



Auftaktveranstaltung ReStart 3-Tage GTI 2



**Bereit, den Gast aus dem Nachbarland
wieder zu erreichen und zu empfangen?
*Wie können die touristischen Regionalverbände Sie in
Zusammenarbeit mit der EUREGIO unterstützen?***



www.deutschland-nederland.eu



Europäische Union
Europese Unie



Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



Niedersächsisches Ministerium
für Bundes- und Europaangelegenheiten
und Regionale Entwicklung



VOLKSAARD CORONAMAATREGELEN



Nederlanders

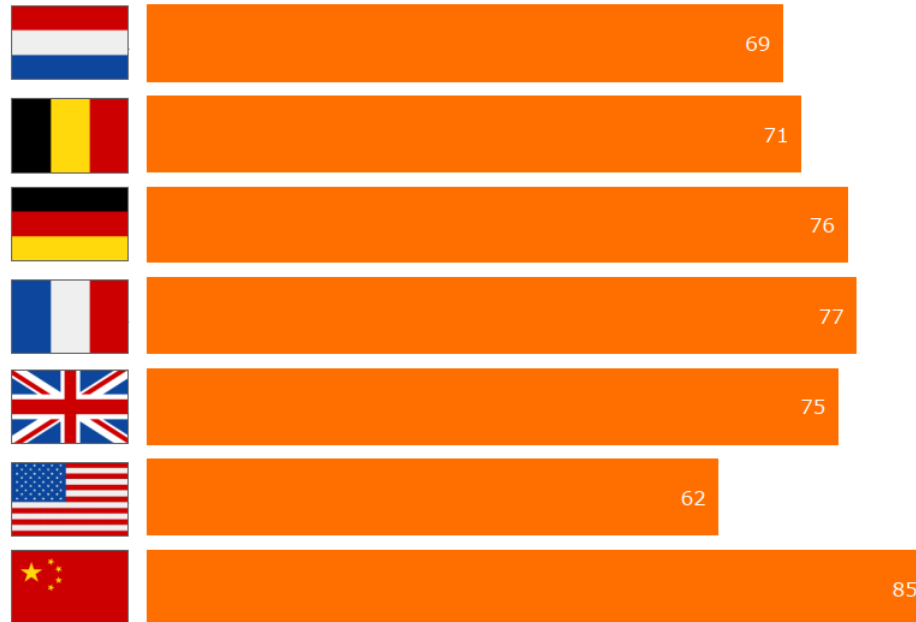


Duitsers

Ondanks de huidige situatie blijft reizen een belangrijk aspect voor mensen. In Nederland en België hebben zeven op de tien mensen de intentie om in 2021 een vakantie te ondernemen. In de andere Europese landen geeft zelfs drie kwart van de mensen aan de intentie te hebben op vakantie gaan.



5-meting: 7 januari 2021 t/m 13 januari 2021

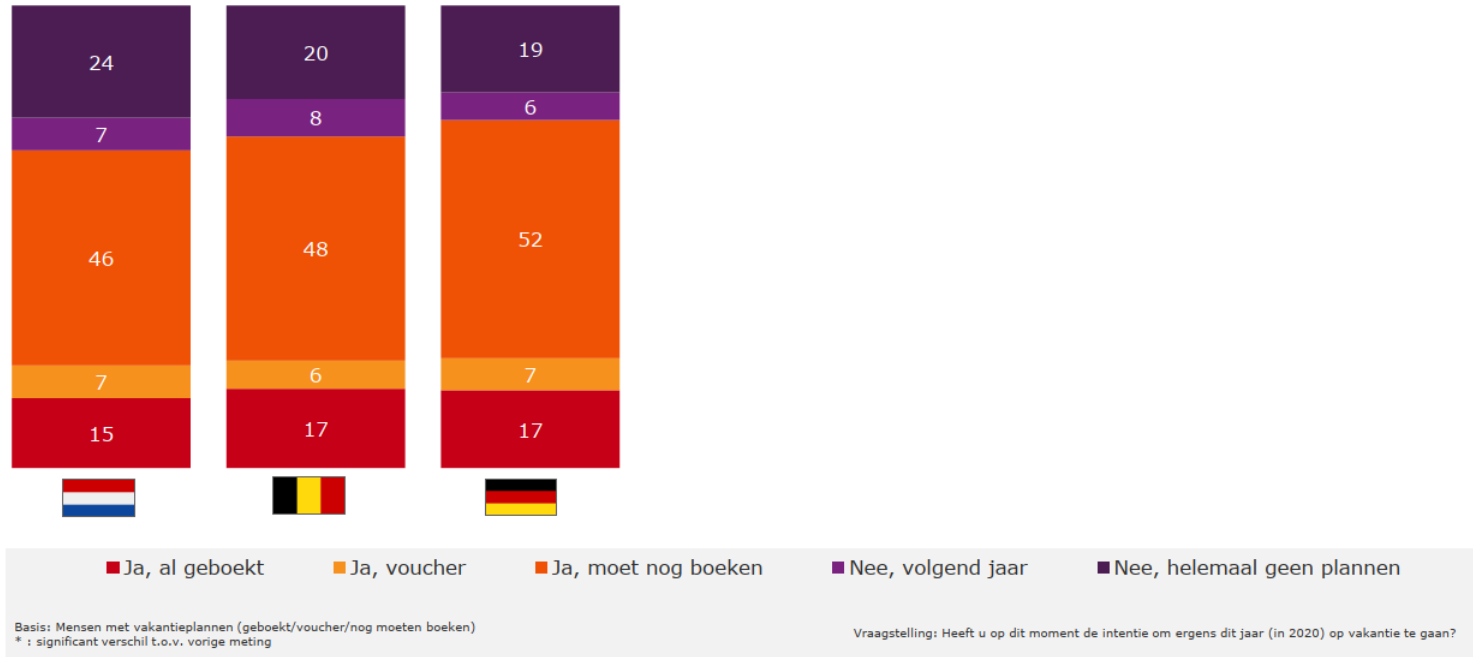


Vakantie intentie:

- Ja, ik heb geboekt
- Ja, ik heb een voucher
- Ja, ik moet nog boeken



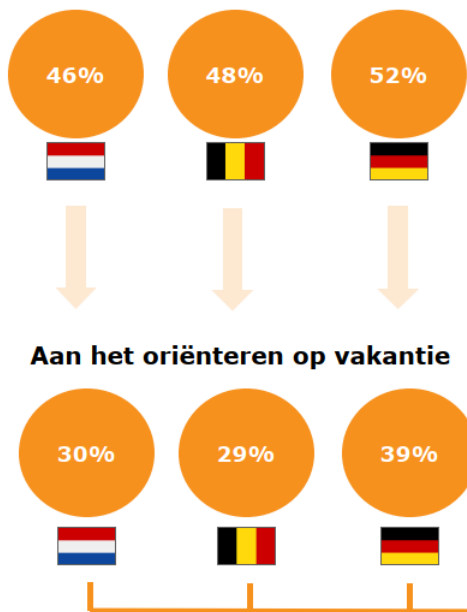
Overall heeft bijna de helft van de mensen wel vakantieplannen maar nog niet geboekt. Het aandeel daadwerkelijk geboekte vakanties is nog erg laag; in vrijwel alle Europese landen ligt het percentage daadwerkelijk geboekte reizen nog onder de twintig procent. Opvallend genoeg blijkt juist in het Verenigd Koninkrijk al één op de vier mensen een vakantie te hebben geboekt. In Amerika geeft bijna één derde van de mensen aan pas volgend jaar op vakantie te gaan.



Overall heeft bijna de helft van de mensen wel de intentie op vakantie te gaan maar moet nog boeken. Van deze groep geeft gemiddeld bijna twee op de vijf aan zich ook daadwerkelijk al te oriënteren. Voor deze groep is het derde kwartaal de belangrijkste vertrekperiode waar voor Nederlanders ook de periode rondom de meivakantie relevant is. Er lijkt een groot potentieel, maar de ontwikkeling van de corona pandemie brengt veel onzekerheid in de realisatie.

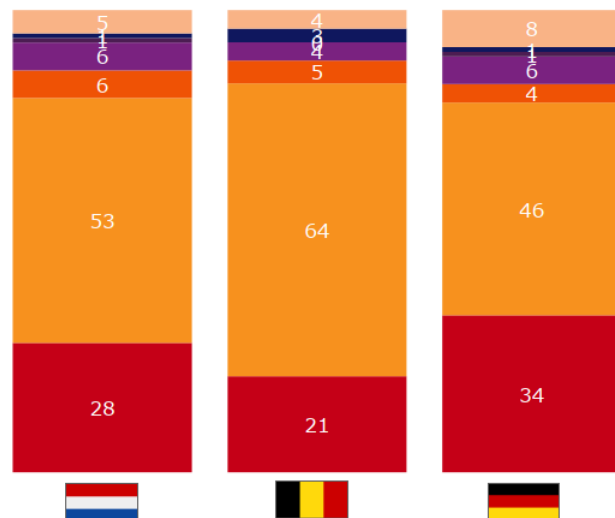


Vakantie intentie maar moet nog boeken



Maand van vertrek:					
Februari	4%	5%	3%		
Maart	5%	4%	5%		
April	8%	7%	4%		
Mei	18%	7%	10%		
Juni	12%	13%	14%		
Juli	15%	32%	20%		
Augustus	19%	17%	22%		
September	13%	11%	13%		
4de kwartaal	5%	4%	7%		
Steekproef	N=137	N=135	N=203		

Nederlanders, Duitsers en met name Belgen met vakantieplannen, lijken goede hoop te hebben bij de volgende vakantie weer te kunnen reizen naar een Europese bestemming. De helft van hen geeft namelijk aan plannen te hebben voor een vakantie binnen Europa. In België is dit zelfs twee op de drie. Opvallend is dat wederom een meerderheid van de Fransen aangeeft in eigen land te blijven. De situatie in de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk maakt dat daar de meerderheid van de mensen aangeeft in eigen land te blijven.



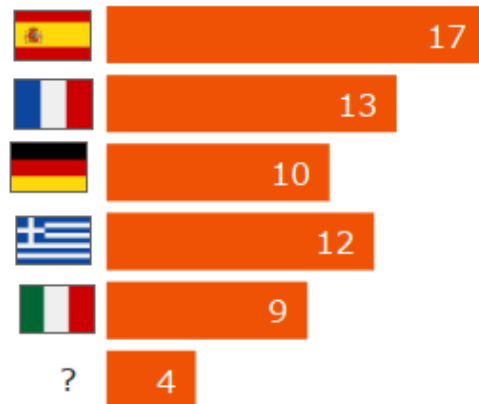
■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azie ■ Australie/Oceanie ■ Afrika ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen (geboekt/voucher/nog moeten boeken)

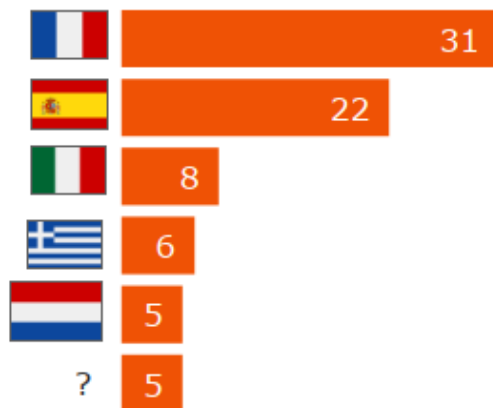
Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan deze vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



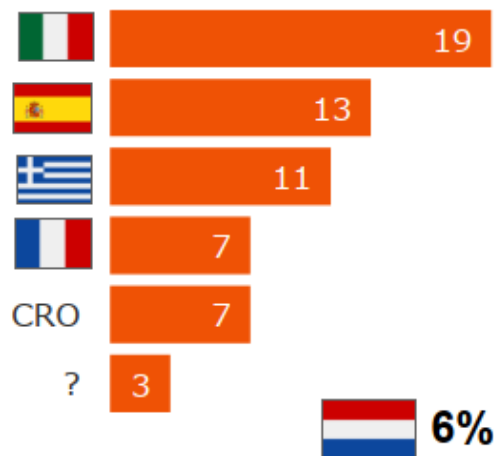
NL



BE



DE

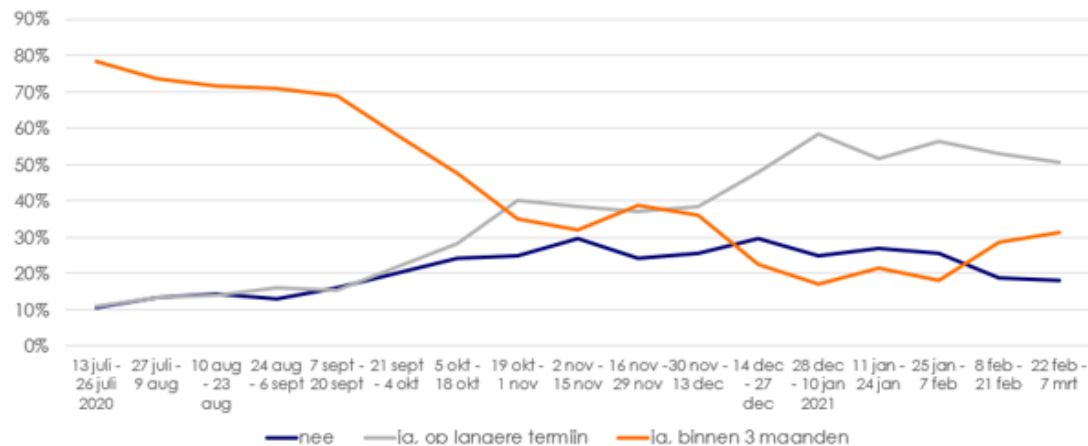


Einfluss COVID-19 auf das Reiseverhalten 2021

- Der Ausbruch von Corona hat weiterhin **einen großen Einfluss** auf das Urlaubsverhalten.
- **Urlaubsziel:** Sieben von zehn Personen geben an, dass die Wahl ihres Urlaubsziels von der Corona-Pandemie beeinflusst wird.
- **Mehr Last-Minute-Buchungen:** Sechs von zehn geben an, dass sie kürzer im Voraus buchen als sonst.
- **Weniger in den Urlaub:** Zwei von drei Personen erwarten, dass sie seltener in den Urlaub fahren werden.
- Der Wunsch, **im Ausland Urlaub zu machen, ist groß.** Dennoch erwarten im Durchschnitt nur zwei von fünf Personen, dass ein Auslands(flug)urlaub im Sommer tatsächlich möglich ist.

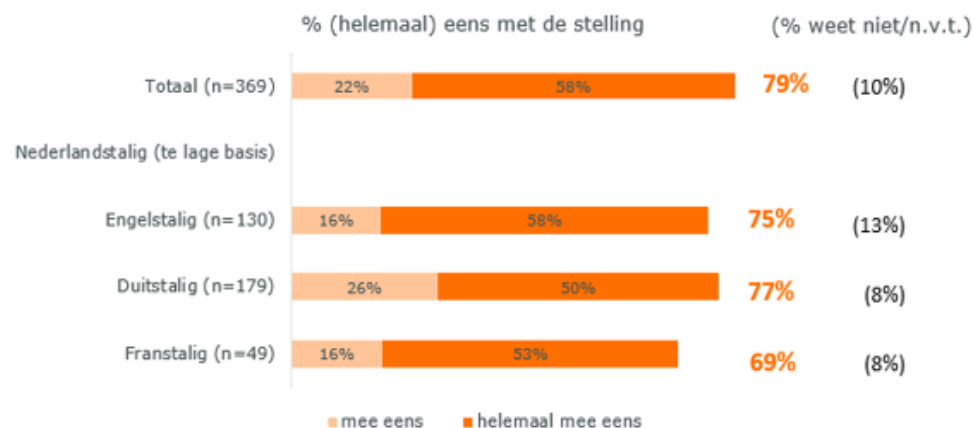


*Stelling: Bent u van plan een reis naar Nederland te ondernemen?
(onder Holland.com bezoekers)*



In juli vorig jaar was de intentie om binnen 3 maanden naar Nederland te reizen nog hoog (78%). Vanaf september (na de start van de tweede Corona golf) daalde de intentie om naar Nederland te reizen in twee maanden tijd naar 35%. In oktober tot half december schommelde de intentie tussen de 17% en 22%. In februari en maart zien we weer een toename in de intentie om in de komende 3 maanden naar Nederland te reizen (in de laatste 2 weken is de intentie 31%).

Stelling: Door de onzekerheid als gevolg van de corona uitbraak zal ik mijn vakantie dit jaar (2021) korter van te voren boeken (onder Holland.com bezoekers)



Het aandeel van de Holland.com bezoekers dat aangeeft de reis korter van te voren te gaan boeken neemt toe (79%). Dit is met name onder de Engelstalige bezoekers het geval.

Meting: 22 februari t/m 7 maart 2021

Infos zum Projekt GTI2

- **Laufzeit:** 01-07-2019 – 30-06-2022

- **Projektpartner:**

- **Leadpartner:**

Grenzüberschreitendes Büro für Tourismus der EUREGIO Gronau

- **Ziel:** Stimulierung **grenzüberschreitende Zusammenarbeit** & Unterstützung beim Markteinstieg Nachbarland für KMU, Organisationen & DMO's.

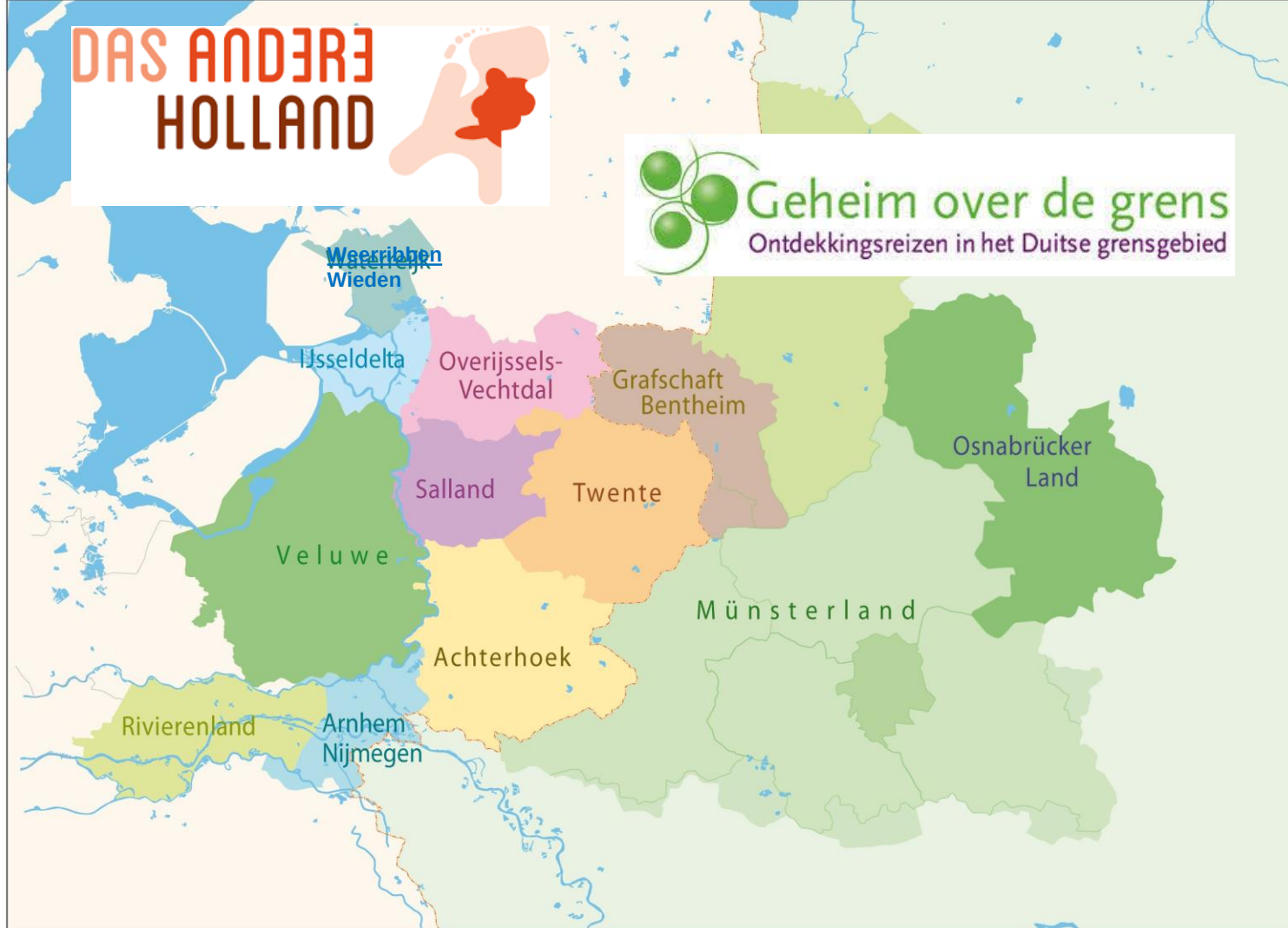


DAS ANDERE HOLLAND



Geheim over de grens

Ontdekkingsreizen in het Duitse grensgebied



Anlass & Schwerpunkte

A word cloud centered around the word "Digitalisierung" (Digitalization) in large orange letters. Other words are arranged around it in various colors and orientations: "Konkurrenzfähigkeit" (Competitiveness) in large blue letters, "Kundenansprüche" (Customer requirements) in large green letters, "Innovationen" (Innovations) in large green letters, "BigData" in medium green letters, "Content" in medium blue letters, "Storytelling" in medium green letters, "Gästterwartung" (Guest expectations) in small brown letters, and "Gästererwartung" (Guest expectations) in small brown letters. The background is white with a yellow dotted line border.

Storytelling
Content
BigData
Digitalisierung
Konkurrenzfähigkeit
Innovationen
Kundenansprüche
Gästterwartung
Gästererwartung

Arbeitspakete

Marktdata & Kenntnisse

Unterstützung & Förderung

Online DE & NL-marketing

Gr. Zusammenarbeit

Big Data analyses

Academie / Kennisoverdracht

Ondersteuning MKB en organisaties

Online marketing NL (DAH)

Online marketing DE (GODG)

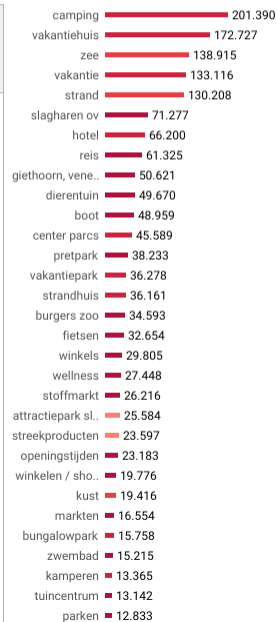
Themaclusters



1. Big Data analyses

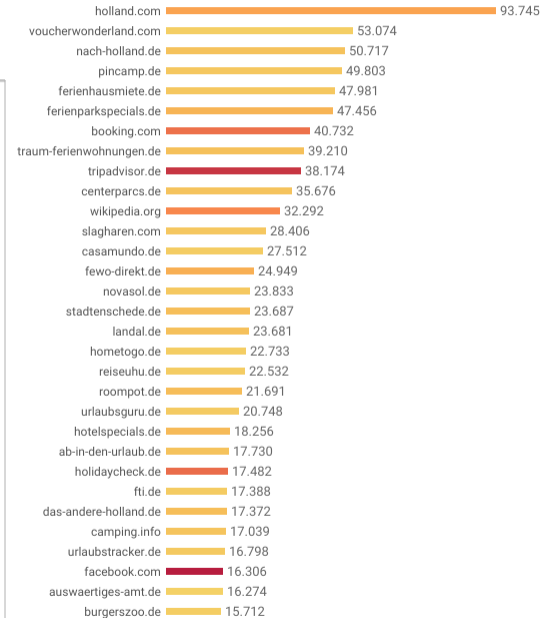
trendata

recreatie 680.612			overnachten 779.743			natuur & omgeving 307.876			locaties 58.959			cultuur & bezienswaardigheden 84.998			evenementen 57.016			uit eten 26.122		
1.237.555	97.618	93.255	87.203	65.946	64.026	53.762	38.320	33.616	21.276	11.578	10.738	6.173	5.965	4.024	3.221	151	220			
nederland	veluwe	vechtal	twente	regio arnhem	veluwezoo	weerriben-wiederachterhoek	overijssel	rijk van nijmegen	ijssel-delta-zwolle	salland	gelderland	liemerkland van maas en waas	etuiwe	bommelerwaard	overig					



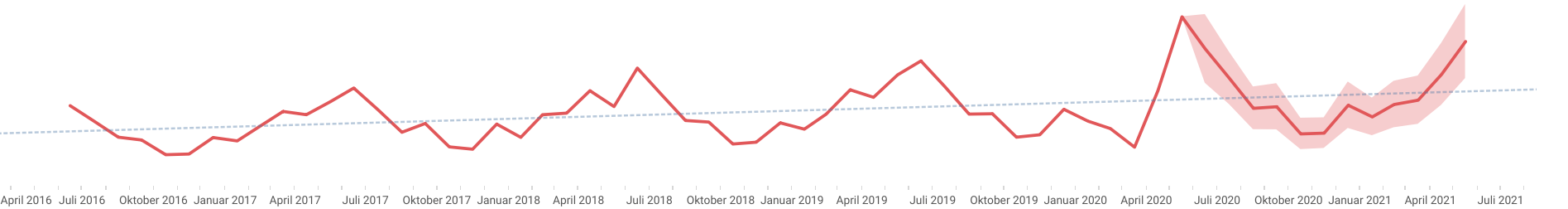
Alle

Search Keyword



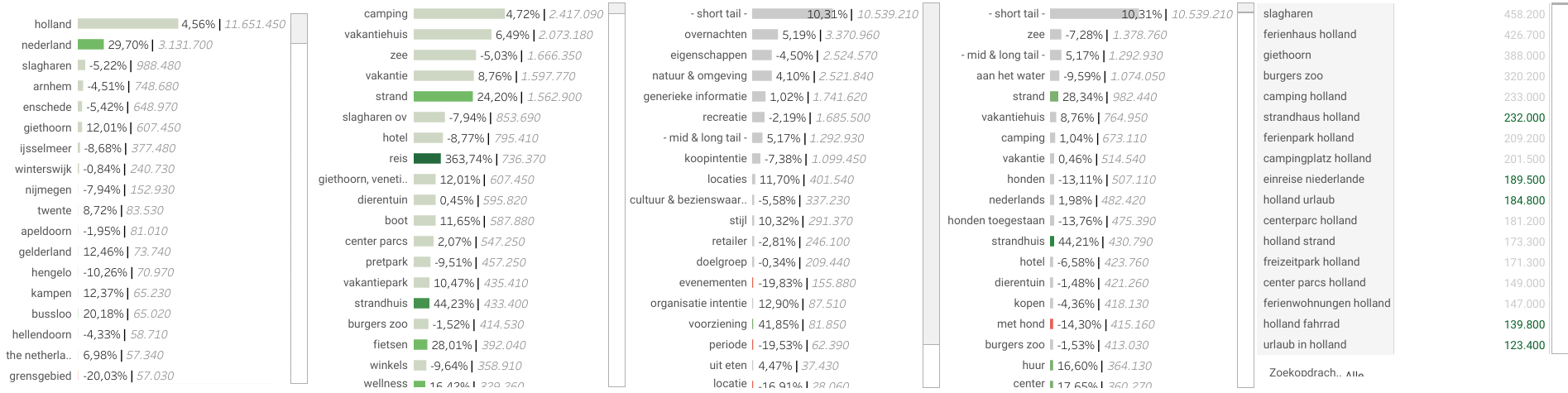
Alle

Search Channel



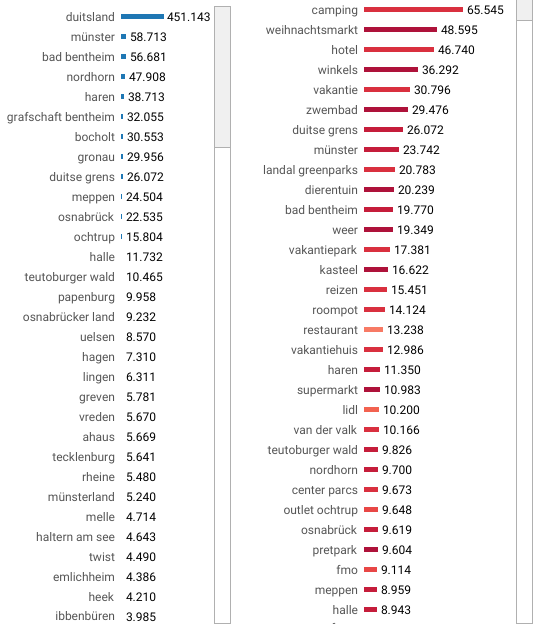
overnachten		recreatie		natuur & omgeving		cultuur & bezienswaardigheden		locaties		evenementen		uit eten	
Volume: 9.358.430		Volume: 8.179.760		Volume: 3.702.570		Volume: 1.019.140		Volume: 710.230		Volume: 685.030		Volume: 314.010	
Comparison: 5,17%		Comparison: 8,42%		Comparison: 6,84%		Comparison: 7,35%		Comparison: 13,08%		Comparison: -19,00%		Comparison: 5,33%	

	veluwezoom	veluwe	vechtdal	twente	salland		regio arnhem	overijssel	overig	nederland	liemers			gelderland		betuwe	achterhoek
	Vol: 768.410	Vol: 1.172.330	Vol: 1.117.040	Vol: 1.046.310	Vol: 128.530		Vol: 791.420	Vol: 401.720	Vol: 2.520	Vol: 14.855.520	Vol: 71.950			Vol: 73.740		Vol: 38.490	Vol: 462.420
	Comp: -3,96%	Comp: 1,29%	Comp: -4,58%	Comp: -3,68%	Comp: 0,22%		Comp: -3,72%	Comp: -8,77%	Comp: -11,27%	Comp: 9,01%	Comp: -3,10%			Comp: 12,46%		Comp: 20,96%	Comp: 2,27%



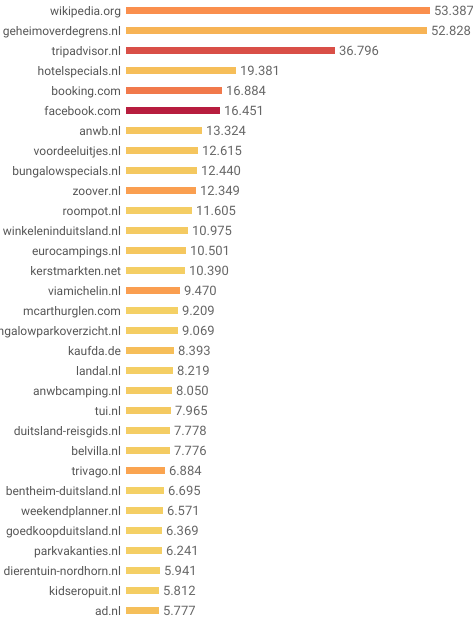
recreatie 326.638	euregio locatie 236.996	overnachten 272.147	euregio breed 111.920	retailer 46.765	uit eten 35.851	evenementen 29.999	natuur & omgeving 19.185	kanaal 3.615
----------------------	----------------------------	------------------------	--------------------------	--------------------	--------------------	-----------------------	-----------------------------	-----------------

459.573 duitsland	234.742 münsterland	233.047 grafschaft bentheim	74.565 osnabrücker land
----------------------	------------------------	--------------------------------	----------------------------

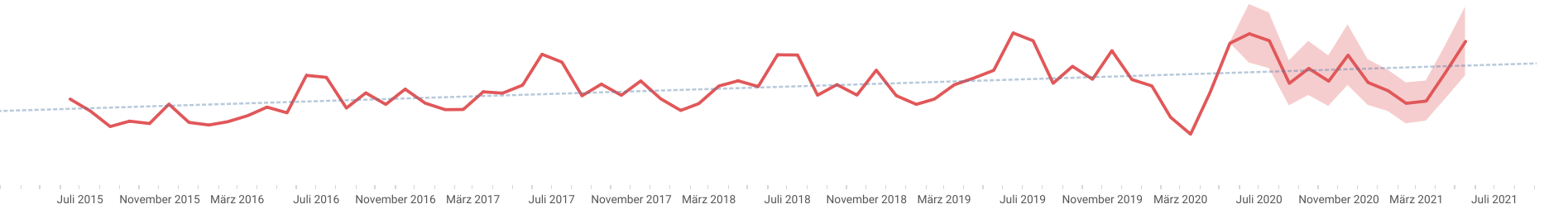


Alle Search Keyword

Welke kanalen zijn relevant voor uw doelgroep?



Alle Search Channel



recreatie	euregio	overnachten	locaties	retailer	uit eten	evenementen	natuur & omgeving	kanaal
Volume: 4.078.650 Comparison: 2,13%	Volume: 2.844.360 Comparison: 11,93%	Volume: 2.574.940 Comparison: 4,86%	Volume: 2.123.920 Comparison: 4,59%	Volume: 561.740 Comparison: 6,41%	Volume: 364.390 Comparison: 10,09%	Volume: 357.980 Comparison: -3,32%	Volume: 231.710 Comparison: 13,54%	Volume: 44.230 Comparison: -11,08%

duitsland	münsterland	grafschaft bentheim	osnabrücker land
Volume: 5.674.600 Comparison: 11,30%	Volume: 2.815.050 Comparison: 3,72%	Volume: 2.796.460 Comparison: -0,19%	Volume: 890.430 Comparison: 3,43%

duitsland 11,05% 5.573.290 münster 3,70% 702.230 bad bentheim 3,06% 679.310 nordhorn -7,64% 575.350 haren 2,93% 463.730 grafschaft bent. -3,92% 384.730 bocholt 4,11% 367.340 gronau 11,06% 359.690 duitse grens 93,28% 312.790 meppen 1,01% 294.650 osnabrück -1,53% 268.270 ochtrup 11,01% 189.500 halle 31,61% 140.240 teutoburger wa. -13,71% 126.120 papenburg -0,68% 119.360 osnabrücker la. -5,23% 110.160 uels 2,69% 103.420 hagen 45,77% 87.390	camping 4,33% 777.680 weihnachtsm.. 29,28% 583.000 hotel -6,56% 535.780 winkels 2,13% 435.190 weer -10,33% 382.550 vakantie 8,98% 369.310 zwembad -13,00% 353.090 duitse grens 93,28% 312.790 münster 6,86% 284.580 landal greenp.. 19,28% 249.230 dierentuin -11,29% 242.200 bad bentheim 5,67% 237.000 vakantiepark -1,85% 208.150 kasteel -2,04% 199.670 reizen 78,21% 185.250 roompot 8,83% 169.510 restaurant 4,04% 158.380 vakantiehuis 11,19% 155.020 haren 3,72% 125.950	- short tail - 7,58% 7.774.390 recreatie -1,87% 1.207.690 - mid & long tail - 11,95% 867.460 eigenschappen 5,13% 643.810 euregio breed -1,86% 633.280 overnachten -3,34% 556.150 geniekele infor.. -0,41% 376.260 euregio locatie -8,41% 322.530 evenementen -3,55% 197.130 voorziening -6,21% 164.820 natuur & omgev.. 8,66% 161.840 koopintentie 4,71% 157.550 retailer -5,19% 107.140 overige locaties 146,30% 96.450 bereikbaarheid -3,24% 92.720 uit eten 4,06% 82.450 periode -22,81% 61.300 doelgroep -1,73% 37.990 kanaal -15,06% 27.900	- short tail - 7,58% 7.774.390 - mid & long .. 11,95% 867.460 winkels 5,08% 175.870 dierentuin -17,10% 142.660 (stads)tuin -9,28% 139.460 camping -5,55% 138.830 hotel -5,18% 138.670 kasteel -8,82% 135.340 zwembad -8,60% 127.360 outlet ochtrup 14,76% 115.460 duitse grens -15,32% 103.990 vakantie -6,80% 103.560 weihnachts.. 21,25% 98.420 feest 8,64% 93.420 feestdagen 9,28% 92.000 schloss dan.. -17,54% 86.210 nederland 198,69% 84.680 dierentuin n.. -17,37% 83.460 kopen 38,48% 78.600	kerstmarkt Duitsland 218.380 bad bentheim 211.500 landal Duitsland 193.200 münster 181.000 campings Duitsland 167.300 vakantiepark Duitsla.. 144.600 haren 104.400 center parcs Duitsland 100.000 nordhorn 88.600 vakantie Duitsland 88.500 bocholt 78.700 boomkroonpad 75.300 halle 75.100 grens Duitsland 71.800 osnabrück 71.800 schloss dankern 71.000 pretpark Duitsland 69.300 Zoekondrach.. 111.111
--	---	---	---	--

Factsheets

GRENZENLOSE
TOURISTISCHE
INNOVATION

Marktinformatie DE & NL in 6 Factsheets

- ✓ Allgemeine Basisinfo's DE-NL Freizeitmarkt
- ✓ Thema's: Online marketing, Social Media, Zielgruppensegmentierung/persona's, campen, Hotel, radfahren, wandern, ...
- ✓ Untersuchung Tagesausflugsstudie Nachbarland NL > < DE NRW/NS (2016)
- ✓ Downloads: <https://www.euregio.eu/de/gti-akademie/>



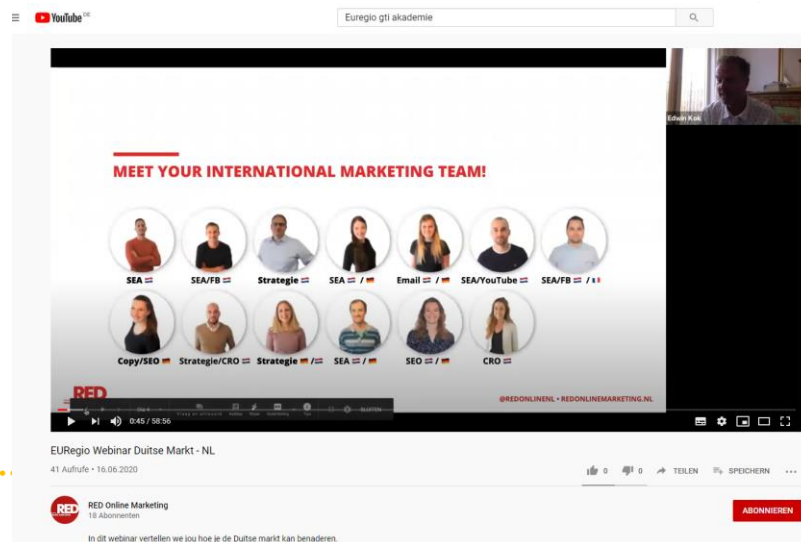
2. Akademie & Wissensaustausch

✓ NL&D Netzwerkveranstaltungen & Exkursionen vor Ort

✓ Online Trainings & Seminare

✓ 5 E-Trainings DE-Markt & 4 NL
auf BtB Platforme Projektpartner zu
bestimmten Themen wie Umgang mit
Besucher Nachbarland, Onlinemarketing,
Social Media, Zielgruppensegmentierung, ..

✓ Jetzige GTI-Thementage 22.-24. März



Laatste berichten



26 november 2020

**Training: Social media
marketing voor meer
Duitse bezoekers**



26 november 2020

**Training: hoe krijg je
meer Duitse bezoekers?**



24 november 2020

**Training: hoe bereikbaar
is jouw bedrijf?**

Hallo Stefanie Terbeck!

Willkommen auf unserer eLearning-Plattform!

Hier finden Sie ein reichliches Angebot aus eLearning Kursen, Seminaren und Webinaren oder andere Veranstaltungen. Ebenso haben Sie die Möglichkeit sich Kurse von Verbänden, Vereinen oder anderen Organisationen, in denen Sie Mitglied sind, in Ihren Account zu laden.

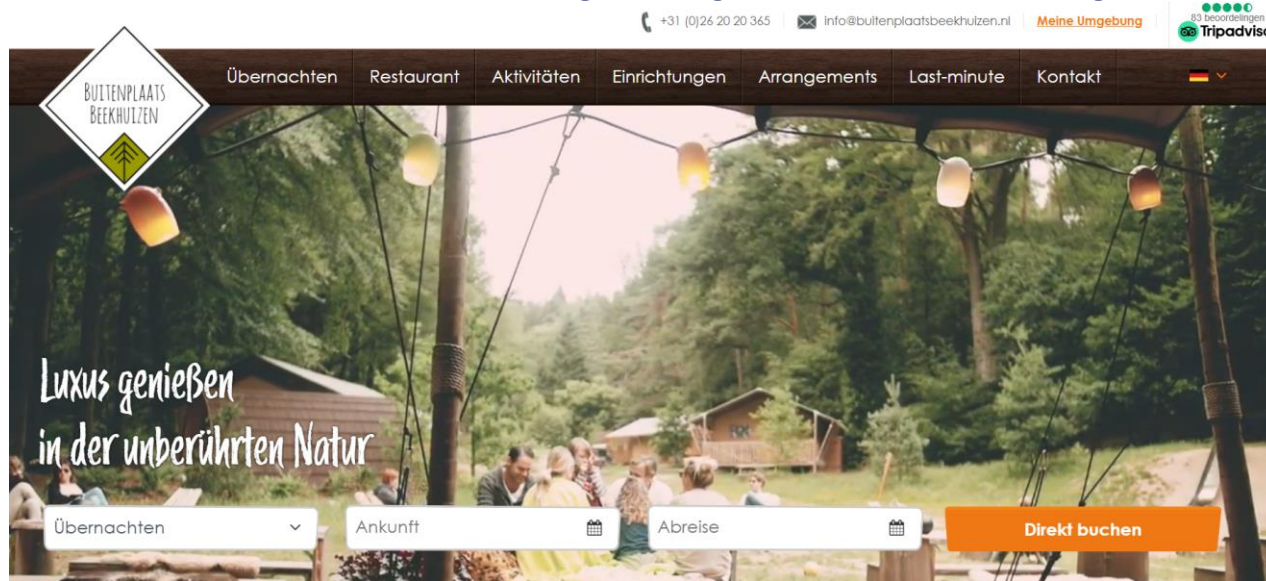
E-Learning & Wissensplattform



Alle Themen der eLearning- & Wissensplattform

3. Unterstützung KMU & Orga's

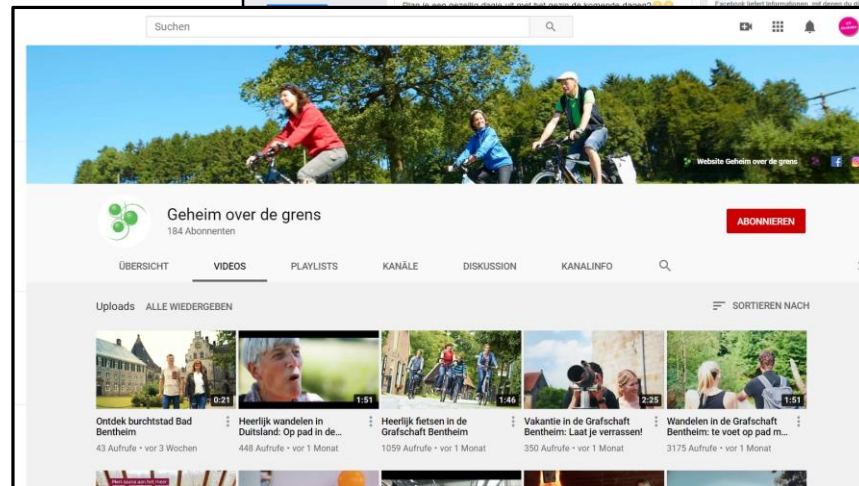
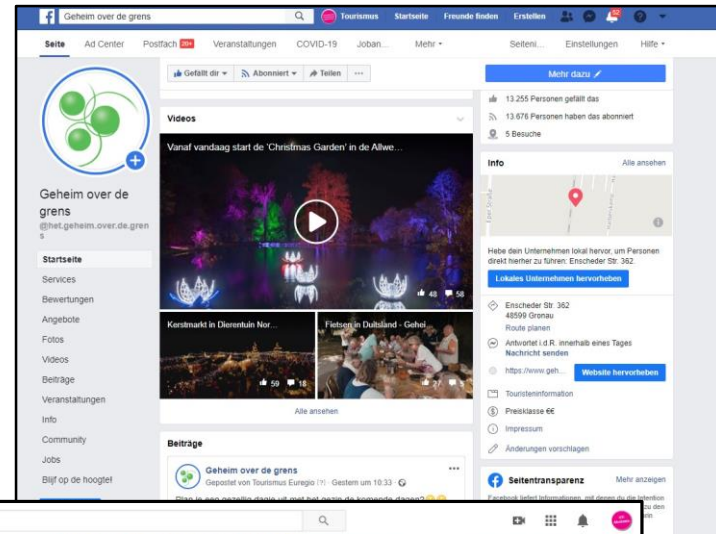
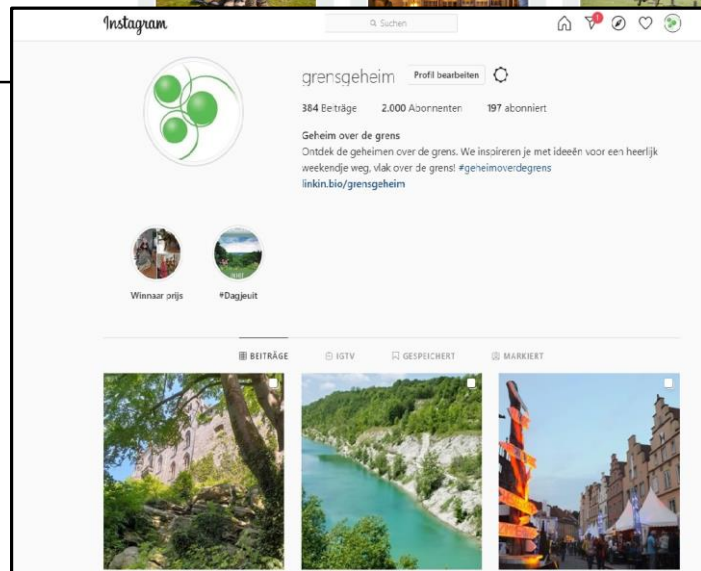
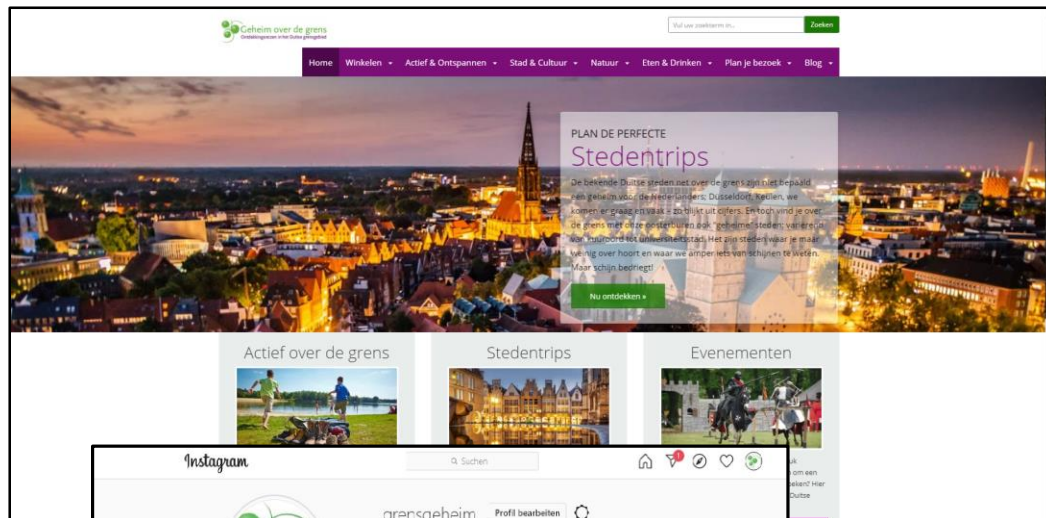
- **Finanzielle Förderung** i.H.v. 33% - 50% des Co-Fi-Beitrages
- **Beratung & Begleitung** bei der Umsetzung von eigenen digitalen Qualitätsverbesserungen mit Nachbarland-Bezug & **Vorteil des Großeinkaufs**. Achtung: Belege & INTERREG-Logo



4. & 5. Digitalmarketing: GODG & DAH

- Relaunch Websites
- Social Media / Videocontent
- Blogger / Vlogger / UGC
- Aber: Keine Messen & Printprodukte







Hinweis: An vielen Orten sind Reservierungen erforderlich. Es wird dringend empfohlen, einen Abstand von 1,5 Metern einzuhalten und Menschenmassen zu vermeiden. [Lesen Sie hier mehr über die Maßnahmen.](#)

Das andere Holland: Was heißt das? Wo liegt es? Warum ist es anders? Fernab der Holland-Klassiker Käse und Küste, Mühlen und Grachten finden Sie in der niederländischen Grenzregion eine Vielzahl „anderer“ Urlaubsangebote.

LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN

youtube.com/user/DasAndereHolland

Apps Vermerkte Lesezeichen Das andere Holland... Das andere Holland... Das andere Holland... GH Akademie - Ser... OutdoorsCampings... Hamateurde... Camping Media - A... Das andere Holland... Tennis zur Vorlese... Berlin Mitte gesk...

Suchen

Start Trends Abo Mediathek Verlauf

Möchte dich an, um Videos mit 'Magisch' zu bewerten, zu kommentieren und um Kanäle zu abonnieren.

ANMELDEN

DAS ANDERE HOLLAND

600 Abonnenten

ABONNIEREN

ÜBERSICHT VIDEOS PLAYLISTS KANÄLE DISKUSSION KANALINFO

Ein echter Geheimtipp für Familien: Urlaub... 372 Aufrufe · vor 1 Jahr

Ein echter Geheimtipp für Familien: Urlaub im anderen Holland

Das „neue“ Holland ist jedem bekannt: die Nordsee oder Großstädte wie Amsterdam und Rotterdam. Das „andere“ Holland liegt jedoch nur einen Katzensprung von Niedersachen und NRW entfernt. Weite, weite Landschaften, Shoppingplätze fernab von Hektik und Tagesausflugsattraktionen wie Freizeitparks, Zoos oder Kulturstätten sorgen für Unterhaltung und Abwechslung.

Mehr Infos

Uploads ALLE WIEDERGEHEN

MEHR VON YOUTUBE YouTube Premium

f Das andere Holland

Tourismus Startseite Freunde finden Erstellen

Seite Ad Center Postfach Veranstaltungen Resso... Creator Studio Mehr

Neue Benachrichtigungen von Gerrit Seghelboom und Kornelia Hakvoort Köster

Hilfe

Das andere Holland @DasAndereHolland

Startseite Info Fotos Videos Bewertungen Newsletter empfangen? Beiträge Gruppen Angebote Jobs Community Veranstaltungen Hervorheben Zum Ad Center

HOLLAND CAMPINGS

Gefällt mir Abonniert Teilen

Mehr dazu

Ersteller Live Veranstaltung Angebot Jobanzeige

Beitrag erstellen

Verfasse einen Beitrag...

COVID-19-Up... Foto/Video Nachrichten...

2 Entwürfe

Instagram

das_andere_holland Folgen

270 Beiträge 1.653 Abonnenten 91 abonniert

Das andere Holland

Entdecke #DasAndereHolland. Hier findest du Inspirationen für einen tollen Urlaub oder ein Wochenende gleich hinter der Grenze! [#das-andere-holland.de](#)

Gewinnspiel Hamsterkäse #achterhoek

BEITRÄGE MARKIERT

5. Themaclusters



Extra Möglichkeiten

- Neben allgemeiner GTI-Partnerschaft & DAH-paket maßgeschittene Möglichkeiten:
 - Event-Deals
 - Teilnahme Themen/Saison Kampagnen
 - Eigene Kampagne innerhalb DAH & GodG
 - 1:1 gr. Zusammenarbeit
 - ...





KINOPROGRAMM & VERANSTALTUNGSKALENDER

Rund um die Pflaume

Es ist immer wieder schön, wenn man sich in dem Meer an Bläue ohne Korallenküsten und ohne Inseln erfreuen kann. Die meisten paradiesische so unter der Strömung und unter der Sonne. Die Gärten von der Kühlung Blauen Meer. Lefkara, Zypern, ist ein Ort, der die Perle von Meer, Thesen - und einem kleinen Ort.

te, schickte bis Dienstag, 5. September, eine SMS mit folgendem Inhalt: Ich habe Peter und Kimmie an die 5202 0044 Euro-SMS inklusive VFD-Anzahl modifizieren wie Dublin Name Adresse Oder wählen Sie die 0117 / 822703224 0,96 Euro/Anruf aus dem deutschen Festnetz. Mobilfunkpreise können abweichen und rechnen Sie den Kurs vor! Dublin, Ihren Namen und Race-Abkürzung.





GOURMETMEILE ENSCHEDÉ

ENSCHEDES HÖCHE BITTEN ZUR KOSTPROBE

Duftende Wochenmärkte, liebevoll gepflegte Parks und gut besuchte Einkaufspassagen gehören im Zentrum von Enschede fest zum Straßenbild. Genauso wie die zahlreichen Cafés und Restaurants, die am letzten Augustwochenende traditionell eine lange



31. AUGUST 2019
Mallorca Party
 All-in Light
 (inkl. Softgetränke, Bier und Wein)
 € 24,90 € p.p.
 DJ FOSCO
 Tickets: www.wunderlandhallkarlsruhe/
 Niederrhein Nachrichten – Marktweg 40C, Geldern
 Niederrhein Nachrichten – Hagische Str. 45, Kleve
 Wunderland
 AN WUNDERLAND

MOVIE PARK
 DEUTSCHLANDS
 FAMILIENFREIZEITPARK Nr. 1
 ADVENTURE BAY
 Jetzt im August und September
 bis zu € 13.50 p.p. sparen!
Tageskarte
 Erwachsene und Kinder ab 4 Jahre € 27,00
 Kinder bis einschließlich 3 Jahren frei. *Gegenüber den reg. Tagespreisen.
 (Tickets nicht gültig am 19., 26. und 31. Oktober und am 2. November 2019)
 NIEDERRHEIN TICKET
 Geldern: Tel. 02283 7 9772-0
 Hagische Str. 45: Tel. 02283 7 9772-0
 Marktweg 40C: Tel. 02283 7 9772-0
 * www.moviepark.de *

Wir drucken umweltfreundlich.

Gourmet-Festival mit großem Kulturprogramm in Enschede

Die Innenstadt von Enschede tischt auf – NN verlosen 2 x 20 „Duyten“



Vor über 50 Restaurants und Cafés werden Zelte aufgebaut, in denen es brutzelt und dampft, schmeckelt und duftet.

Fotos: Proef Eet

ENSECHEDE. Duftende Wochentage, liebevoll gepflegte Parks und gut besuchte Einkaufspassagen gehören im Zentrum von Enschede fest zum Straßenbild. Genauso wie die zahlreichen Cafés und Restaurants, die im Spätsommer traditionell eine lange Promenade errichten. Wenn die Gastronomen vom 30. August bis 1. September wieder zum „Proef Eet Festijn“ laden, findet das Gourmet-Fest bereits zum 34. Mal statt. Neben dutzenden Food-Zelten und Brauerei-Ständen gibt es in diesem Jahr erstmals ein großes kulturelles Rahmenprogramm.

Wer durch Enschede spaziert, hört Sprachen aus aller Welt. Angesichts der großen Zahl an Studenten – sie machen gut ein Drittel der Einwohner aus – ist das kaum verwunderlich. Aber auch bei Touristen ist die Stadt nahe der deutschen Grenze beliebt. Sie zieht es vor allem ins weitläufige Zentrum, wo sich große Ladenketten neben exklusiven Boutiquen, urige Schnick-schnack-Läden und kleine Fachgeschäfte mit regionalen Spezialitäten reihen.

Bester Startpunkt für eine Entdeckungstour ist der Oude Markt. Von hier aus lässt sich die Fußgängerzone in alle Himmelsrichtungen erkunden. Und hier startet auch die Meile, auf der sich die Besucher des „Proef Eet Festijn“ durch die Töpfe der lokalen Köche probieren können.

Die Innenstadt tischt auf

Noch nie haben sich so viele Gastwirte aus Enschedes Stadtkern beteiligt wie in diesem Jahr. Vor über 50 Restaurants und Cafés werden Zelte aufgebaut, in denen es brutzelt und dampft, schmeckelt und duftet.

Die spielerischen Gerichte kosten zwischen 1 und 4 „Duyten“ – so nennt sich die Gourmet-Währung, die an mehreren Stellen zum Wechselkurs von 1,35 Euro erhältlich ist.

Einer der teilnehmenden Gastronomen wird am Festival-

Samstag mit dem „Gouden Duyt“ ausgezeichnet. Ausschlaggebend für die Bewertung der Fachjury sind Zubereitung, Präsentation und Preis-Leistungs-Verhältnis. Bierliebhaber zieht es derzeit zu den Ständen der regionalen Brauereien auf dem Jacobusplein, wo 2019 eine Premiere gefeiert wird: Grolsch schenkt hier erstmals ein neues Spezialbier aus. Neben Küchenteams und Brauereien beteiligen sich in diesem Jahr auch Kulturorganisationen am „Proef Eet Festijn“. Sie verwandeln die Straßen der Innenstadt zur Bühne für Live-Musik, Kunstausstellungen und Theater.

Für die kleinen Besucher bietet der Kidsplein neben dem Rathaus ein altersgerechtes Unterhaltungsprogramm. Das Festival hat vom 30. August bis 1. September geöffnet – am Freitag von 18 bis 24 Uhr, Samstag und Sonntag jeweils von 13 Uhr bis Mitternacht. Infos gibt es auf www.proeet.nl/gourmetfest.



Auch einen guten Rotwein können die Besucher auf dem Gourmet-Festival genießen.

Verlosung

Die NN verlosen 2 x 20 „Duyten“. Einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Gourmet-Festival“ und Angabe des Namens und Adresse an gewinn@niederrhein-nachrichten.de zu schicken. Einsendeschluss ist der 20. August. Die Namen der Gewinner werden unter www.niederrhein-nachrichten.de veröffentlicht.


6gradost
 Stadhuis Enschede



[Insights ansehen](#)
[Hervorheben](#)




 Gefällt: **werkpilot** und 158 weitere Personen

Text:


 Gefällt: **werkpilot** und 158 weitere Personen
6gradost PUNTZAK FRIETJES
 "Als chef moet je luisteren naar het ritme van de vier jaargetijden. Dat wat de natuur mij biedt, is allesbepalend voor het menu." [Johan Kersbergen] •
 "Punkzak frietjes", frittierte Kartoffelstäbchen mit einer Kräutermayonaise, kreiert vom Maitre de Cuisine des Hanninkshof (Usselo, NL). Serviert auf dem Food Festival "ProefEet" im niederländischen Enschede im traditionellen Puntzak. Sie schmecken so wie sie schmecken sollen: nach guter Kartoffel. Wer im Grenzgebiet zu den Niederlanden wohnt, kann die leckeren Frietjes von Johan Kersbergen - er grillt vor Ort übrigens auch Spanferkel - noch heute zwischen 13 und 21 probieren. Das Festival breitet sich um den Großen Markt in Enschede aus, lokale Restaurants verlegen ihre Küche auf die Straße, lassen Gäste ausgewählte Häppchen probieren, es gibt gute Weine und Biere. Grolsch, die ja in der Stadt brauen, lancierte am Freitag zum Auftakt von "ProefEet" sogar ein neues Bier: "Volle Dubbel". Dunkel, kräftig, vollmundig, mit einer Note von Karamell. Mit Livemusik in den Straßen. "Erg gezellig!"

Instagram Stories (Bild, Text, Effekte, Musik)



ON ASSIGNMENT TONIGHT ...
#PROEFEEET ENSCHEDE :*

[LOVE MY JOB]

♦ STADT ENSCHEDE

Ansichten: 206



@GROLSCH.NL LAUNCHED A NEW BEER FOR TONIGHT'S EVENT: "VOLLE DUBBEL" DARK, STRONG, FULLY FLAVOURED.

#PROEFEEET

Ansichten: 194



IT'S ALL ABOUT BITES!

HAPPOS, GEZELLINGHEID, DE SMAAK VAN ENSCHEDE PROEFEN ... #PROEFEEET

CONCORDIA FILM THEATER BEELDDE HUNST

Ansichten: 179





Geheim over de grens

Actief Graftschaft Bentheim ontdekken

Behoeftte aan vakantie of een dagje uit, maar wil je niet al te ver weg? Ontdek Graftschaft Bentheim en Bad Bentheim, gelegen net over de grens. Ideaal voor een actieve vakantie, maar ook voor degene die op zoek zijn naar rust en ontspanning. De prachtige natuur biedt diverse routes aan voor wandel- en fietsliefhebbers. Geen gebrek aan cultuur & horeca. Kortom de mogelijkheden zijn grenzeloos. Kom en geniet van al het moois dat deze regio in Nedersaksen te bieden heeft!



Wandelen in de Graftschaft Bentheim: te voet op pad met d...

⌚ Später ans...

➦ Teilen



Ansehen auf YouTube

Door de site te blijven gebruiken, gaat u akkoord met het gebruik van cookies. [Meer informatie](#)

Accepteren

**Geheim over de grens**

Gesponsert · 🌐

Op zoek naar een ideale vakantiebestemming dicht bij huis? Kom dan naar Ibbenbüren! Geniet van schitterende natuur en heerlijke uitstapjes aan de rand van het Teutoburgerwoud en kom tot rust.

**Zomer in Ibbenbüren**

Ontdek het Teutoburgerwoud

[Mehr dazu](#)**Zomer in Ibbenbüren**

Beleef de natuur

👍❤️ 103

22 Kommentare 11 Mal geteilt



Gefällt mir



Kommentieren



Teilen



Annette Katier-Koebrugge Wij wonen er een uur rijden vandaan. Jaarlijks er naar toe. Het is er mooi, gelijk een andere natuur. Prachtige bossen.
2 days ago



Jan Garritsen Tich keren geweest... 🍷
2 days ago



Bert Wessel Heerlijk wandelen van Brochterbeck naar Tecklenburg over de bergkammen met geweldige mooie uitzichten.
2 days ago



Joke Van Lente Ook wij gingen daar op vakantie niet zo ver weg van ons ideaal met twee kleine kinderen.
3 days ago



Karel Wigger Een geweldige omgeving Ook zn Stuwal Net als de Iesterberg Tankenberg Bentheimer Berg Kuiperberg Holterberg enz Naar het Nederland Laagland!!
4 days ago



Irma Egbertsen geweldig daar.
4 days ago



Lucie Boerrigter Mijn oma is daar geboren, eigenlijk komen we er te weinig, toch op de buckinglist zetten 🤔
4 days ago



Geheim over de grens Jullie zijn van harte welkom!
3 days ago



Anneke Kruizinga-de Boer Prachtig mooi daar ❤️
6 days ago



Geheim over de grens Dat vinden wij ook Anneke! 😊
6 days ago



Riet Frehe Familie van Leo komt daar vandaan ibbenburen mettingen
7 days ago



Koos Oosting Niet ver, maar prachtige omgeving.
8 days ago



Henrie van Nijk leundtrauma, we woonden in Bramsche, elke keer



LOKALES ▾

NACHRICHTEN ▾

SPORT ▾

[Startseite](#) > [Sport](#) > [Lokalsport](#) > Volksbank-Münster-Marathon: Euregio-Kooperation, Staffel-Anmeldung – und ein „Halber“?

Leichtathletik: Volksbank-Münster-Marathon

Euregio-Kooperation, Staffel-Anmeldung – und ein „Halber“?

Münster - Der 19. Volksbank-Münster-Marathon liegt gerade mal drei Monate zurück, da richten sich die Blicke schon wieder nach vorn. Klar, es gab noch einige Ehrungen nachzuholen, doch spannend ist vor allem die Frage, was sich bei der 20. Ausgabe ändert. Und da deutet sich Spannendes an. Von Jürgen Beckgerd, Jürgen Beckgerd

Mittwoch, 04.12.2019, 16:50 Uhr · aktualisiert: 04.12.2019, 17:11 Uhr





EUREGIO

Enscheder Str. 362
48599 Gronau

T. 02562 / 702 42
E. e.kok@euregio.eu



[/euregio.gronau](https://www.facebook.com/euregio.gronau)



[@EuregioDNL](https://twitter.com/EuregioDNL)



[euregiodnl](https://www.instagram.com/euregiodnl)

Bedankt
DANKE



INTERREG
Deutschland
Nederland



