländischen Followern regelmäßig Inspirationen und Ausflugstipps für die Regionen Grafschaft Bentheim, Münsterland und Osnabrücker Land.



NEWSLETTER GEHEIM OVER DE GRENS

Im Rahmen unseres Newsletter-Marketings versorgen wir unsere niederländischen Abonnenten mit konkreten Tipps und Angeboten für einen Tagesausflug oder Urlaub in den deutschen Grenzregionen.



BLOGGERREISEN

Den Sommer 2020 haben wir genutzt, um Bloggerreisen in die Grafschaft Bentheim, das Münsterland und das Osnabrücker Land zu organisieren. So sind auf unserem Blogportal wieder frische Reiseberichte zu lesen, die als Inspiration für unsere Besucher aus den Niederlanden die Reize und Lust auf einen Ausflug ins deutsche Grenzgebiet machen sollen: www.grensbelevens.nl