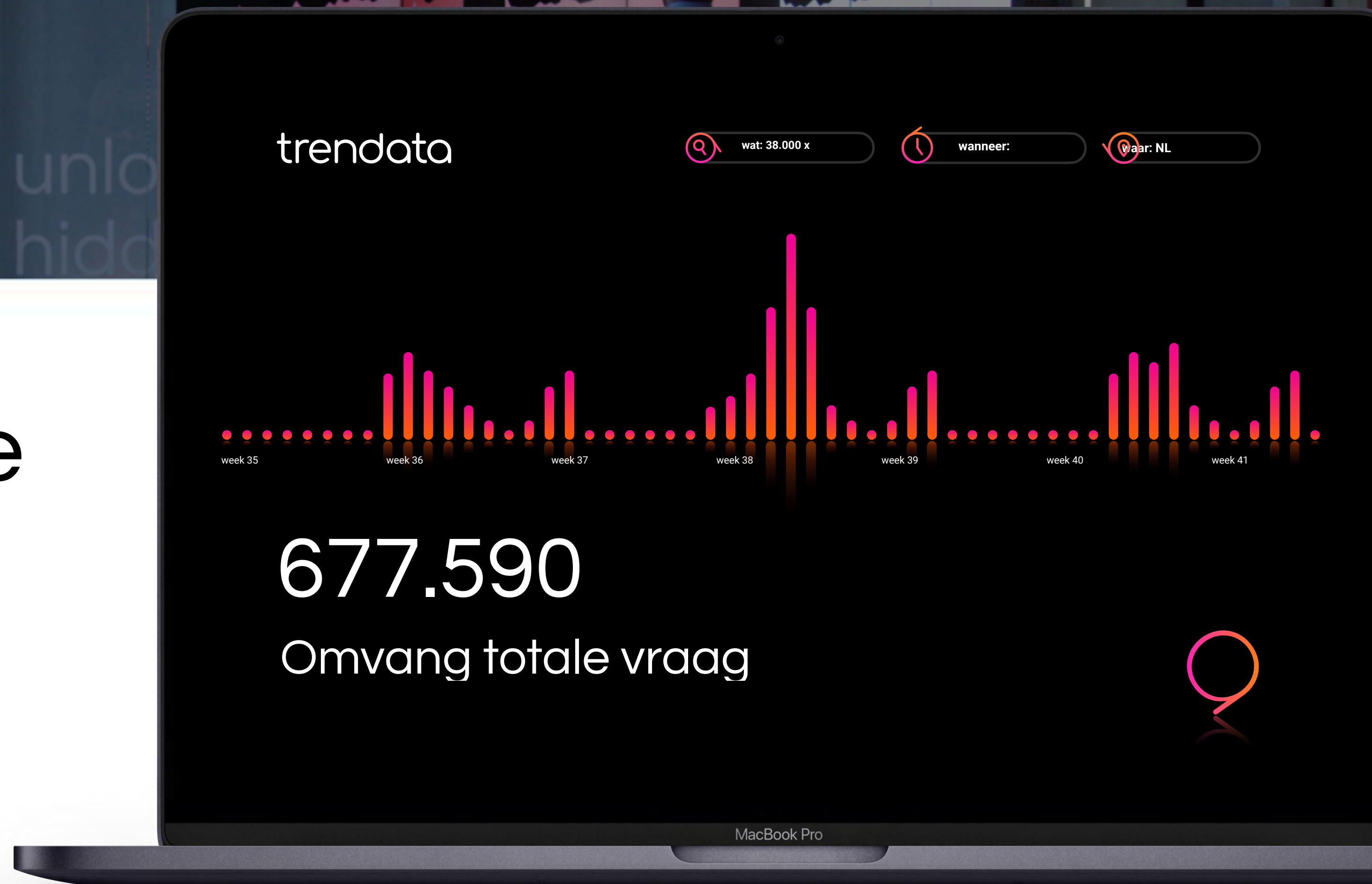
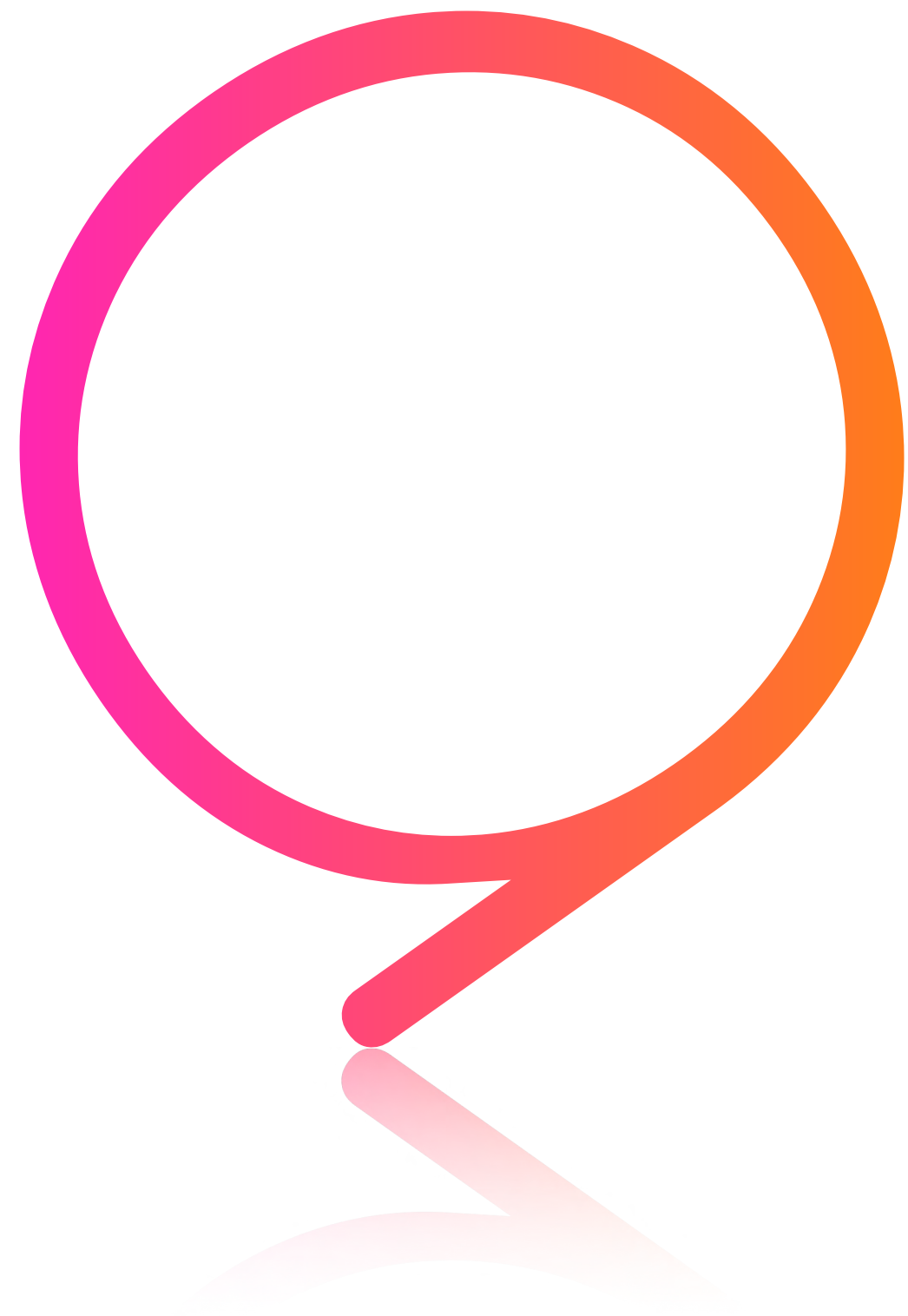


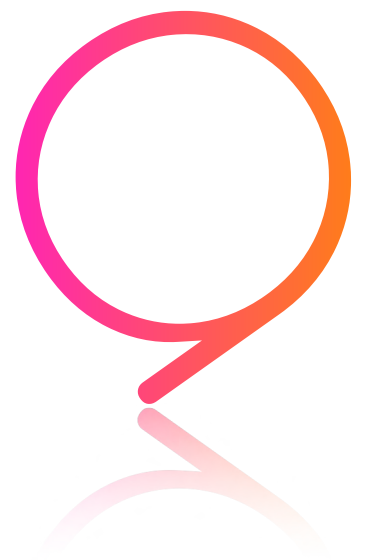
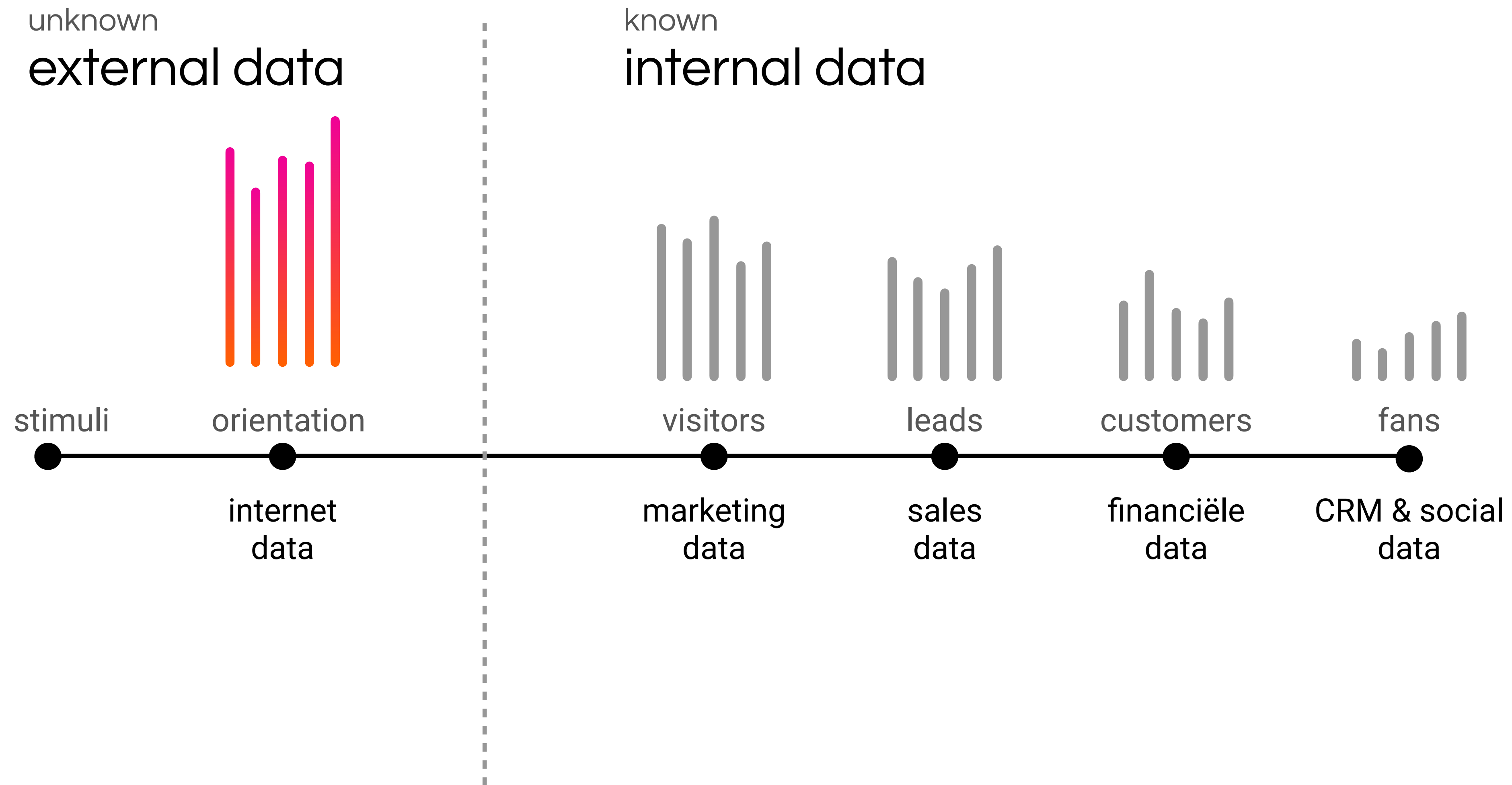
Marktanalyse Euregio Toerisme





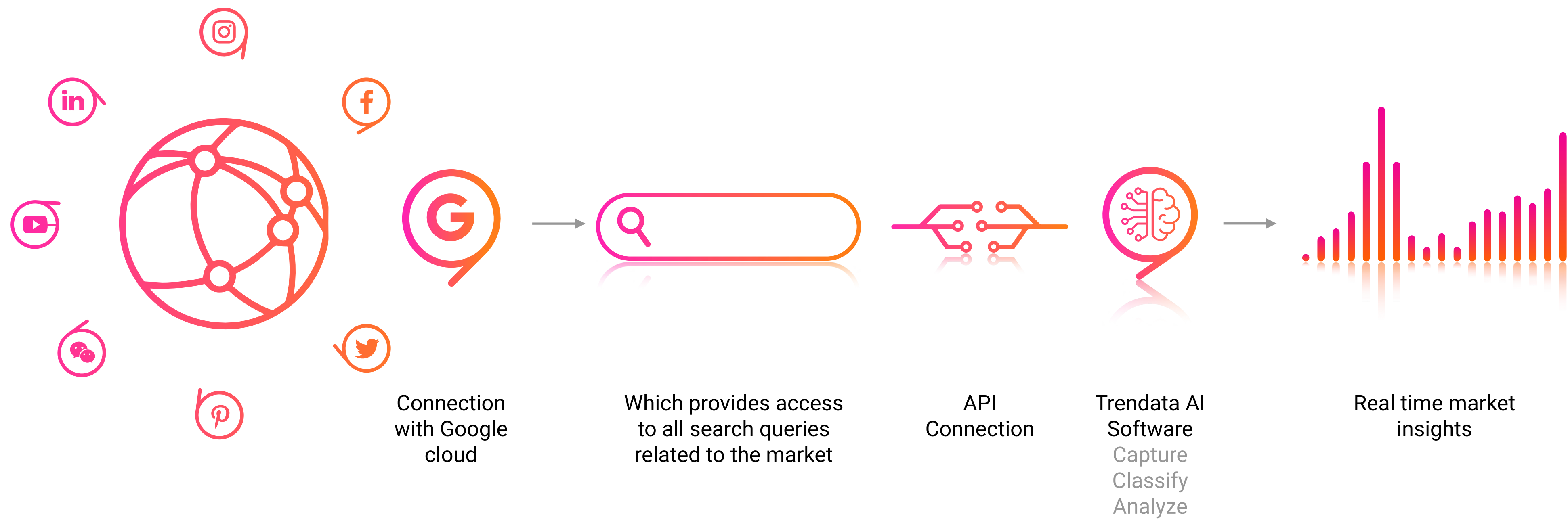
We help companies **discover**
market trends and **customer**
needs by analyzing the online
orientation behavior - real time.

externe vs interne data

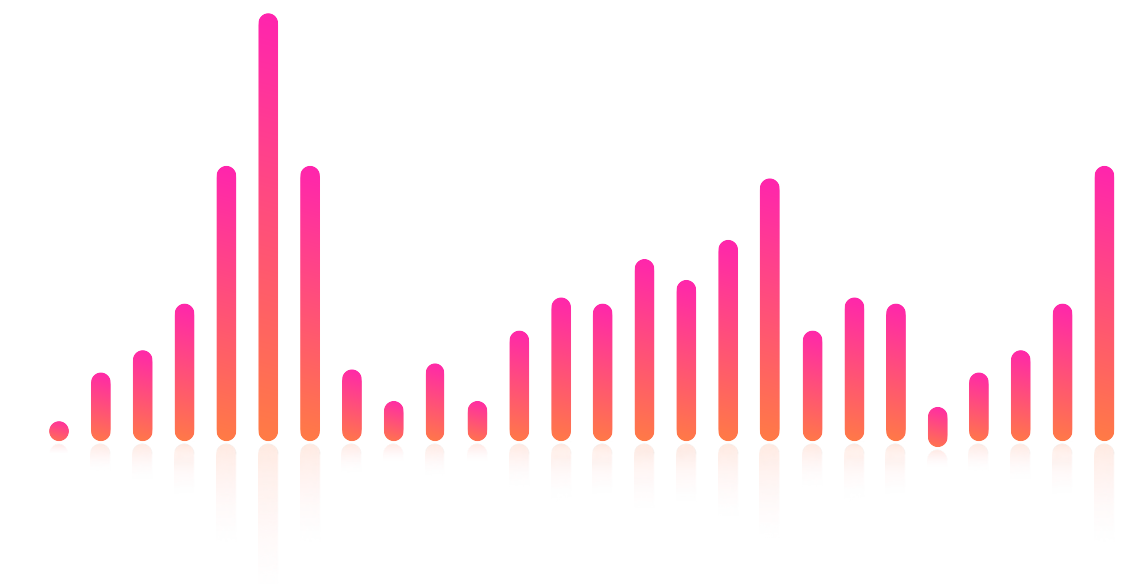


Introductie

Trendata analyzing tool



Hoe zoeken we?



- 89% van alle beslissingen wordt vooraf gegaan door online oriëntatie
- Cijfers in deze analyse zijn feitelijke aantallen en gebaseerd op gedrag en directe vraag.
- Onze vragen zijn gericht op wat we nodig hebben en niet op wie we zijn, tenzij we denken dat de oplossing voor ons anders is. We zoeken zo simpel en bondig mogelijk.
- Verschillende fasen in de 'journey' creëren verschillende vragen

Introductie

Trendata analyzing tool



Introductie

Trendata analyzing tool



holland hotel

enschede hotel

giethoorn hotel

hotel mit whirlpool im zimmer holland

intercity hotel enschede

familienhotel holland

aparthotel delden

kinderhotel holland

spa hotel holland

hotel mit hund holland

wellnesshotels in holland

günstige hotels holland



Introductie

Trendata analyzing tool



- dierentuin
- boot
- pretpark
- fietsen
- winkels
- wellness
- stoffmarkt
- winkelen / shoppen
- markten
- zwembad
- tuincentrum
- bezienswaardigheden
- vissen
- karten
- museum
- supermarkt
- casino
- e-bike
- rommelmarkt
- sauna
- weihnachtsmarkt
- trip
- surfen
- zeilen
- koopzondag
- golf
- leuke plaatsen
- vismarkt
- speeltuin



Groepen uitgelegd

cultuur & bezienswaardigheden	kröller-müller museum	boederijen	kastelen	haven	landgoed
evenementen	feestdagen	festival	qlimax	hard bass	kerst
locaties	center parcs	landal greenparks	van der valk	provincie gelderland	kroller-muller museum
natuur & omgeving	zee	strand	kust	meer	rivier
overnachten	camping	vakantiehuis	vakantie	hotel	vakantiepark
recreatie	reis	giethoorn, venetië van holland	dierentuin	boot	pretpark
uit eten	restaurant	koffie	eten	pannenkoeken	sushi



Regios uitgelegd

Achterhoek	winterswijk	doesburg	hummelo	kranenburg	groenlo
Betuwe	tiel	de mars	culemborg	gendt	betuwe
Bommelerwaard	aalst	alem	ammerzoden	de rietschoof	hedel
Gelderland	gelderland				
Ijsseldelta	kampen	zwolle	ijsseldelta	hasselt	
Land van Maas en waal	ewijk	wijchen	appeltern	maasbommel	heumen
Liemers	lathum	tolkamer	stroombroek	duiven	zevenaar
Nederland	holland	nederland	the netherlands	grensgebied	euregio
Overijssel	ijsselmeer	overijssel			
Regio Arnhem	arnhem	doesburg			
Rijk v Nijmegen	nijmegen	berg en dal	kranenburg	ewijk	wijchen
Salland	hellendoorn	deventer	voorst	holten	salland
Twente	enschede	twente	hengelo	hellendoorn	ootmarsum
Vechtdal	slagharen	balkbrug	beerze	collendoorn	dalfsen
Veluwe	arnhem	apeldoorn	bussloo	otterlo	veluwe
Veluwezoom	arnhem	de steeg	dieren	doorwerth	ellecom
Weerriben	belt-schutsloot	blokzijl	dwarsgracht	genemuiden	giethoorn



Fact sheet - Vanuit Duitsland zoeken naar Nederland



Zie lijsten

Input



480.356

Output
dataset



4 jaar

Analyzed
timeframe



16.144

Relevant
keywords

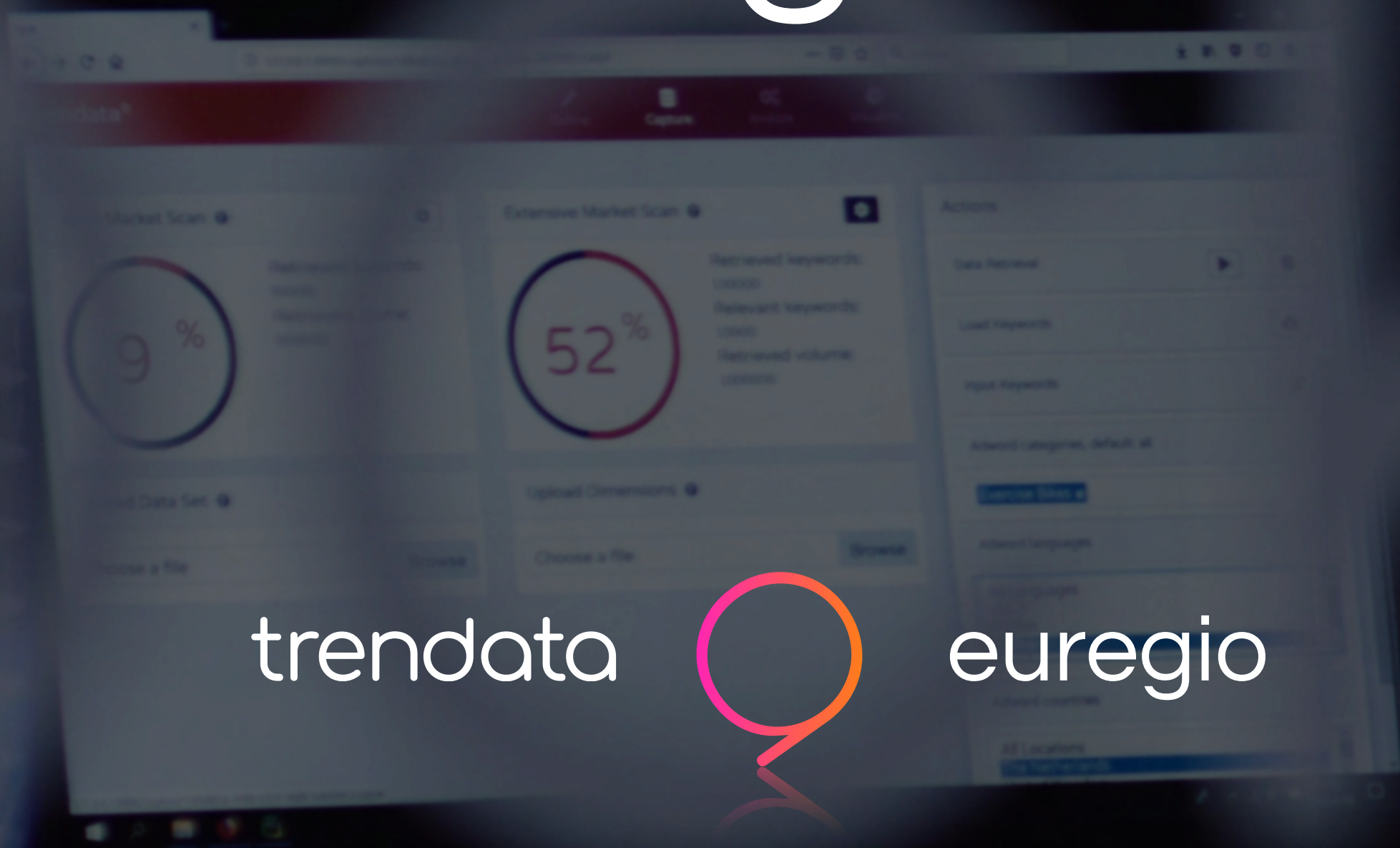


20.035.650

Relevant volume
LTM



marktanalyse Euregio toerisme

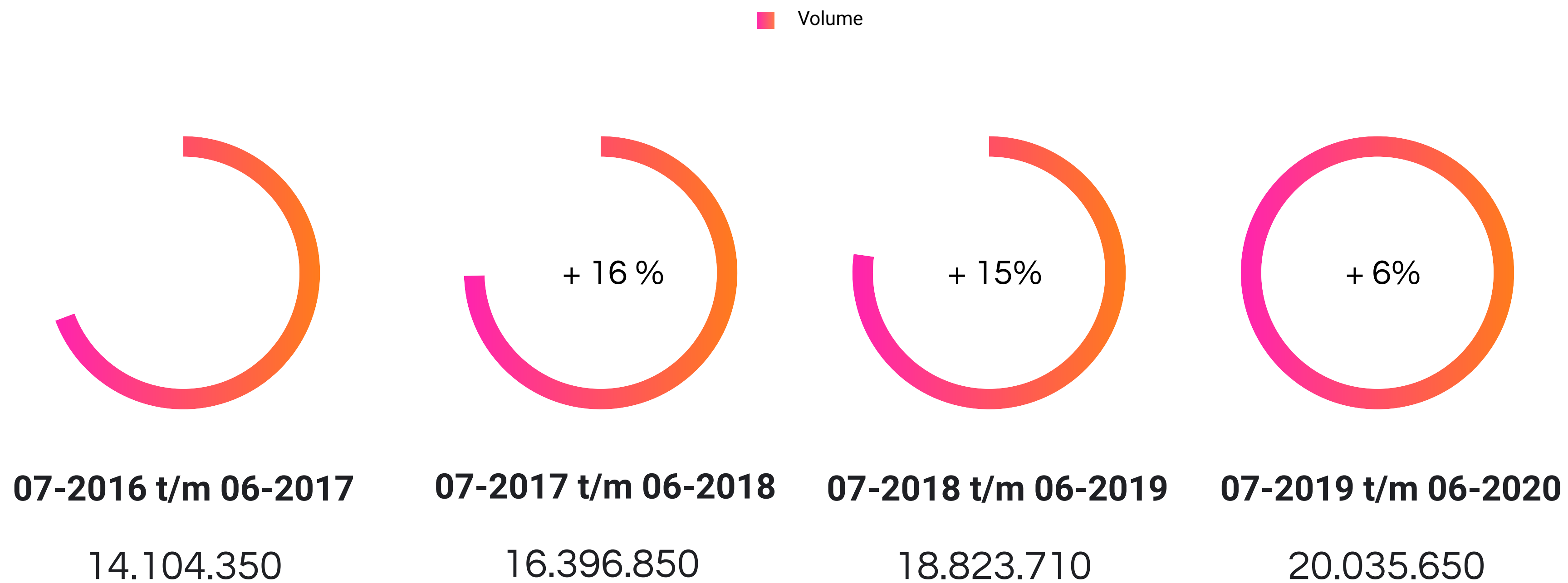


trendata

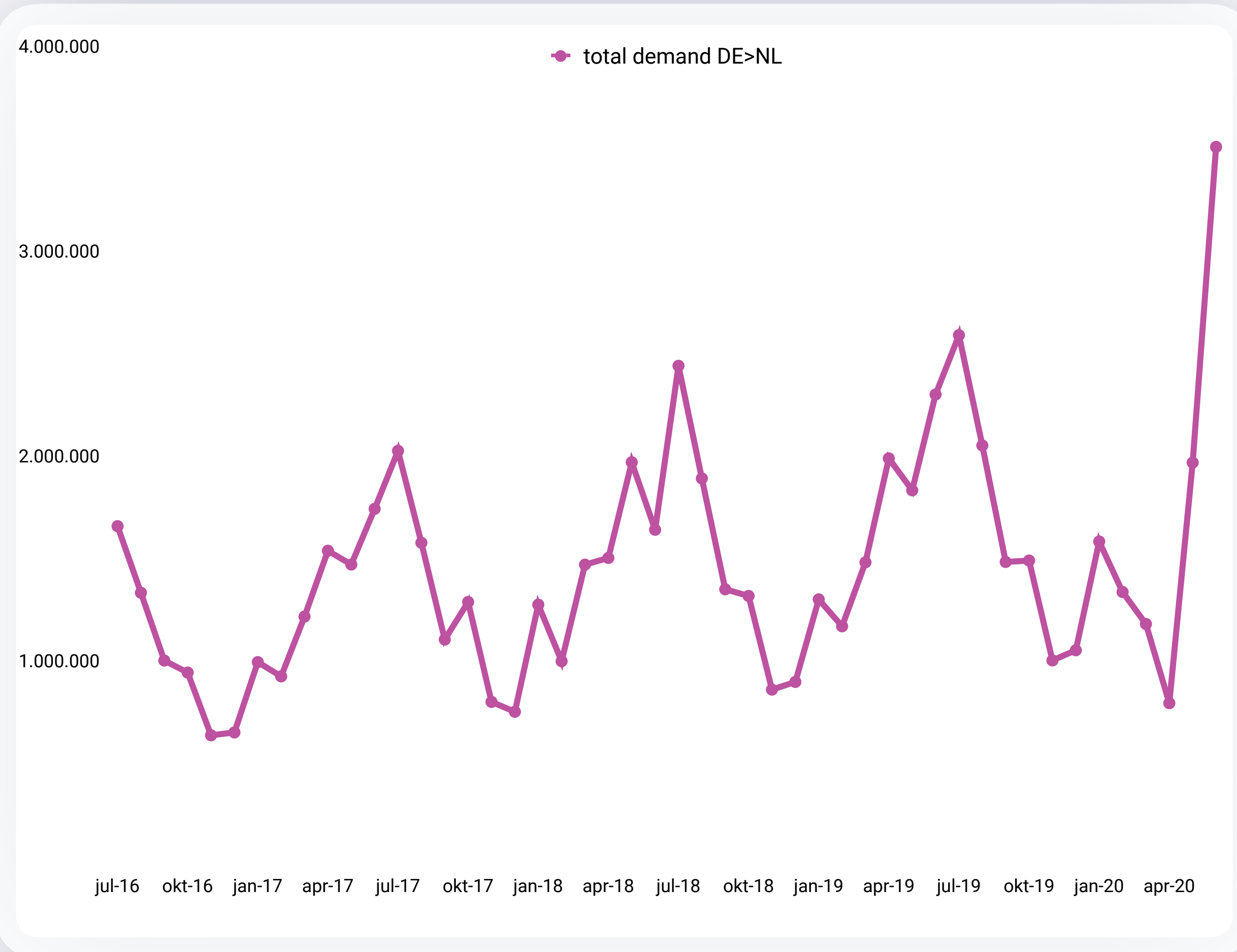


euregio

Totale vraag per jaar

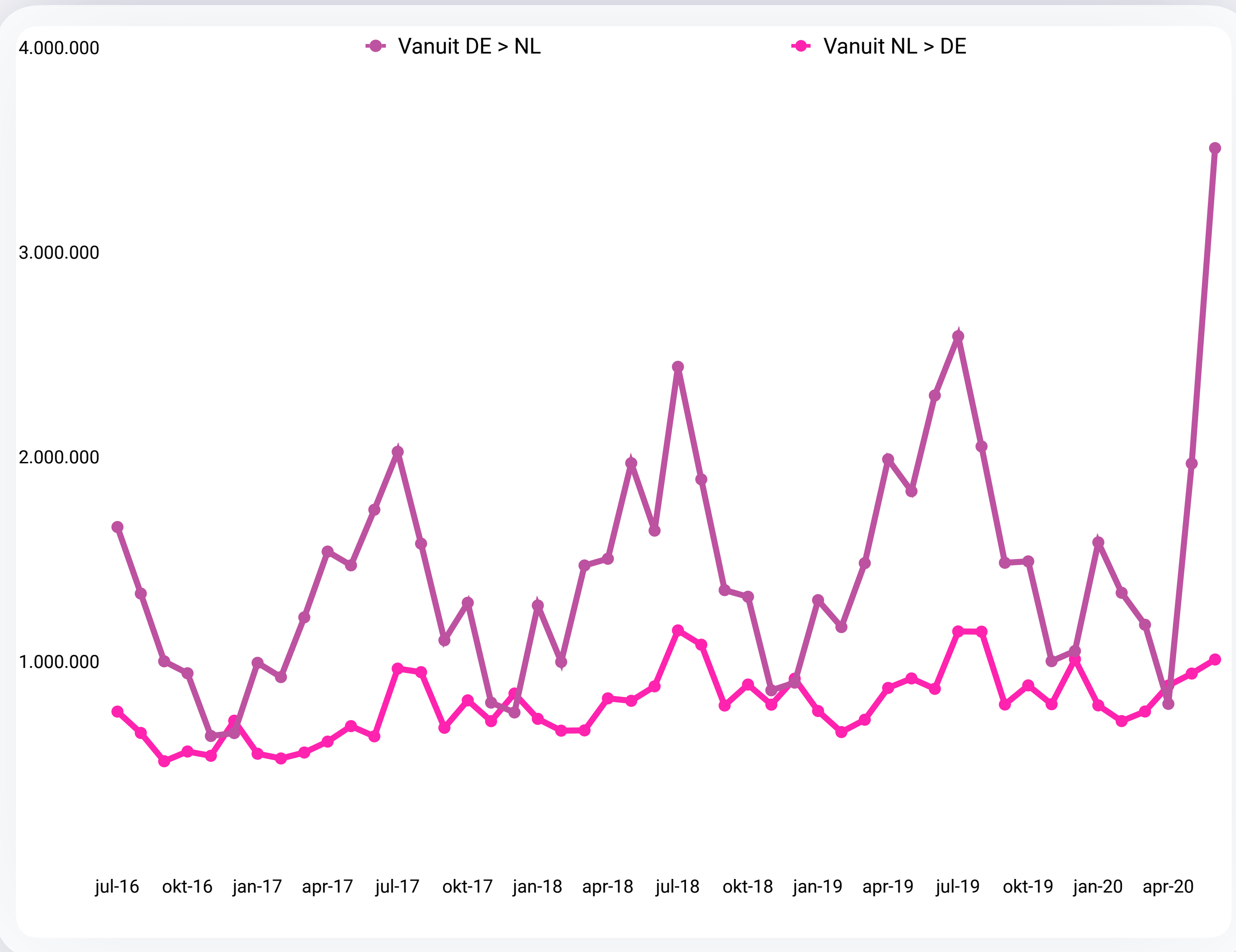


Totale vraag



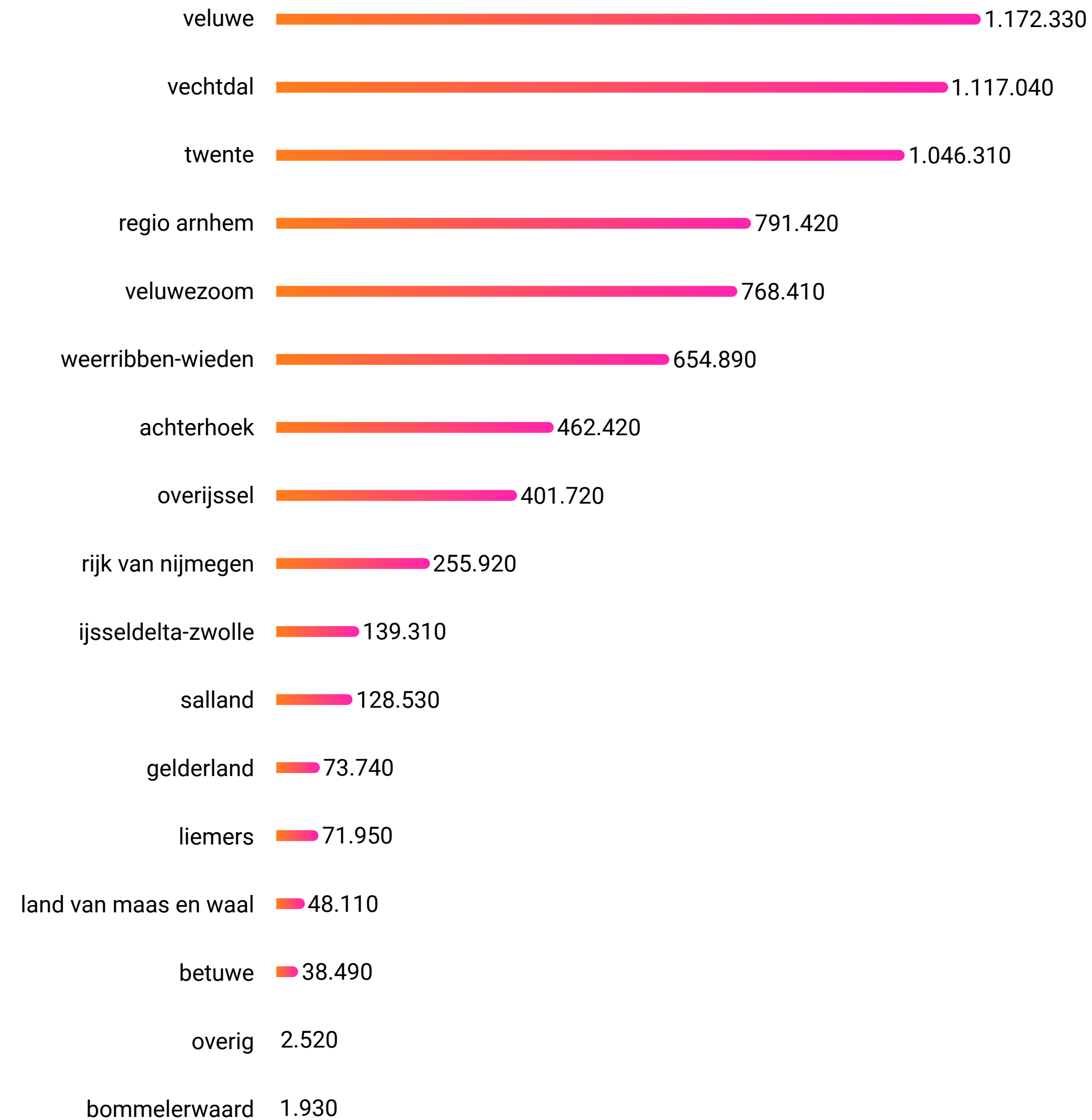
- Overall stijgende trend
- Giga piek in Juni 2020
- Juli terugkomende piekmaand, eerdere piek soms in april, soms in mei

Totale vraag vergeleken

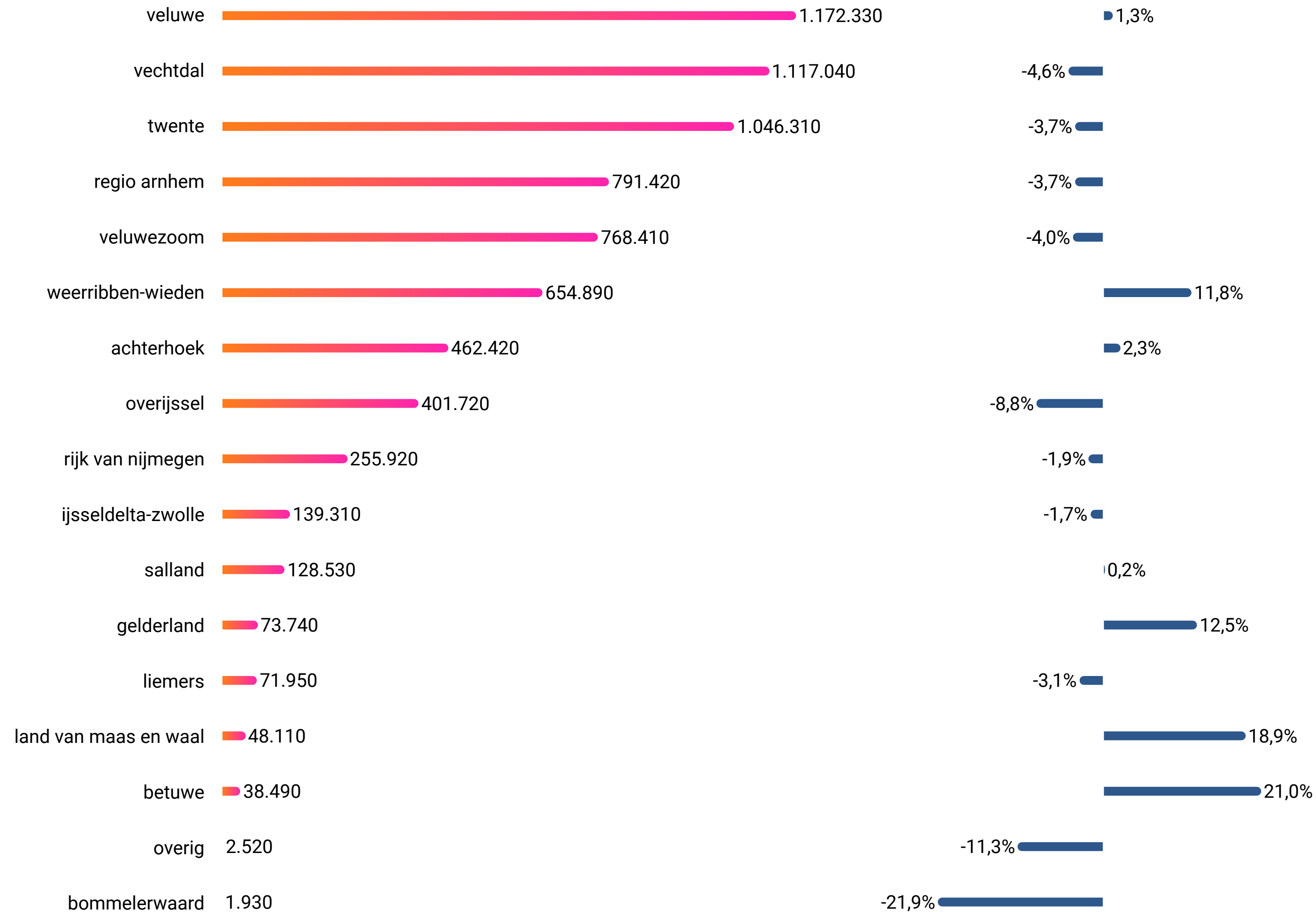


- Minder sterke conjunctuur vanuit NL
- Geen grote piek in Juni, wel een stijging

Vraag naar regio's juli-19 tot en met juni-20



Vraag naar regio's juli-19 tot en met juni-20



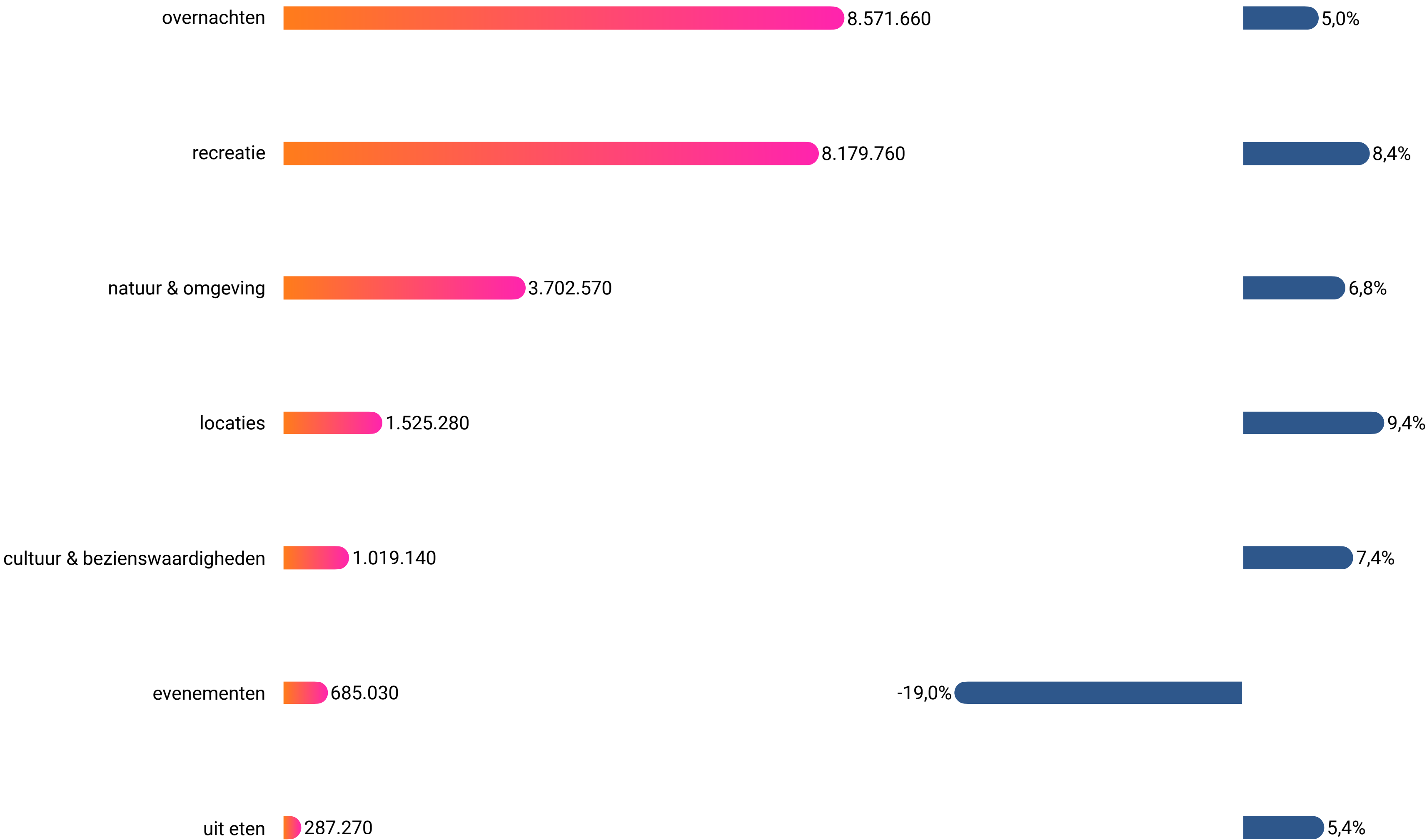


Vraag naar plaatsen

- **Holland** veel vaker gebruikt dan Nederlande
- **Verschillen tussen** steden wat betreft stijging/daling
- **Arnhem** kan ook zijn: burgers zoo

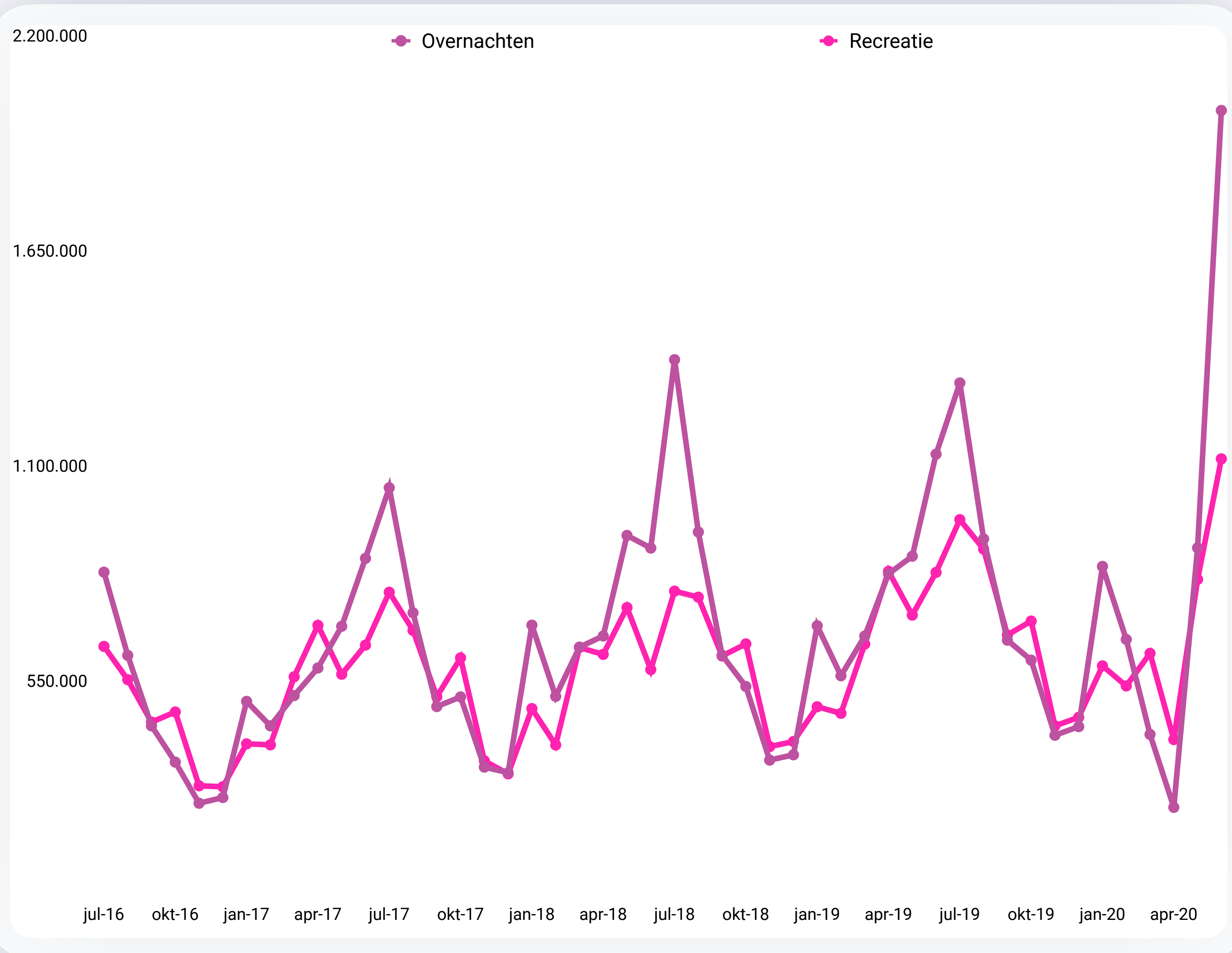


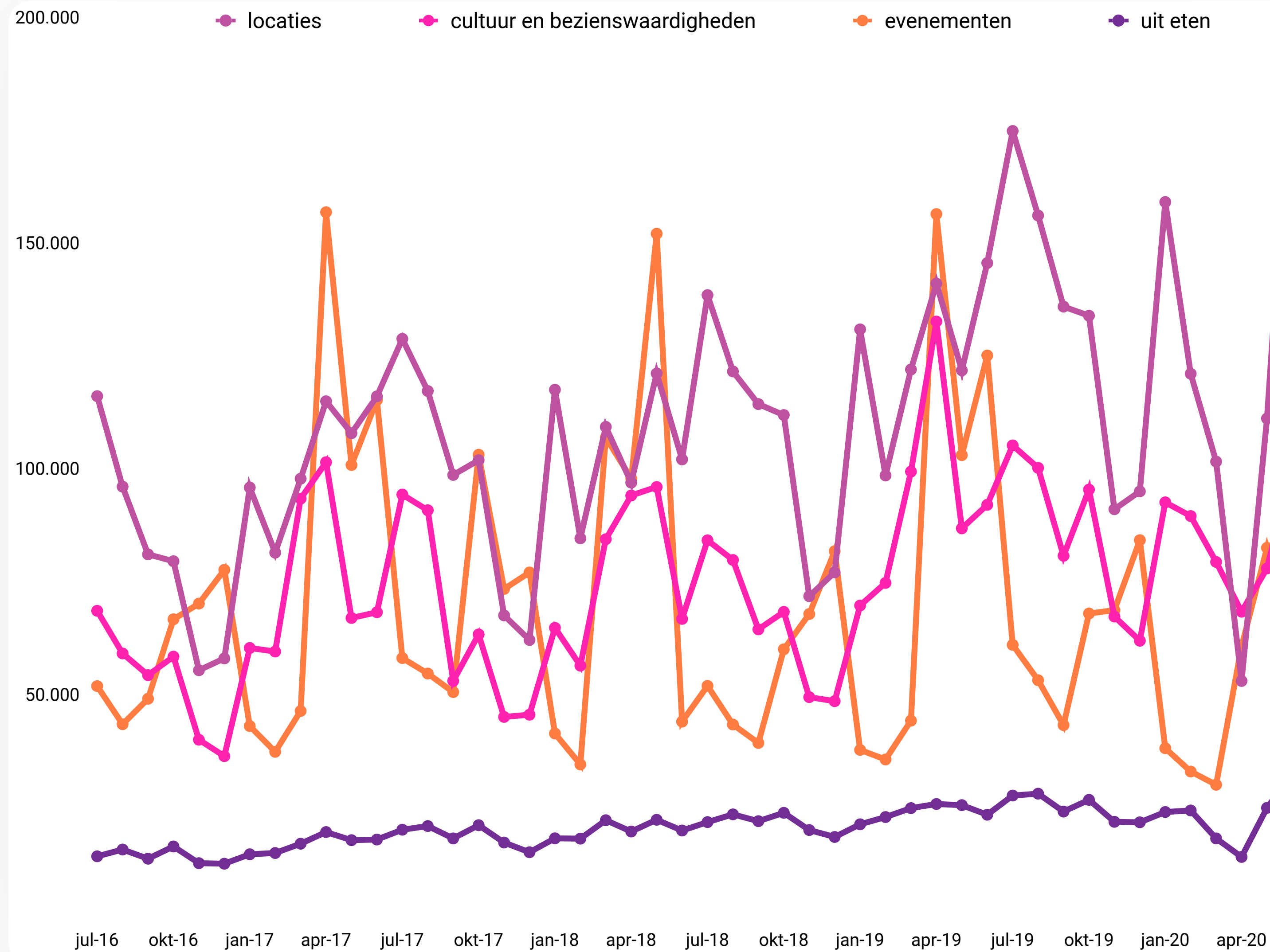
Vraag naar hoofdgroepen juli-19 tot en met juni-20



Overnachten vs Recreatie

- **Totale vraag vergelijkbaar** pieken en dalen minder extreem bij recreatie

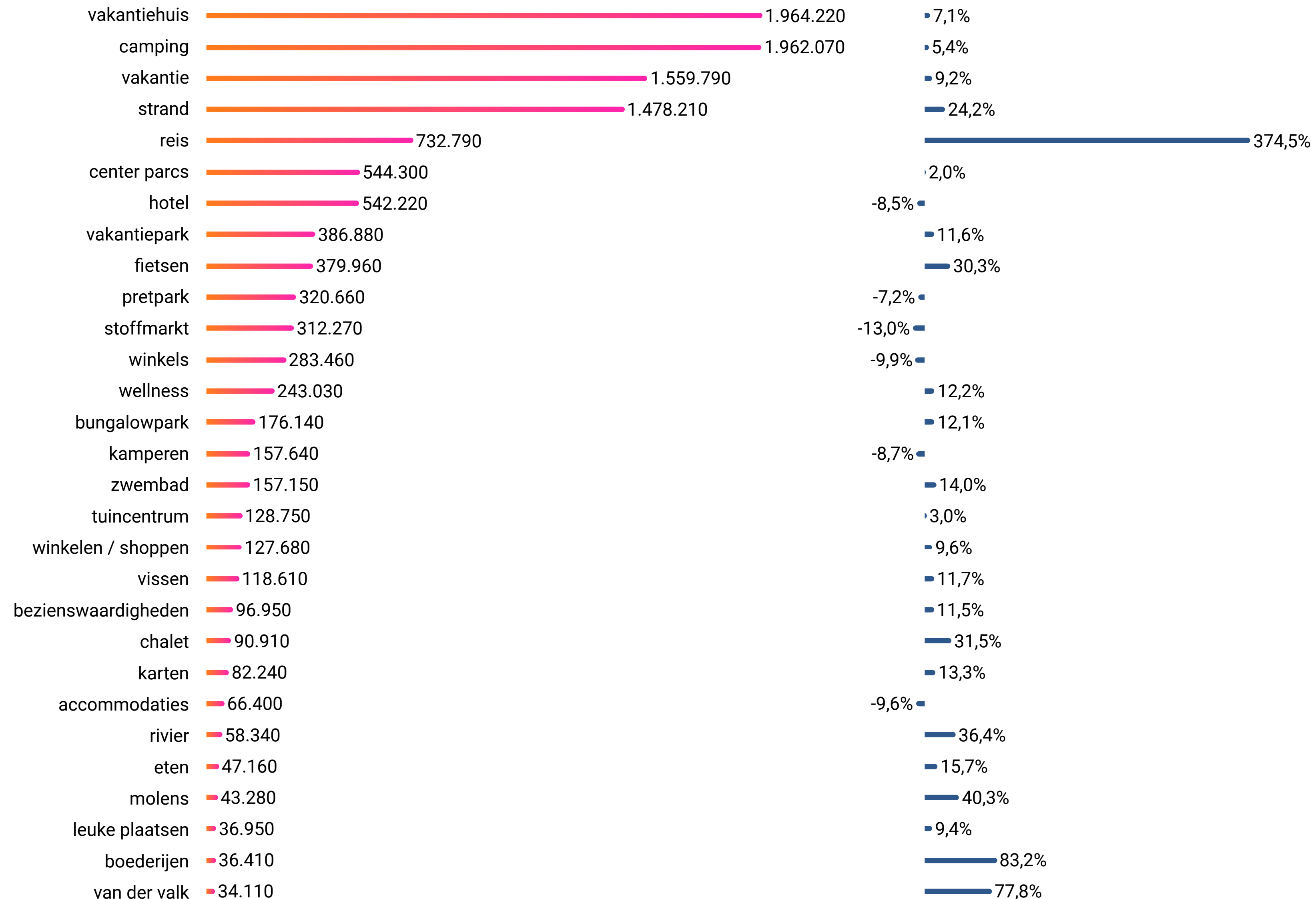


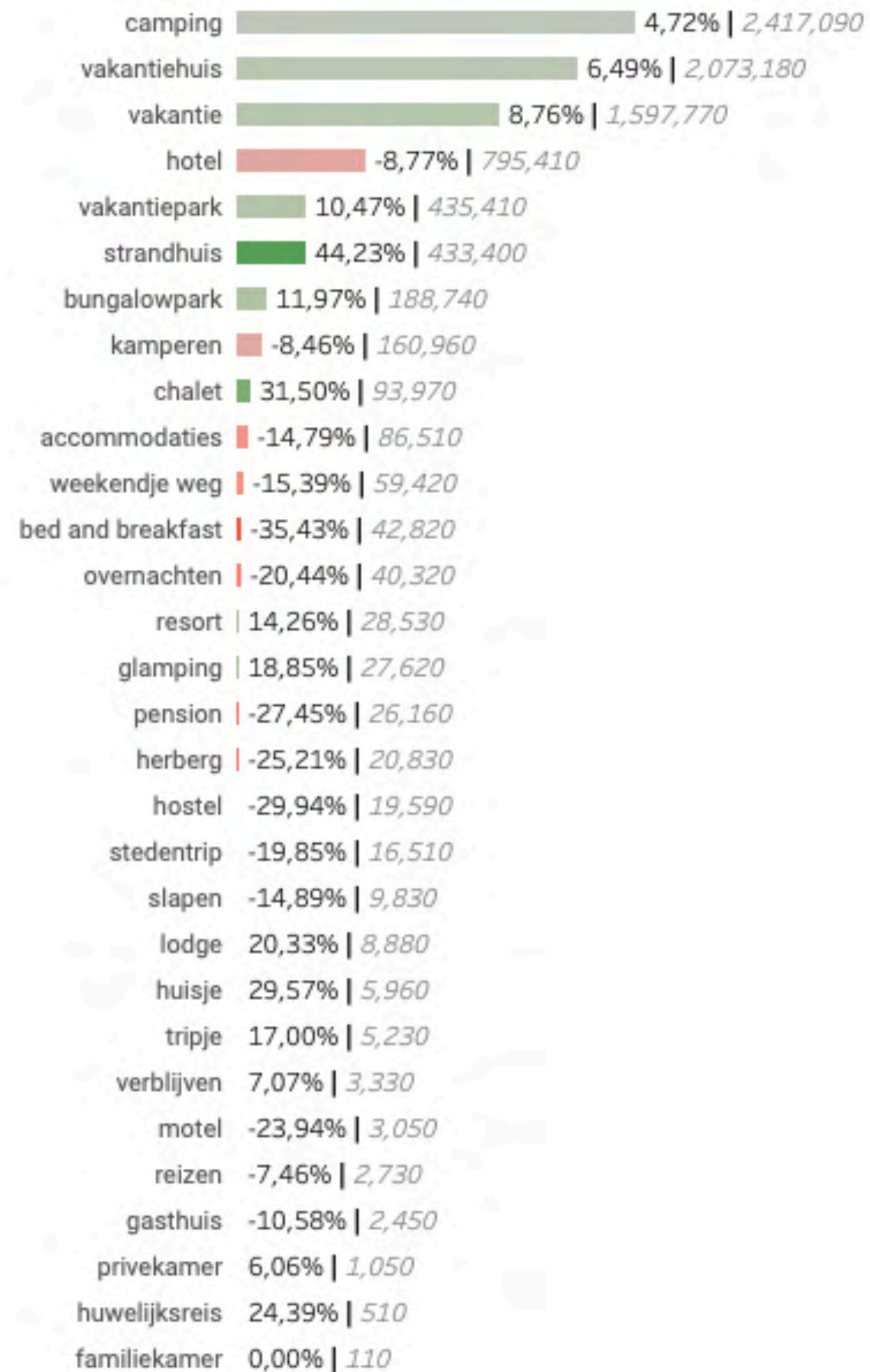


Hoofdgroepen vergeleken

- **vergelijkbare** conjunctuur, pieken en dalen minder extreem bij recreatie

Vraag in relatie tot Nederlande/Holland

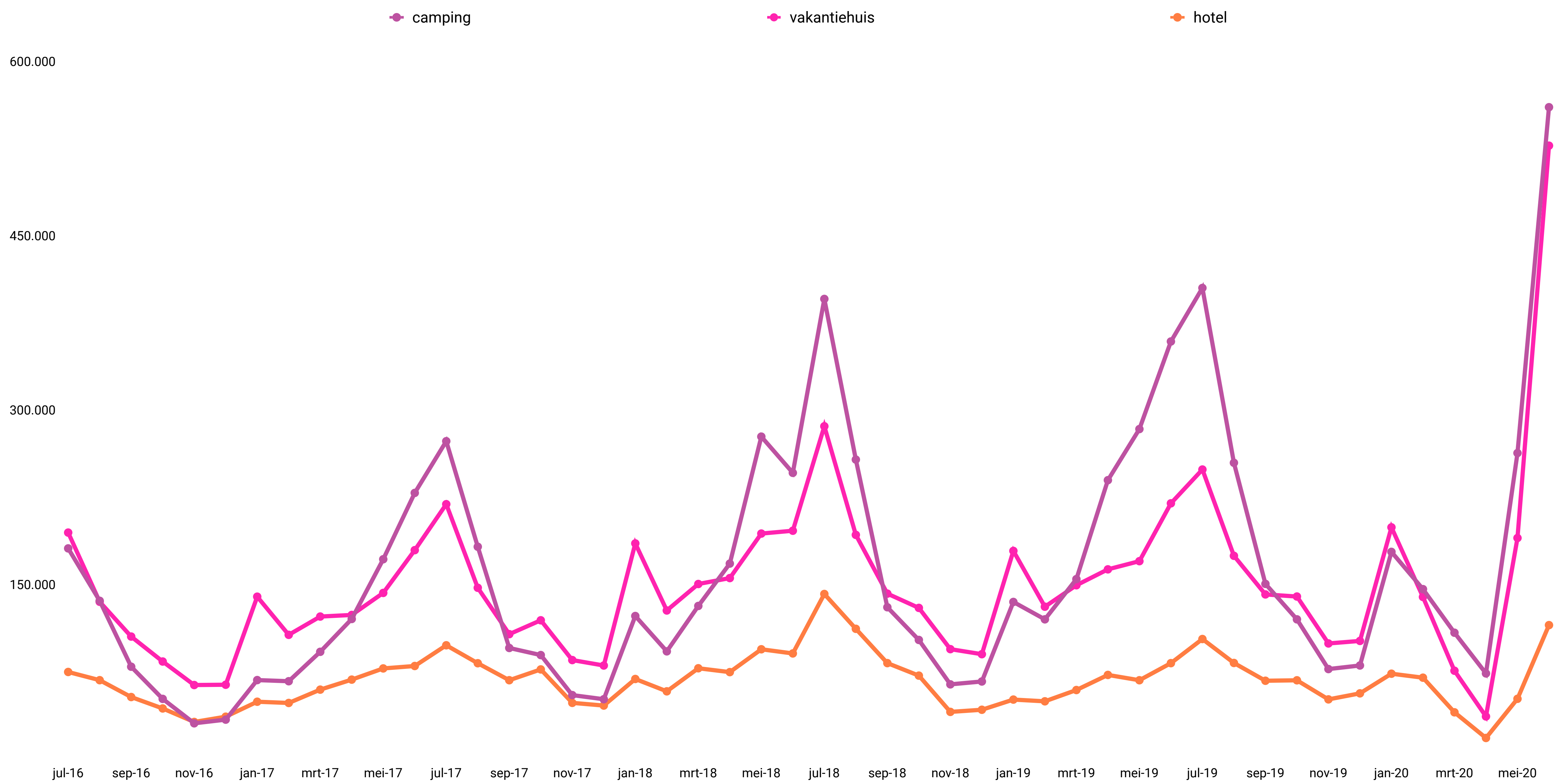




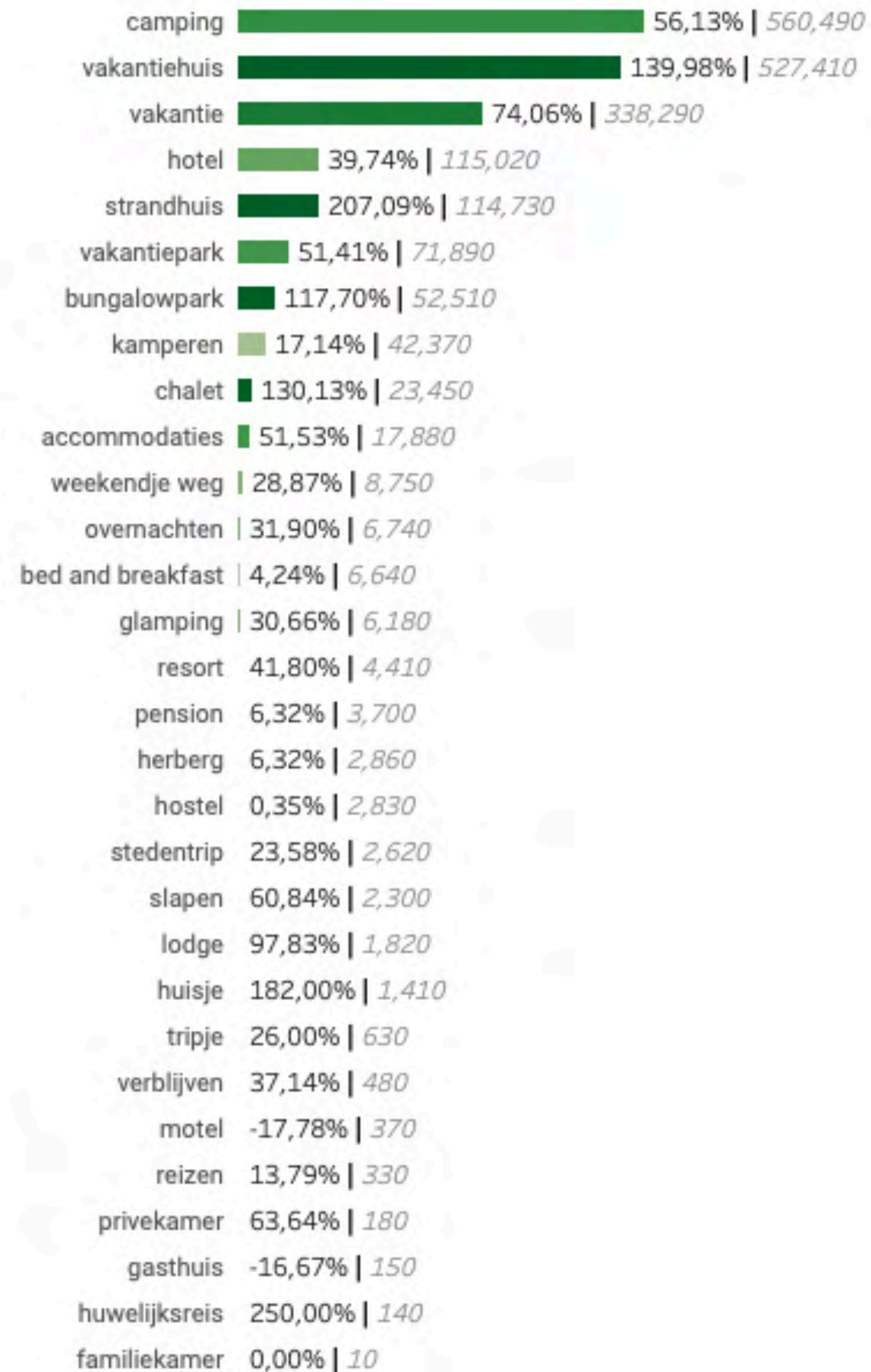
Overnachten

- **Camping** grootste groep
- **Hotel** als enige grote groep gedaald



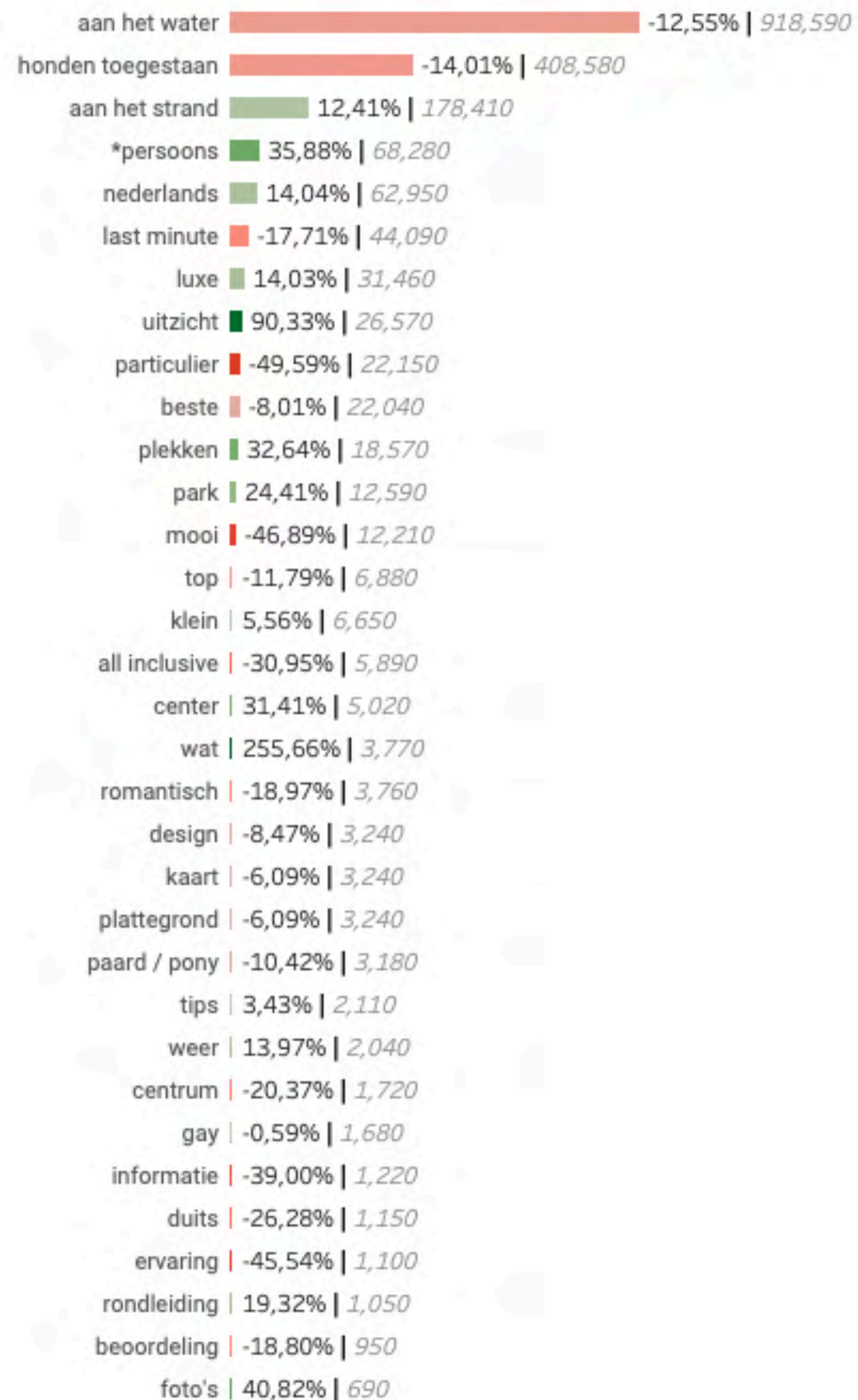


Overnachten - juni 2020 vs juni 2019



- **Hotel** relatief minder gestegen dan de rest
- **Vakantiehuis** harder gestegen en bijna even groot als camping



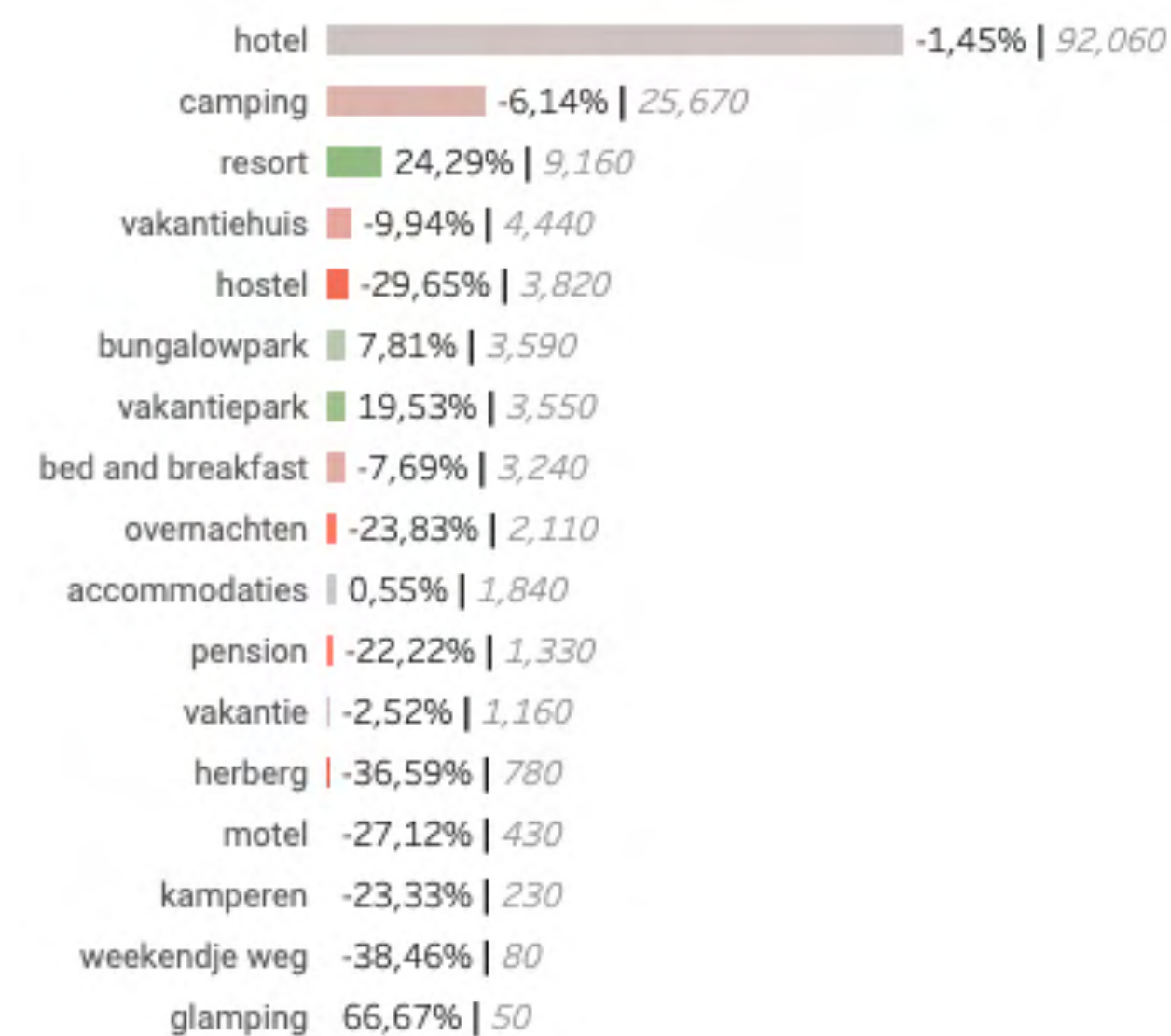
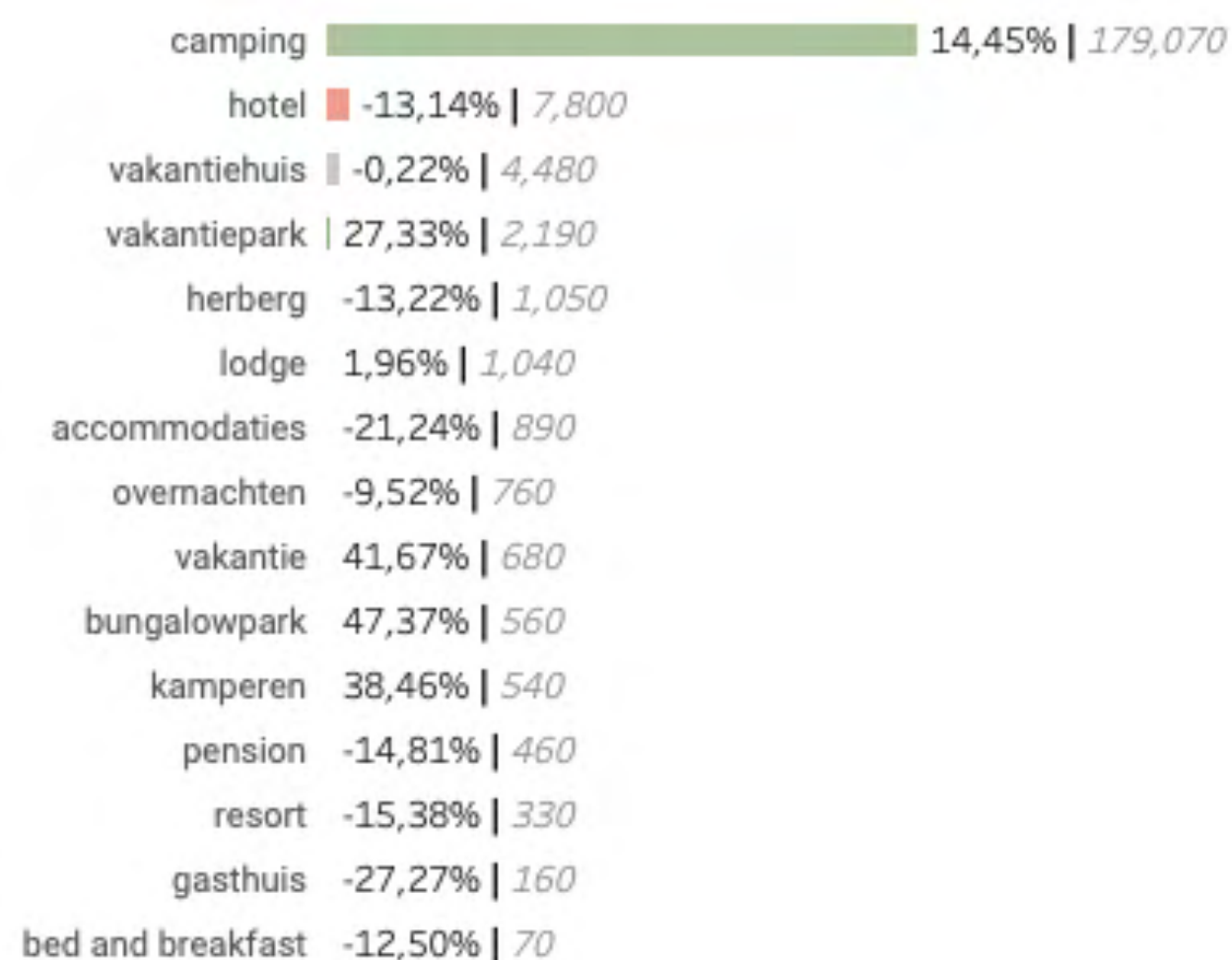
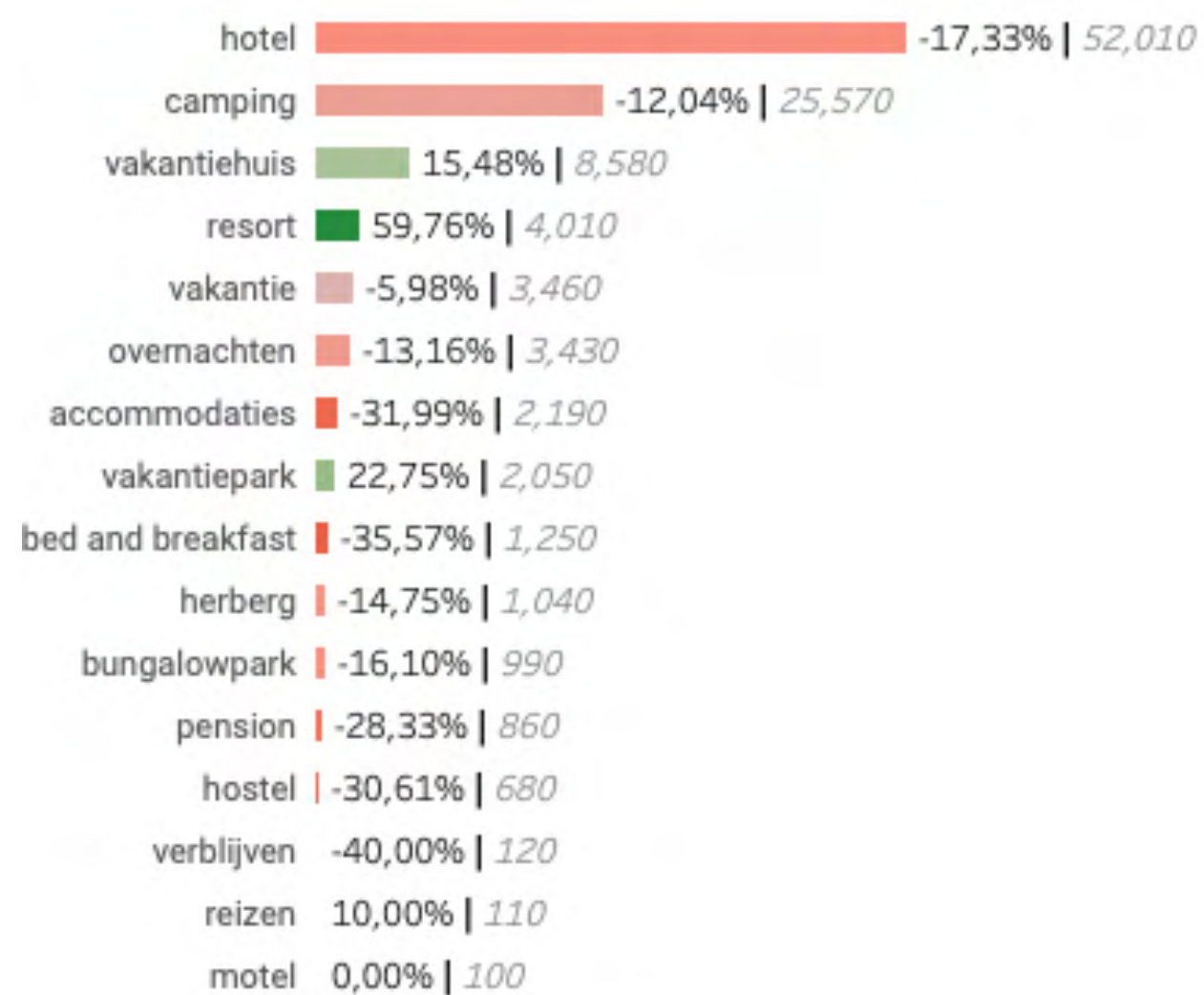


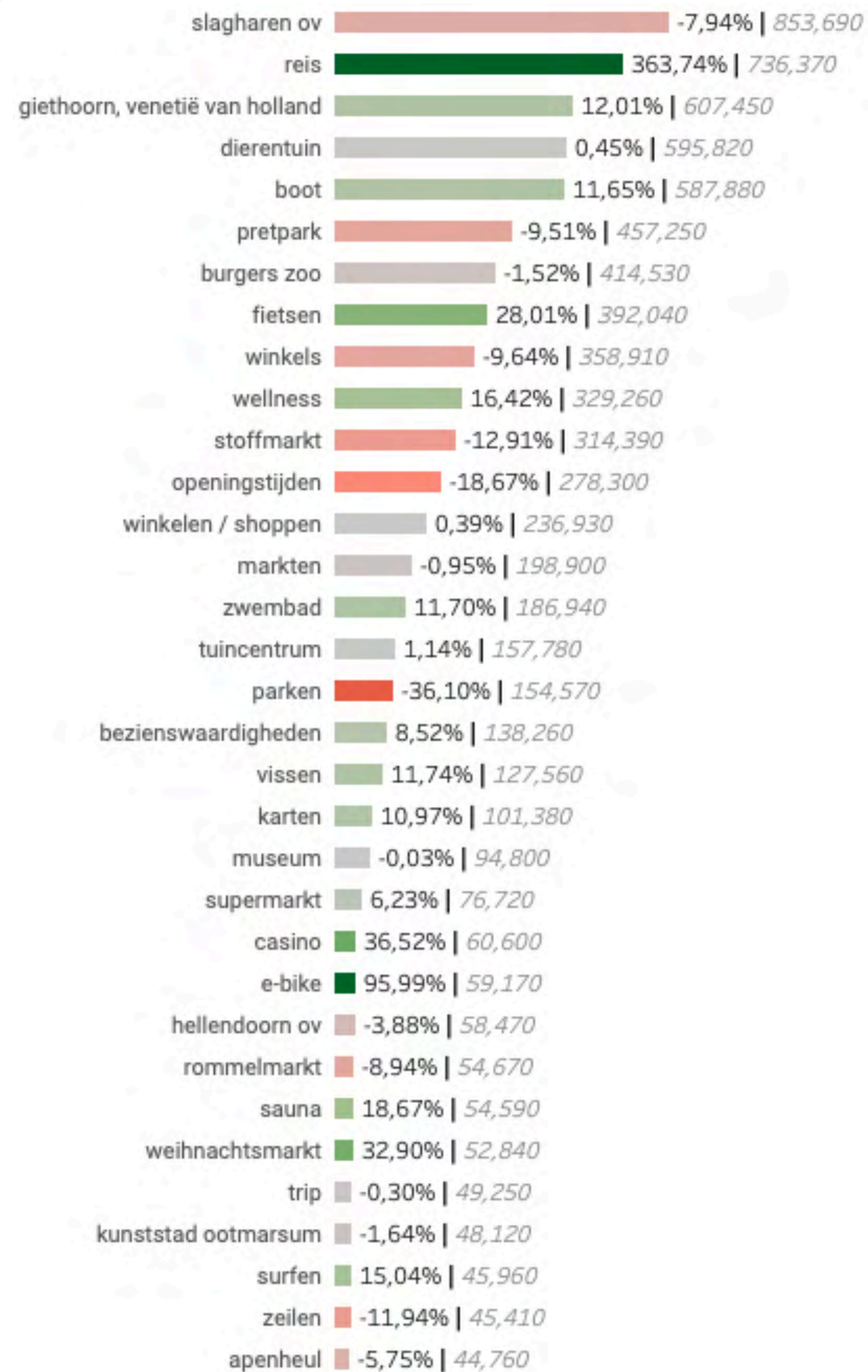
Overnachten & informatie

- **Welke informatie** moet jij of je relevante partner delen?
- **Beste, mooi, luxe** blijven relevant



Overnachtingen per regio

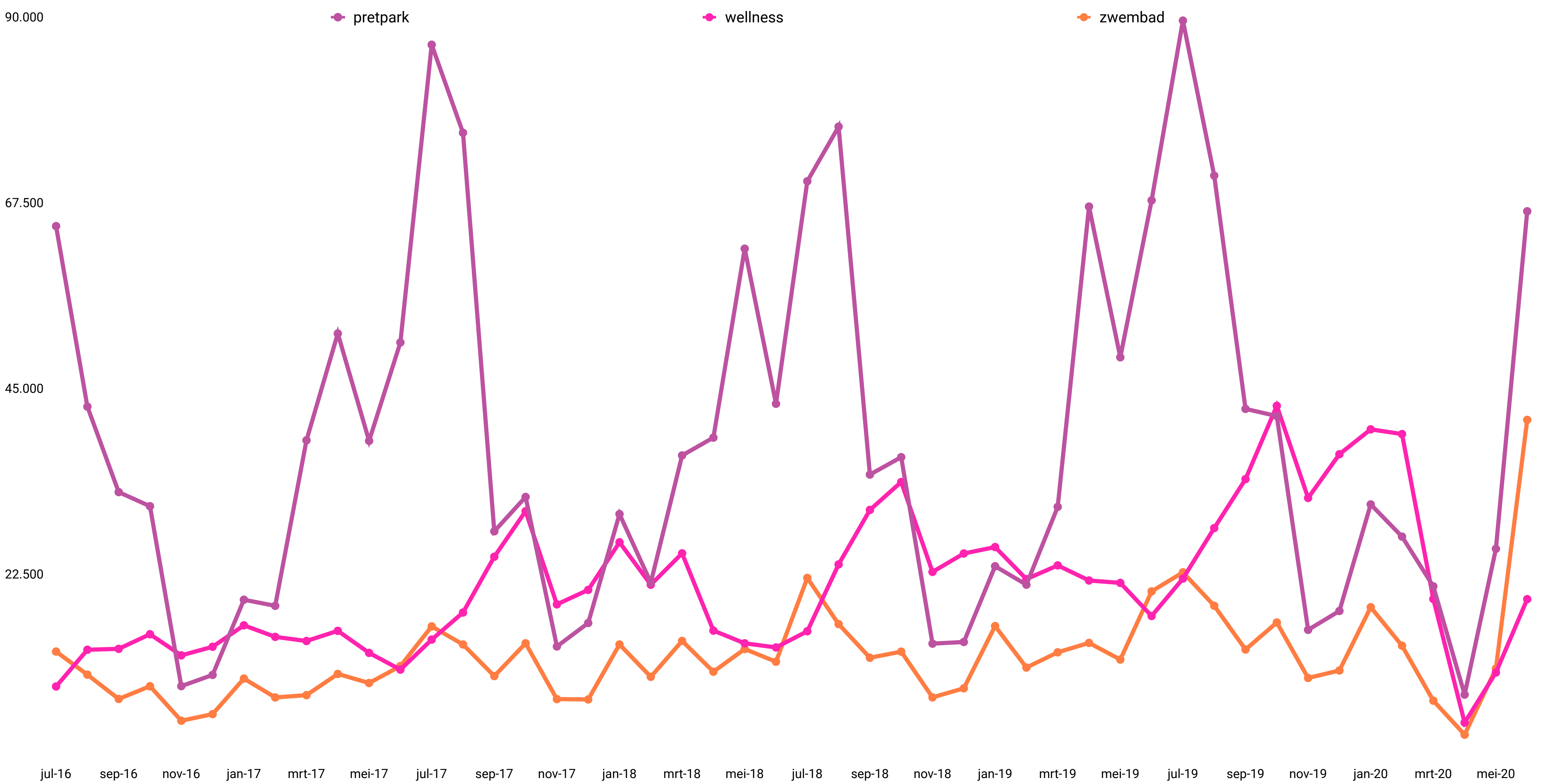


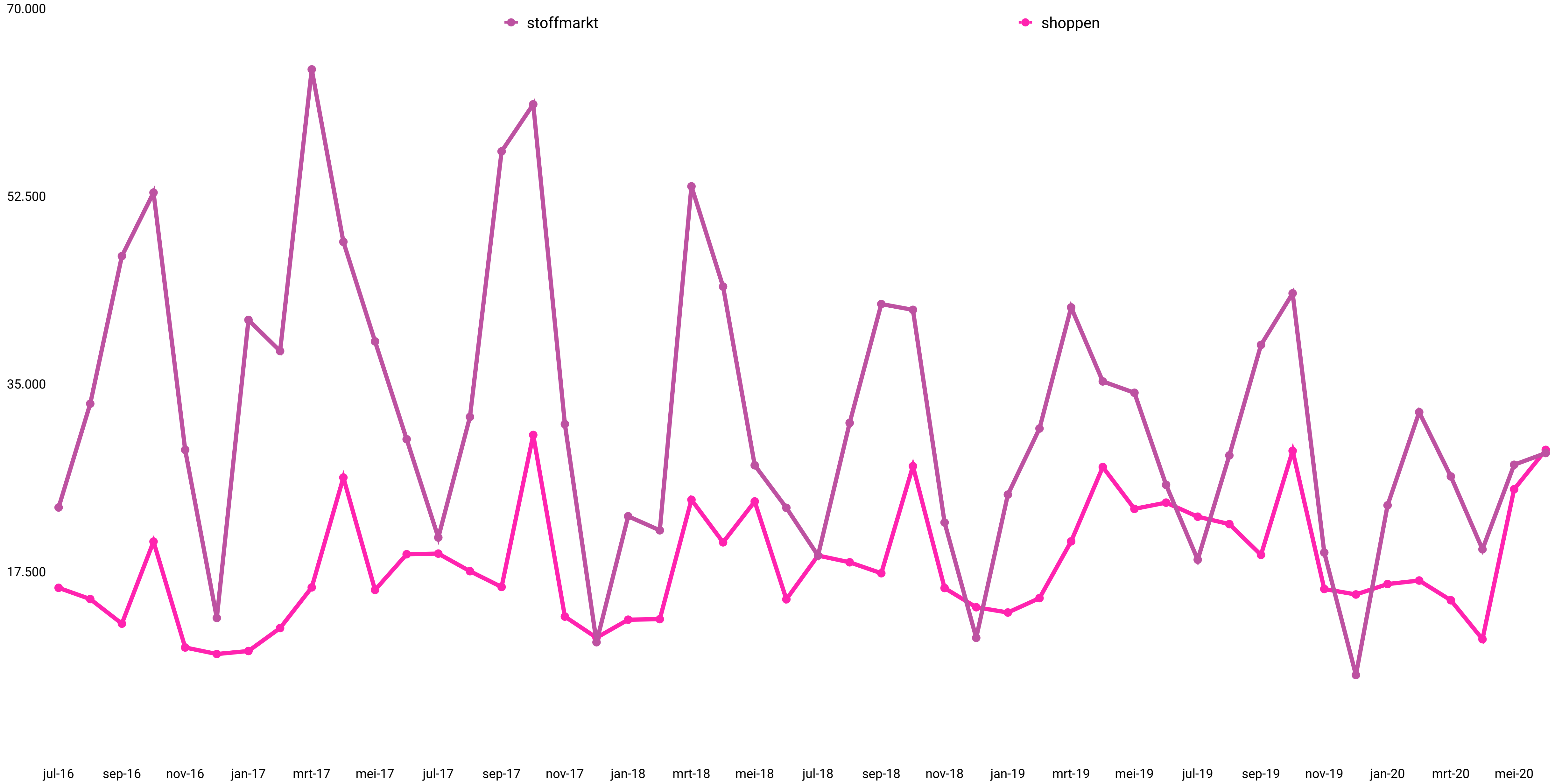


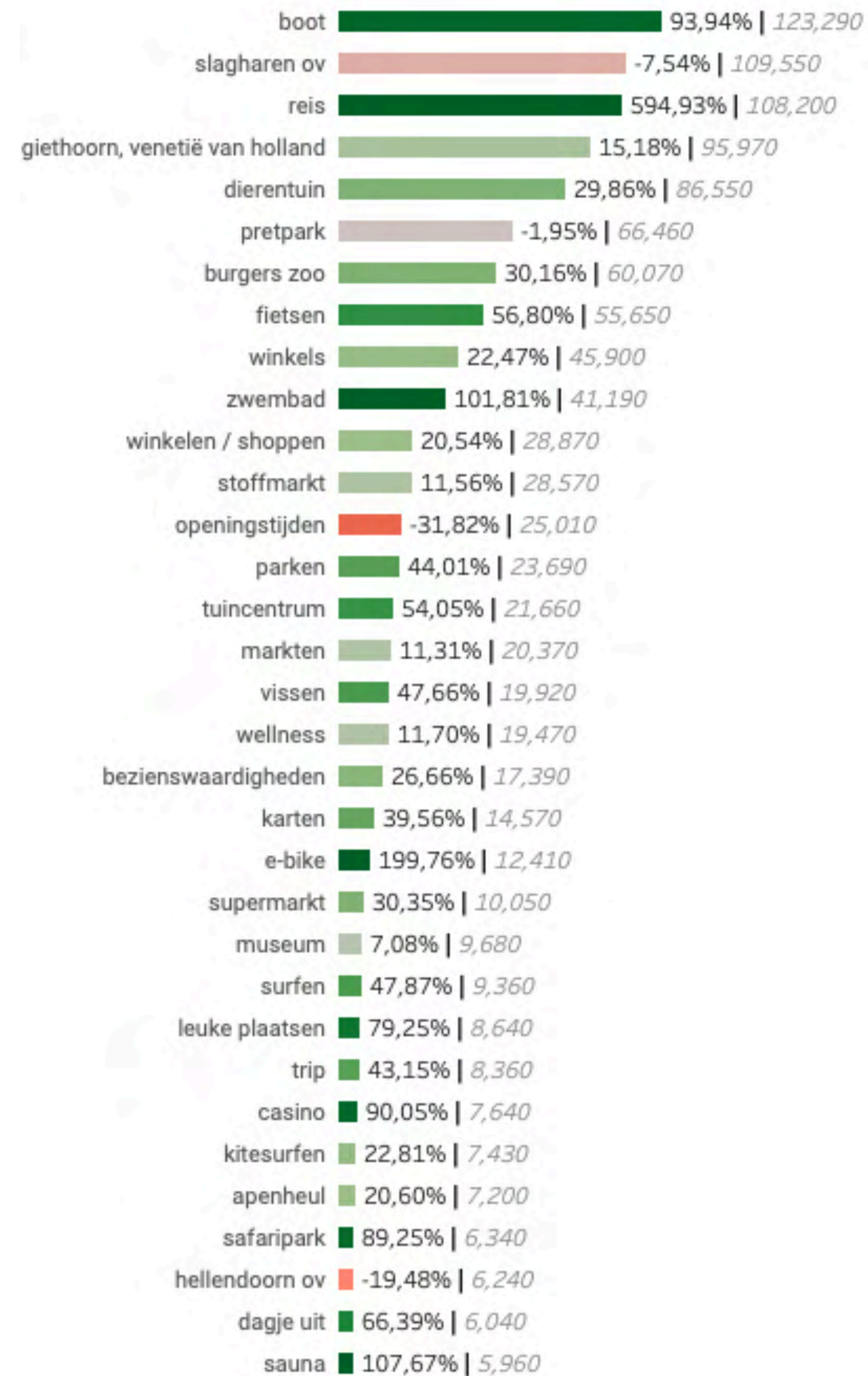
Recreatie

- **Inspelen** op generieke, inspiratie gerelateerde behoeften
- **'Reis'** informatievraag over mogelijkheden om te reizen









Recreatie - juni 2020 vs juni 2019

- **'Leuke plaatsen'** grote stijger, nieuw publiek
- **Inspelen** op generieke, inspiratie gerelateerde behoeften
- **'Reis'** informatievraag over mogelijkheden om te reizen

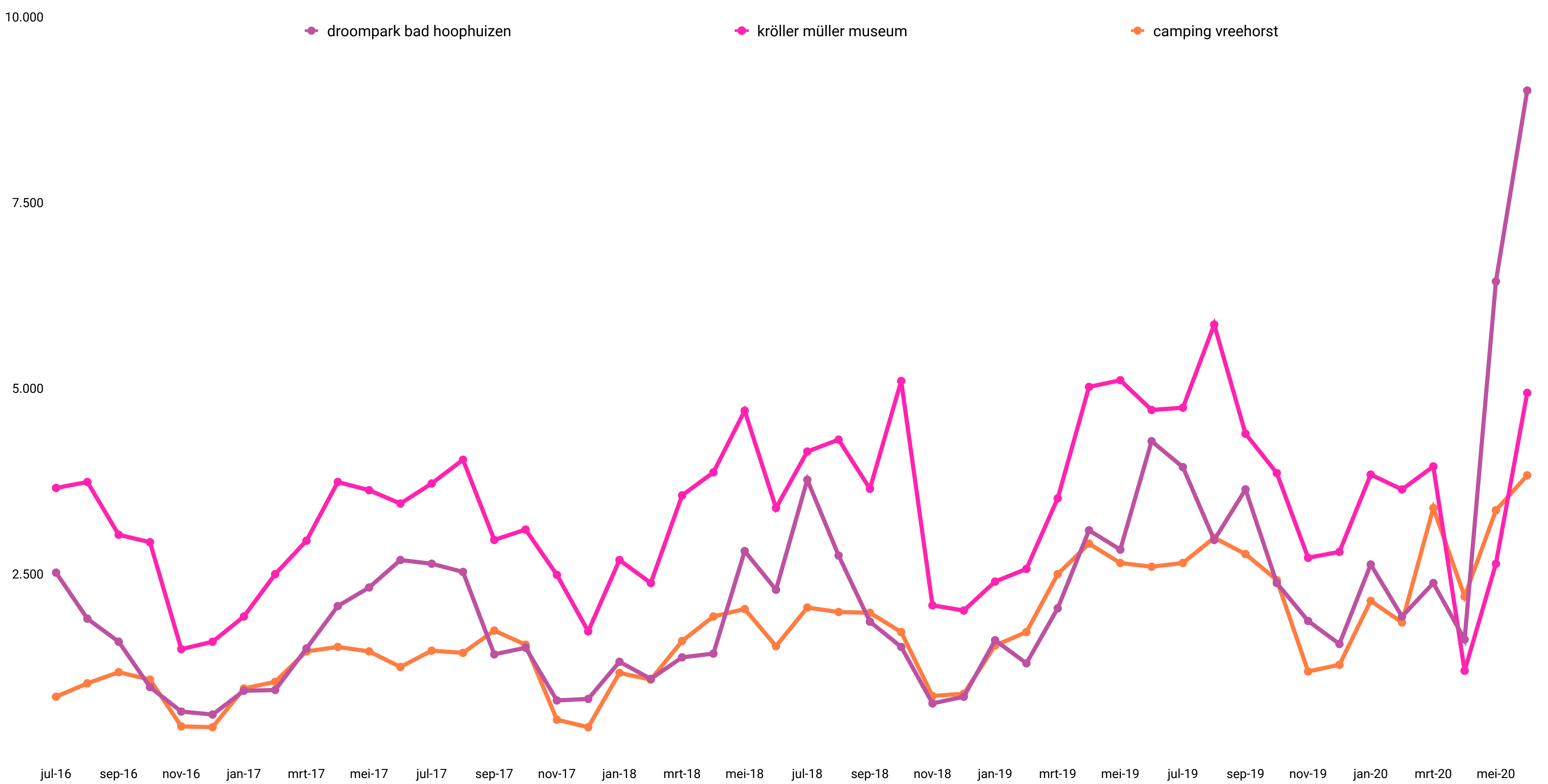


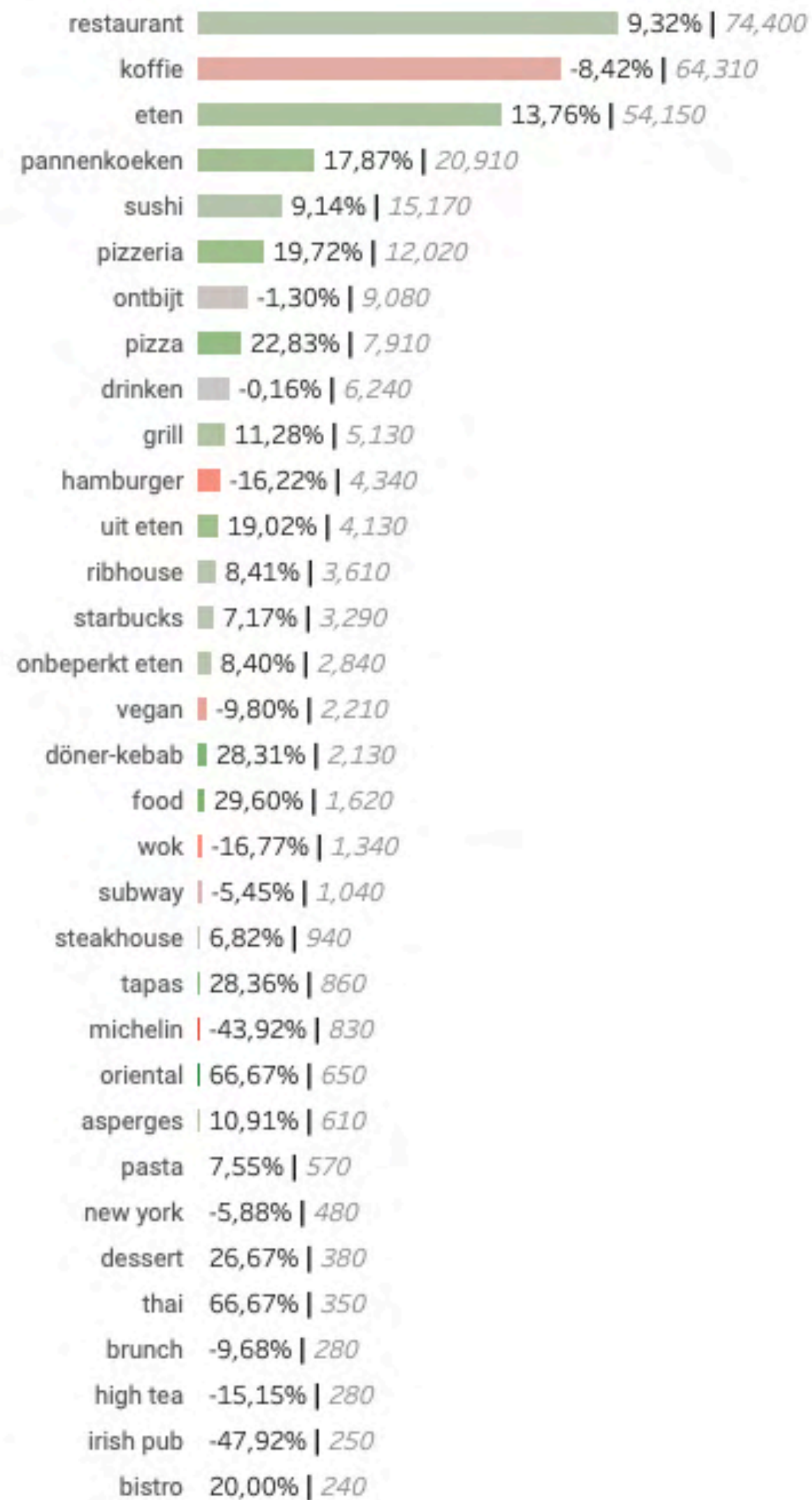


Locaties

- **Marktinformatie** om te delen
- **Locaties vermelden** en de journey zo natuurlijk mogelijk houden







Uit eten

- **Onbeperkt eten** opvallende groep
- **Ontbijt** typisch Duits

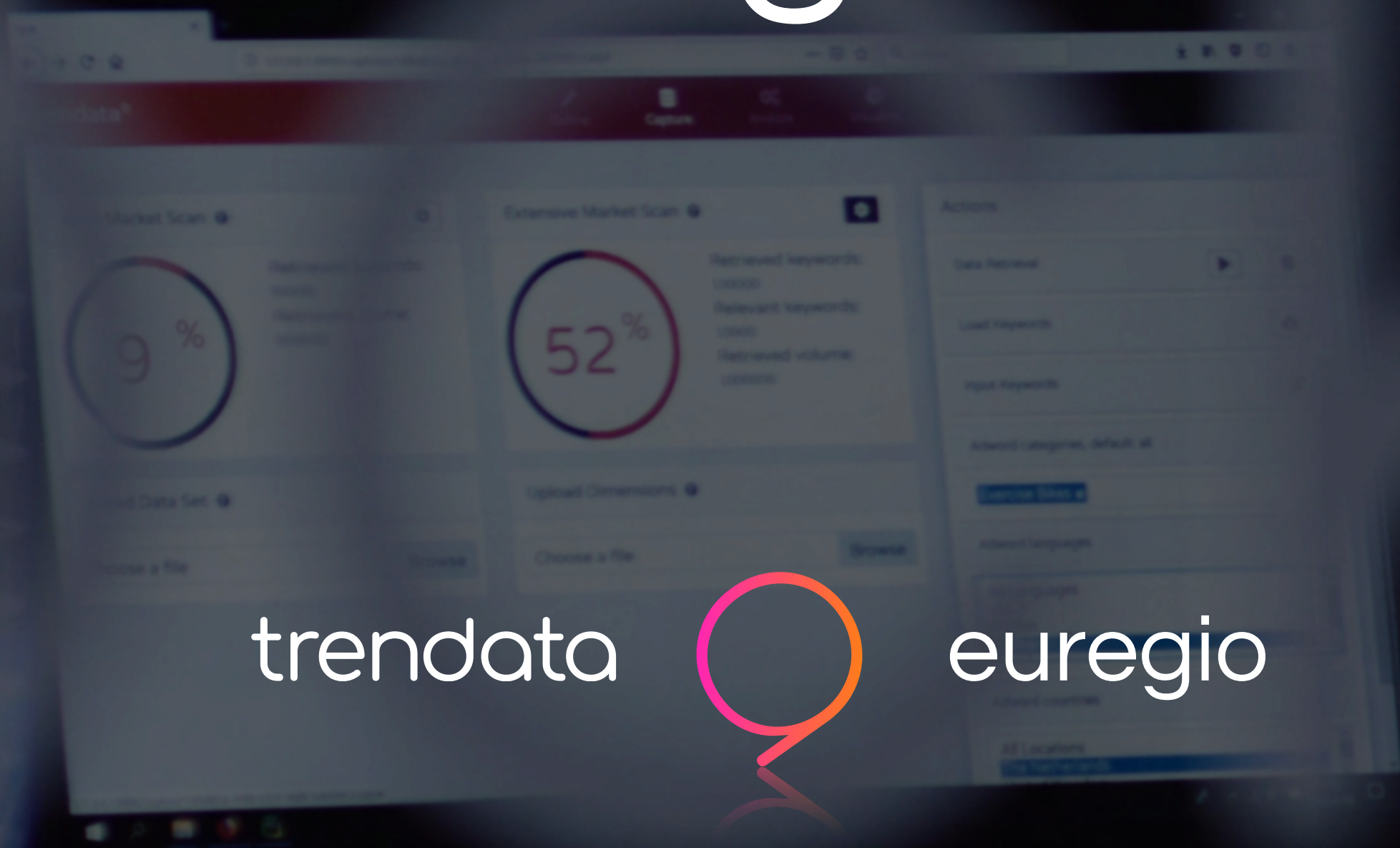


stijgers

zoekopdracht	verschil	volume
niederlande einreise	19982,98%	94.390
holland bauernhof	1797,83%	8.730
luxus strandhaus niederlande	776,92%	1.140
niederlande bungalow am meer	673,68%	1.470
gaysauna niederlande	664,71%	2.600
niederländische stadt mit käsemarkt	563,49%	4.180
geschäfte niederlande	530,43%	1.450
niederlande reise	478,81%	6.830
niederlande restaurant	471,43%	1.200
schloss rheden	400,00%	1.750
ferienhaus holland meerblick	376,83%	16.260
camping niederlande privatsanitär	332,00%	1.080
oosterik gartencenter holland	327,50%	1.710
tulip fields netherlands	312,31%	8.040
holland bungalow strand	301,37%	2.930
restaurant niederlande	294,19%	3.390
holland urlaub meer	276,85%	11.720
hausboot holland urlaub	272,73%	1.230
ferienhaus holland mit pool	257,37%	13.580
wohnmobilstellplatz holland direkt am meer mit hund	256,25%	2.850
ferienhaus holland 2 personen	248,84%	1.500
luxus strandhaus holland	227,27%	1.440
niederlande ferienhaus mit pool	226,53%	1.600
burgers zoo karte	225,58%	1.400
giethoorn winter	224,39%	1.330
van der valk nederland	213,95%	1.350
center parcs niederlande karte	210,91%	3.420
urlaub nach holland	208,11%	1.140
witte venn	206,85%	4.480
last minute holland am meer	206,38%	1.440
arnheim weihnachtsmarkt	191,11%	1.310
urlaub in den niederlanden	187,20%	11.890
holländischer hof camping	182,50%	1.130
droompark marina strandbad	176,73%	4.400



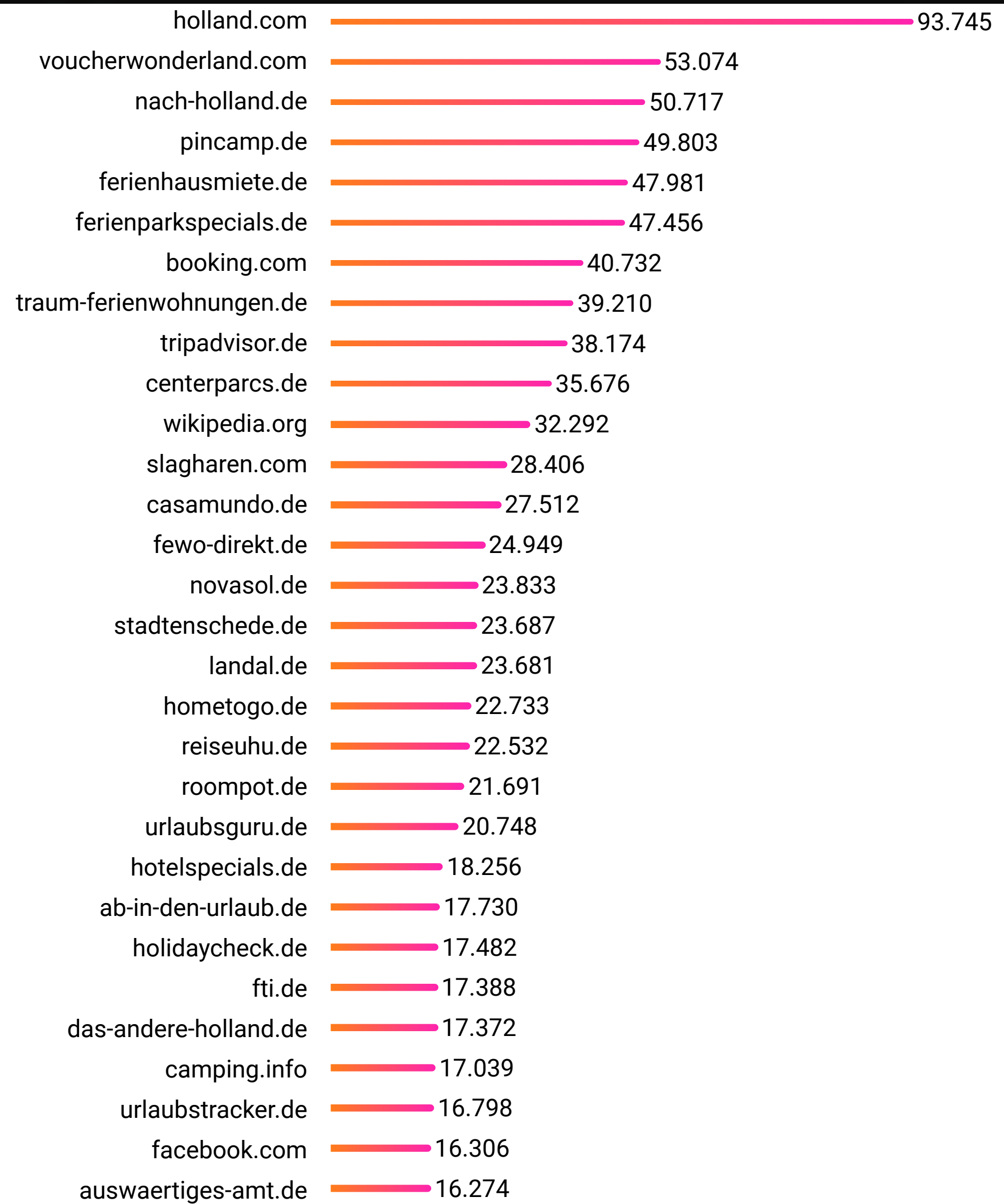
Kanaalanalyse Euregio toerisme



trendata



euregio



Kanalen overall

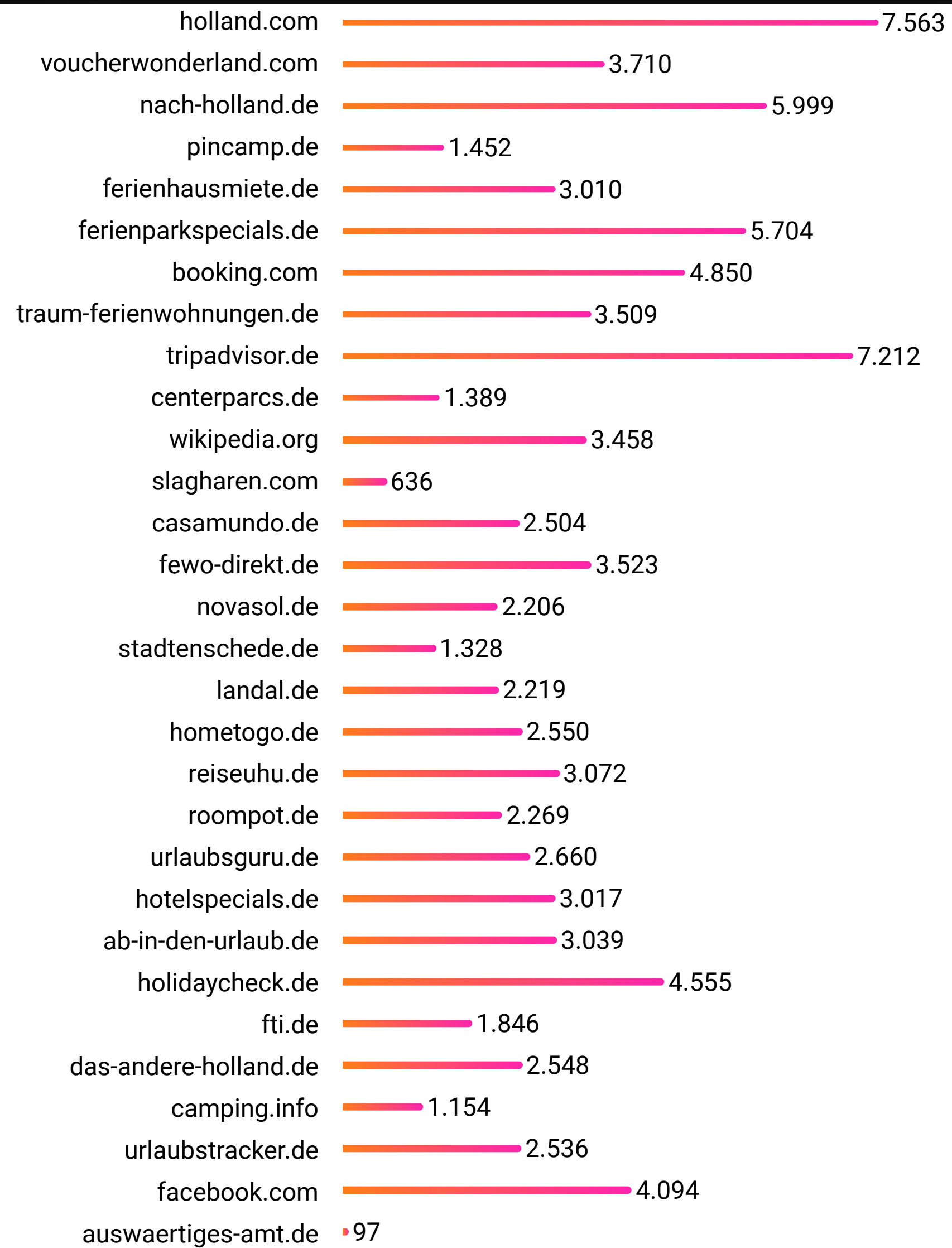
- Veel specifieke targeting

Domain: **das-andere-holland.de**
Reach: **17.372**
Average Position: **14.10**

Pages: **269**
Keywords: **2.548**

Rank: **26**





Kanalen overall

- Veel specifieke targeting

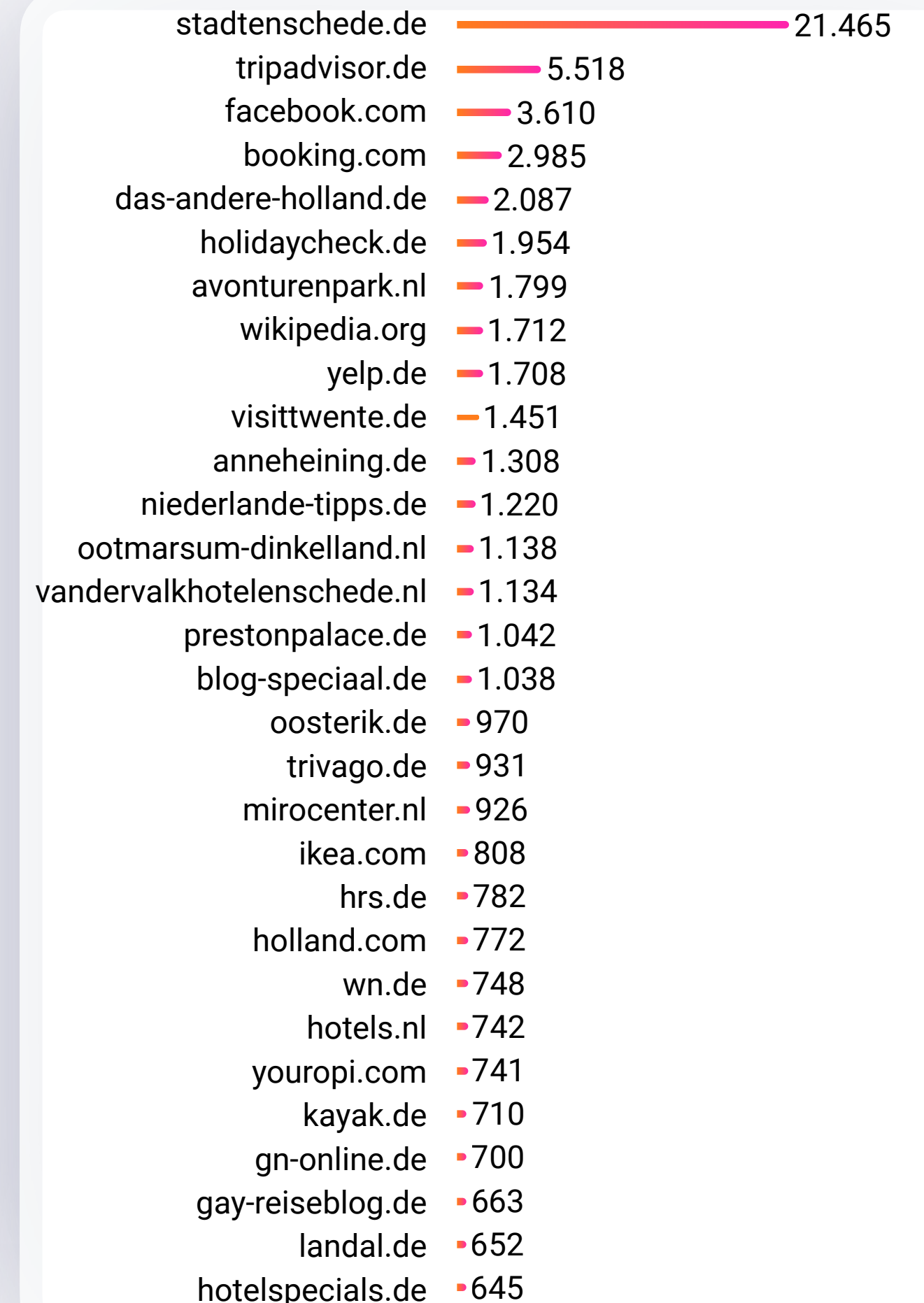
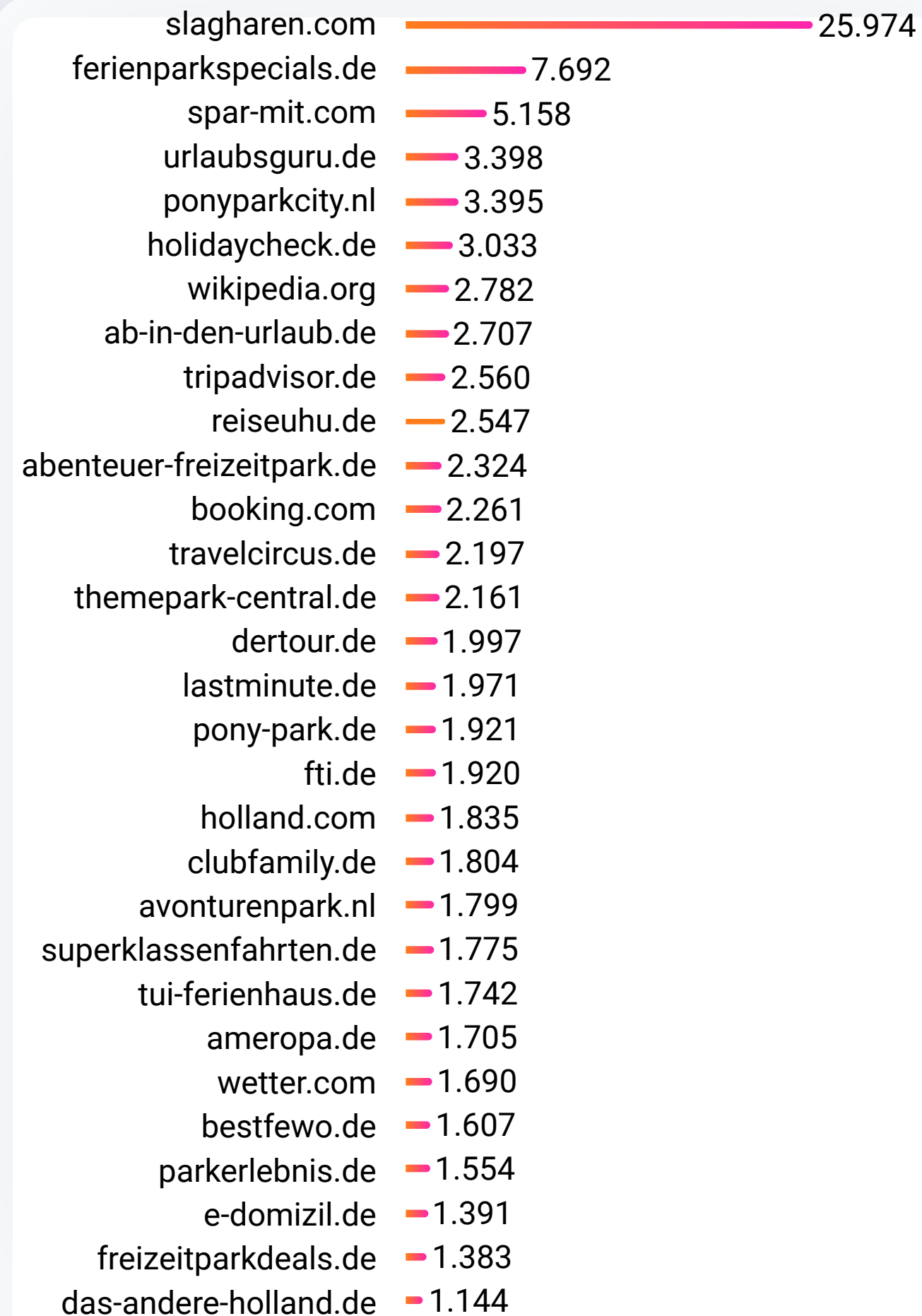
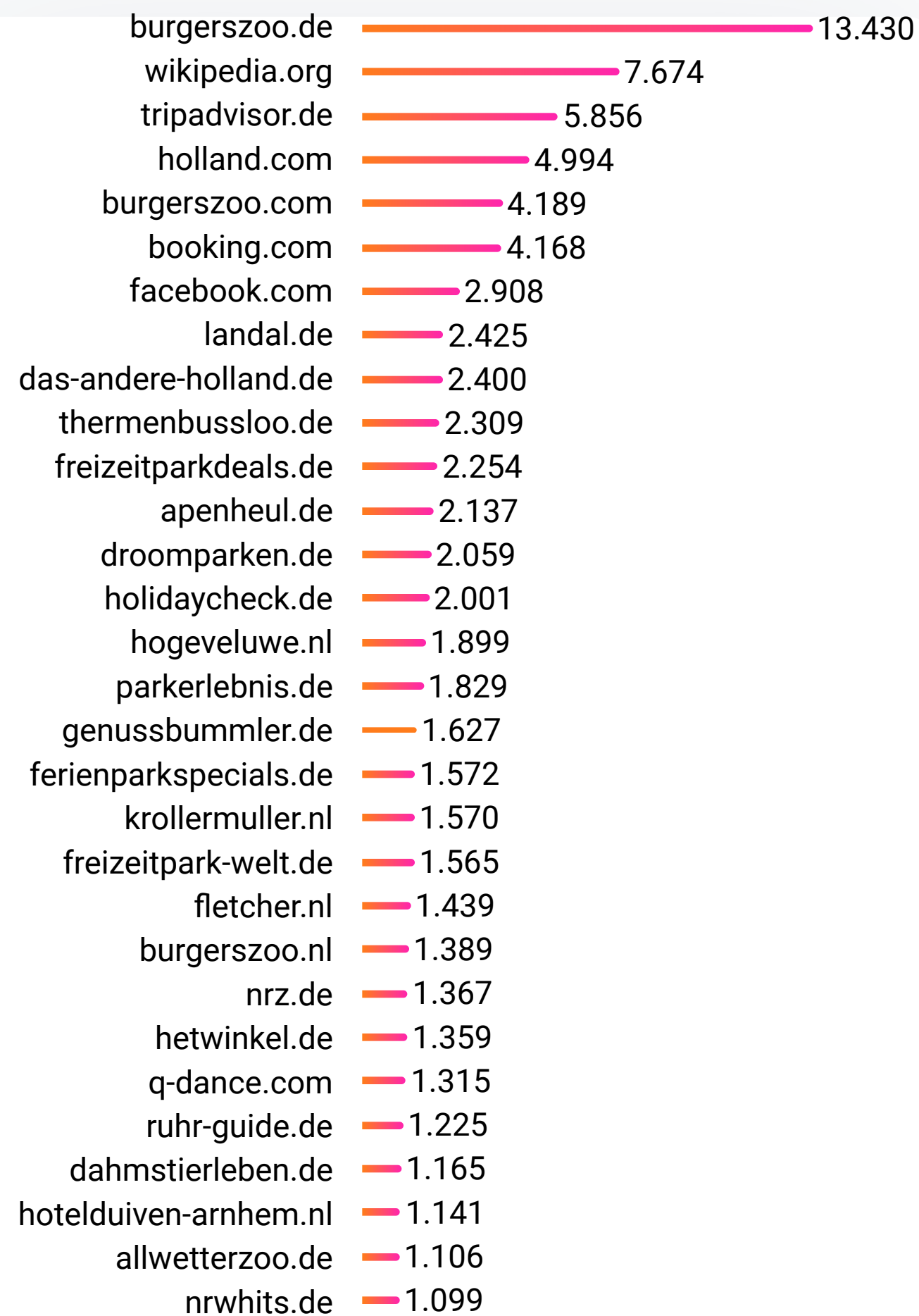
Domain: **das-andere-holland.de**
Reach: **17.372**
Average Position: **14.10**

Pages: **269**
Keywords: **2.548**

Rank: **26**



kanalen per regio



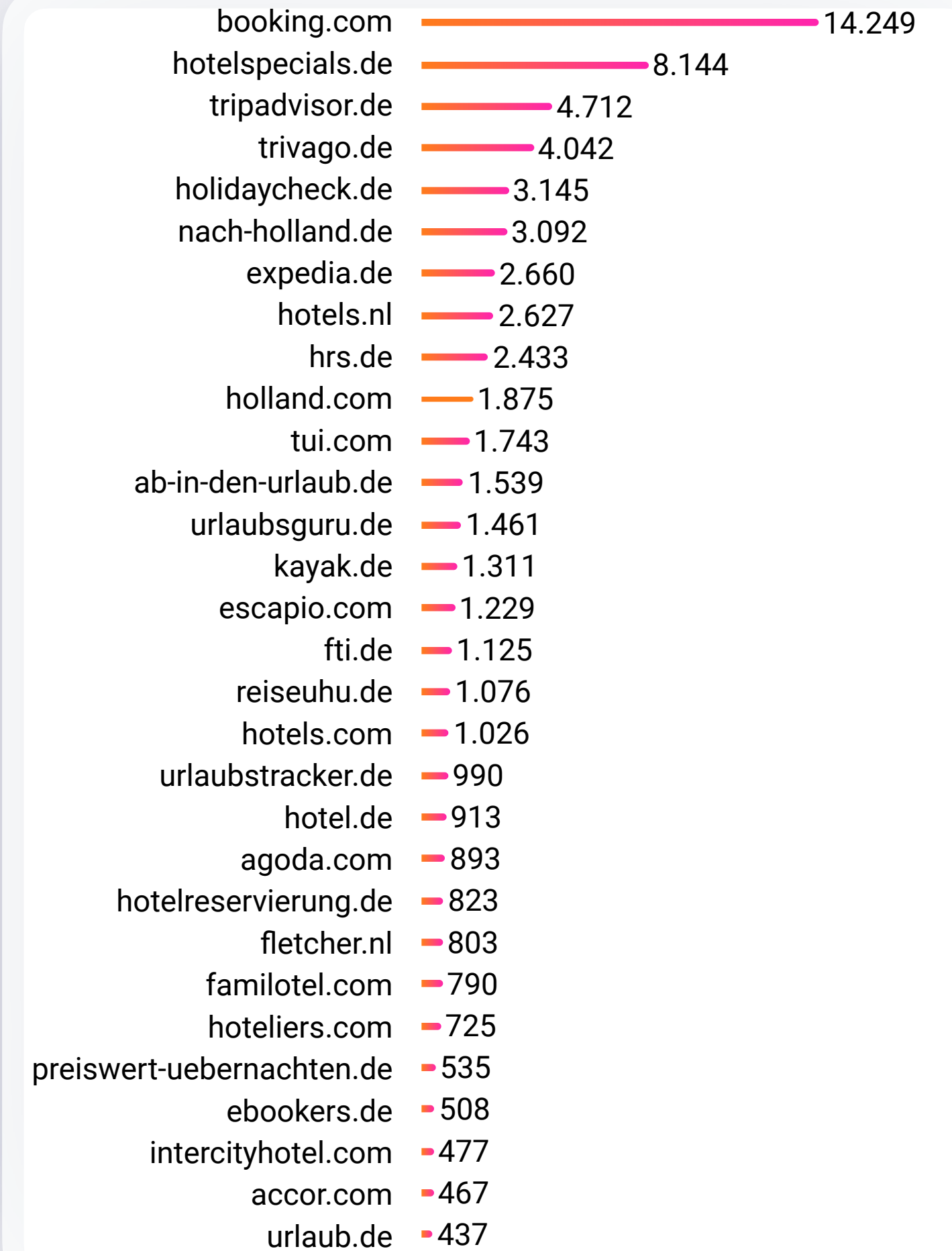
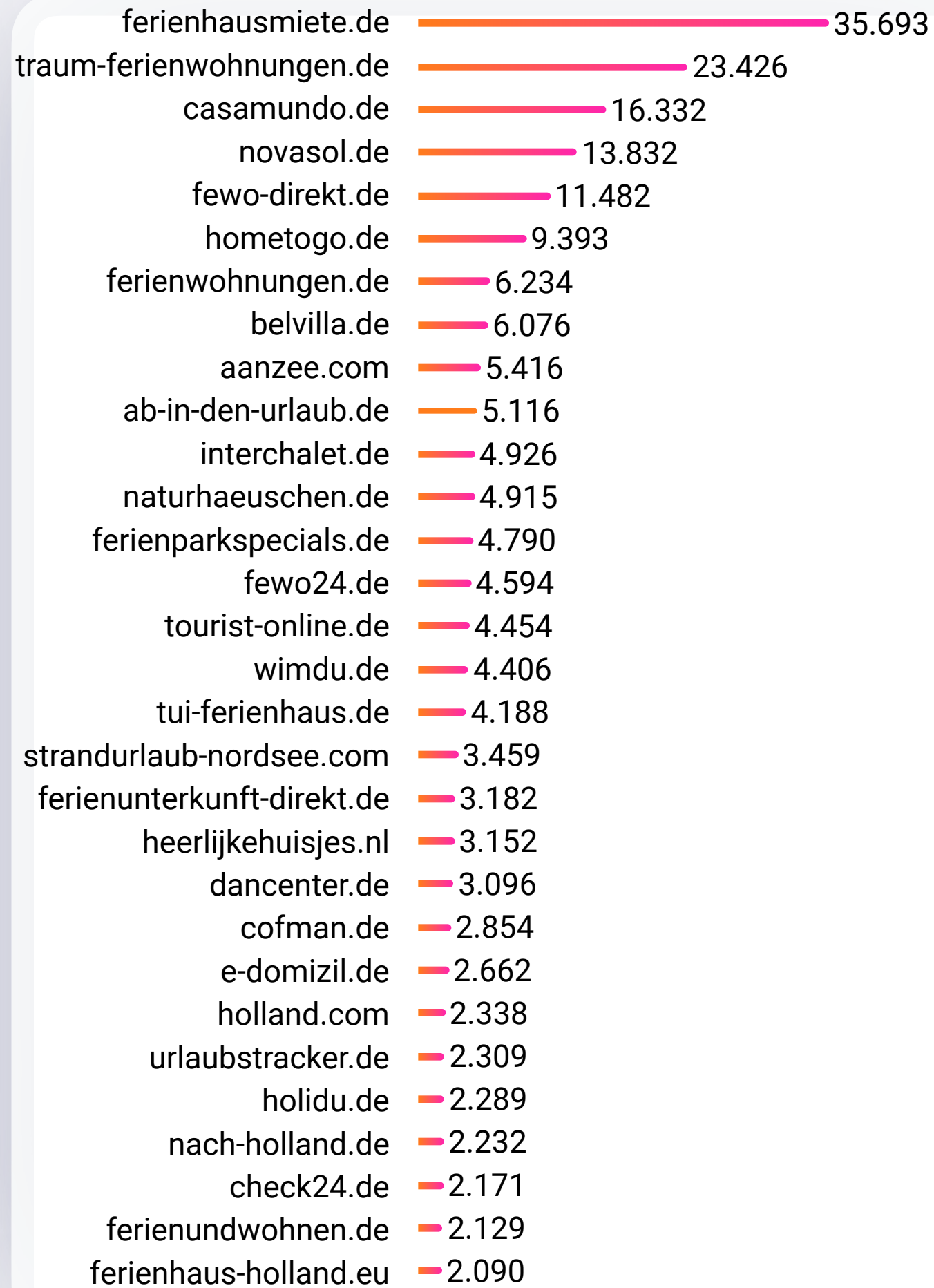
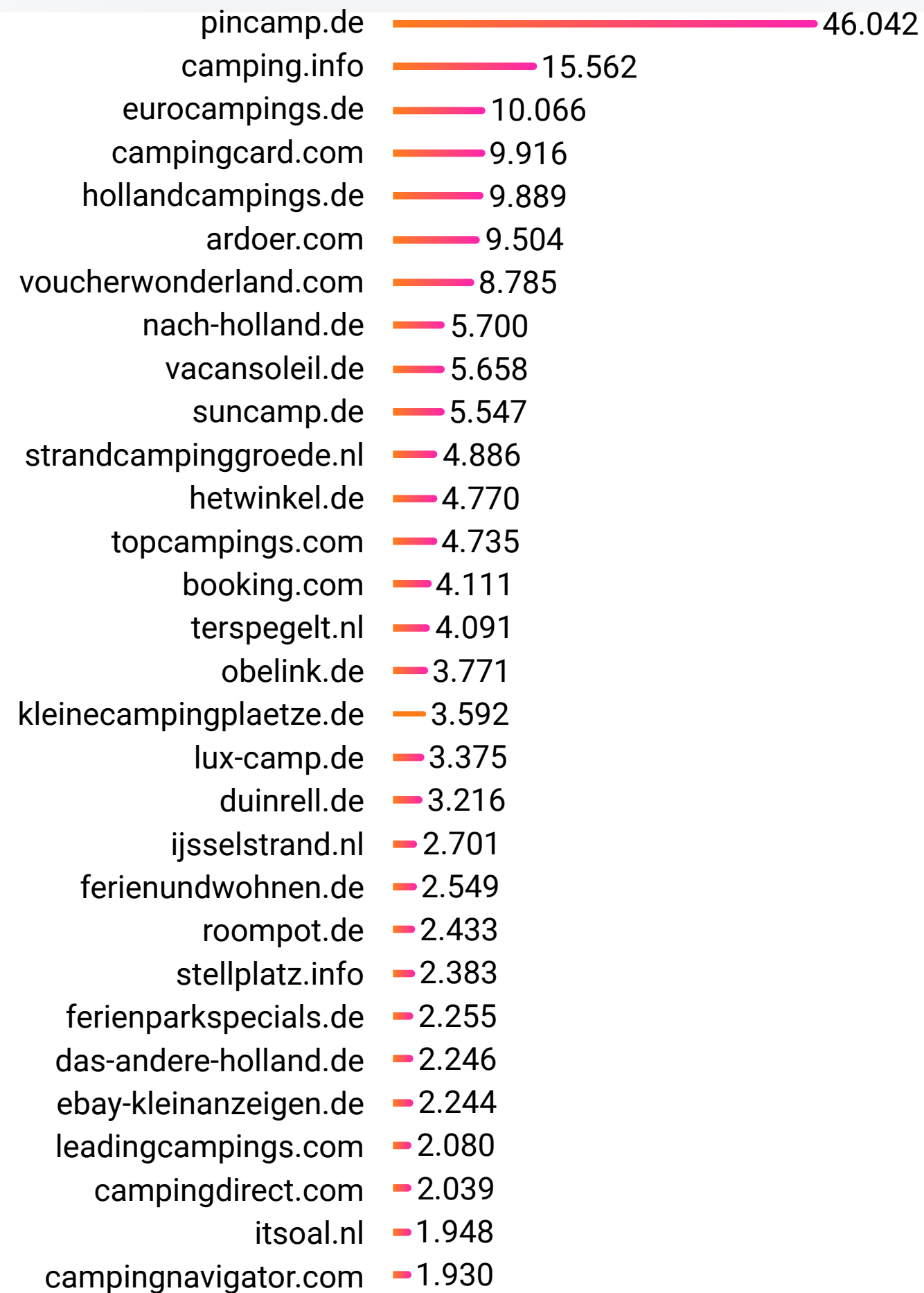
Veluwe

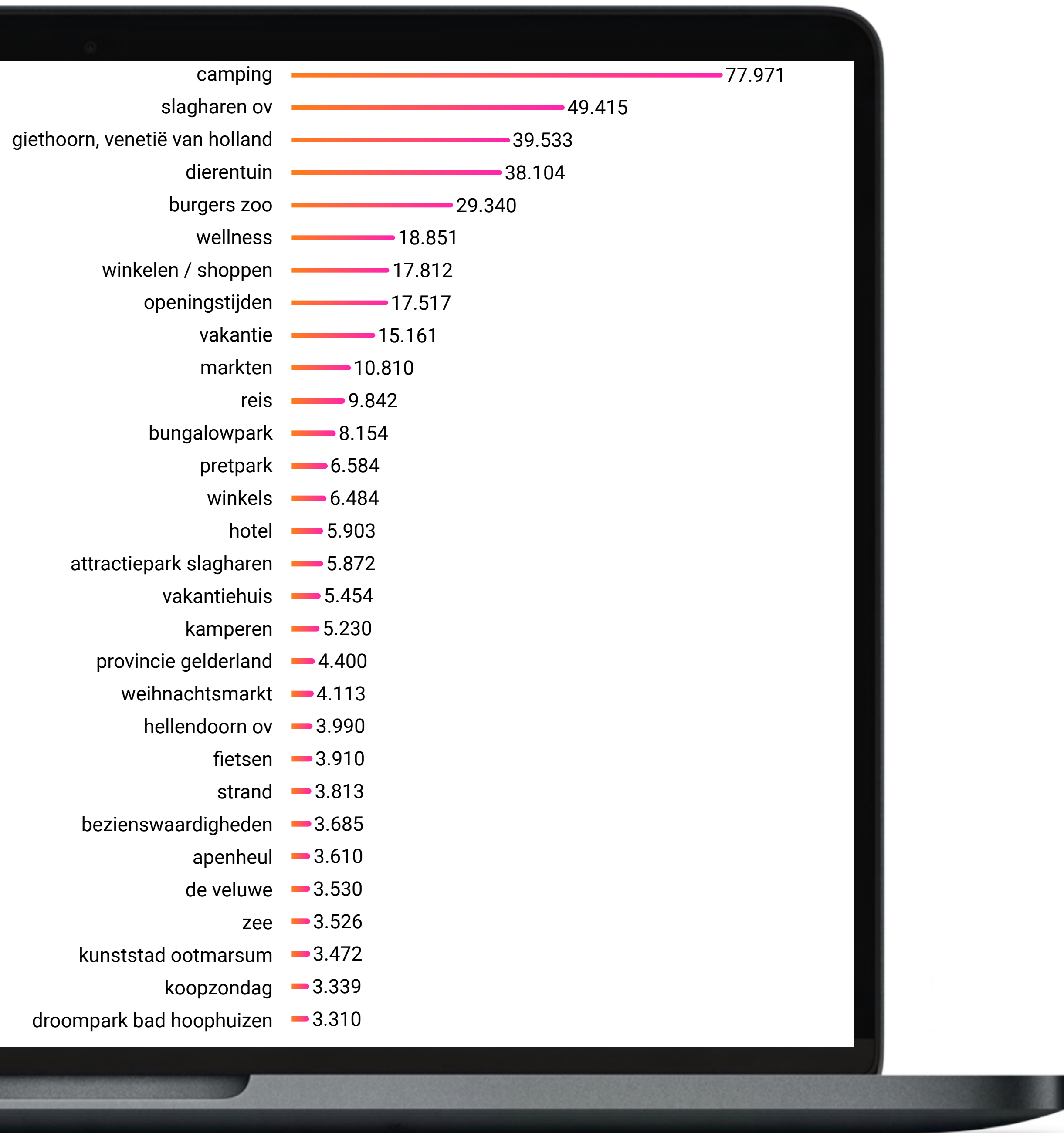
Vechtdal

Twente



kanalen per type overnachting





Onderwerpen die landen op das-andere-holland.de

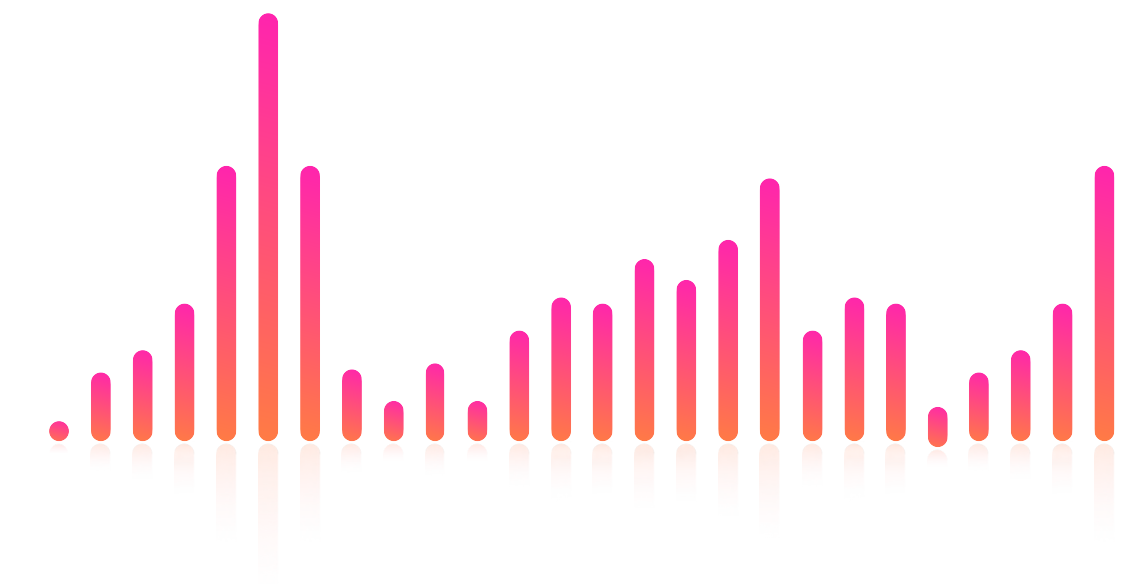
Domain: **das-andere-holland.de**
Reach: **17.372**
Average Position: **14.10**

Pages: **269**
Keywords: **2.548**

Rank: **26**



Conclusies analyse

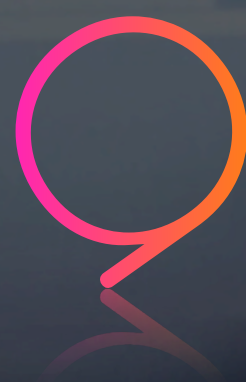


- Vraag naar recreatie/overnachten in Nederland vanuit Duitsland stijgt
- Veel generieke vraag in relatie tot Nederland of vakantie
- Vraag per type overnachting heeft
 - Eigen conjunctuur
 - Eigen kanalen
 - Eigen informatiebehoeften
- Welke rol voor overkoepelende websites binnen de journey?

Voorbeelden Toepassingen



trendata



euregio

BIG SEARCH DATA

Waarnaar zoeken jouw (potentiële) gasten? Om daar een antwoord op te kunnen geven hebben we 4 jaar aan data over zoekgedrag in Google geanalyseerd. Alle zoekvolumes op relevante zoektermen voor toerisme en recreatie zijn beschikbaar gemaakt. Dat is 4 jaar aan daadwerkelijk klantgedrag en -behoefte van Nederlanders (voor ondernemers die ook naar het buitenland kijken zijn Vlaanderen en Duitsland, als belangrijkste herkomstlanden, in ons buitenlandpakket beschikbaar). Dat betekent een onderzoekspanel van 17 miljoen inwoners (of 6,5 miljoen of 83 miljoen in Vlaanderen en Duitsland).

Welke exacte zoekwoorden worden ingetoetst? Wat zijn interessante combinaties? Welke trends zien we in het gebruik van Google? Naar welke websites verwijst google door? Allemaal vragen die in dit rapport worden beantwoord. Daarmee kun je vervolgens je website optimaliseren, interessante advertentiemogelijkheden vinden of je product/dienst erop aanpassen.



75.660

geanalyseerde zoektermen



6 MILJOEN

maandelijks relevant zoekvolume



4 JAAR LANG

maart 2015 - maart 2019



- 'Regio' als bron voor marktinformatie en laatste trends
- Specifieke dienstverlening om voor partners rapporten te schrijven



Marketing adviseur



Inzicht in de online
zoekvraag en kanalen
voor Marketing Drenthe

trendata[®]
STAYRELEVANT

Trendata 2019.

Vakantiehuis - SEO

vakantiehuis drenthe	2,220
vakantiewoning drenthe	290
vakantiehuisje drenthe particulier	250
vakantiehuis norg	240
vakantiehuis in drenthe	230
drenthe vakantiehuis	140
vakantiehuisje drenthe met hond	110
vakantiehuis kopen drenthe	100
vakantiehuis assen	90
vakantiehuis exloo	90
vakantiehuisje drenthe 4 personen	90
vakantiewoningen drenthe	90
luxe vakantiehuis drenthe	80
vakantiehuis ruinen	80
vakantiehuisjes drenthe last minute	80
vakantiehuisjes in drenthe	80
vakantiehuis drenthe 8 personen	70
vakantiehuis drenthe kopen	70
2 persoons vakantiehuisje drenthe	60
vakantiehuisje borger	60
vakantiehuisje diever	60
vakantiewoning norg	60
vakantiehuis drenthe 10 personen	50
vakantiehuis drenthe 12 personen	50
vakantiehuis havelte	50

Top 25 Keywords

Dit zijn de belangrijkste keywords die mensen aanklikken als ze zoeken naar een vakantiehuis in Drenthe.

Deze woorden zijn niet alleen belangrijk voor online zichtbaarheid, ook voor offline zichtbaarheid is het goed om te weten welke woorden de herkenning opleveren bij mensen.

Titel: De titel van de pagina wordt bovenaan in de browser getoond. Schrijf een zo kort mogelijke, uitnodigende titel met de belangrijkste relevante zoektermen erin verwerkt.

URL: Het adres van de pagina (URL) wordt getoond in de resultaten van Google. Verwerk de relevante termen in de titel en mijd vage nietszeggende titels.

Meta Description: Deze is voor de bezoekers van de site onzichtbaar, maar worden getoond in de zoekresultaten van Google. Maak voor elke pagina een unieke description en verwerk hierin de belangrijkste woorden.

Header: Headers zijn kopjes en subkopjes in de tekst, de zogeheten H1 en H2-tags. Verwerk relevante zoektermen in de headers.

- 'Regio' als bron voor marktinformatie en laatste trends
- Specifieke dienstverlening om voor partners rapporten te schrijven



Verdere toepassingen

- Timing - Wanneer **piekt specifieke vraag** en moet je je campagne gereed hebben?
- Zichtbaarheid - Welk **kanaal is relevant voor de doelgroep?**
- Scenarios - **Was was het effect** van campagnes, openingen, gebeurtenissen op de vraag. Pas je scenario's hier op aan.
- Allocatie vraag - Welke vraag is **logisch om af te vangen en welke vraag moet naar de partners?**



Uitleg Analysemethode



trendata



euregio

campingplatz holland mit Hund

Groep: overnachten

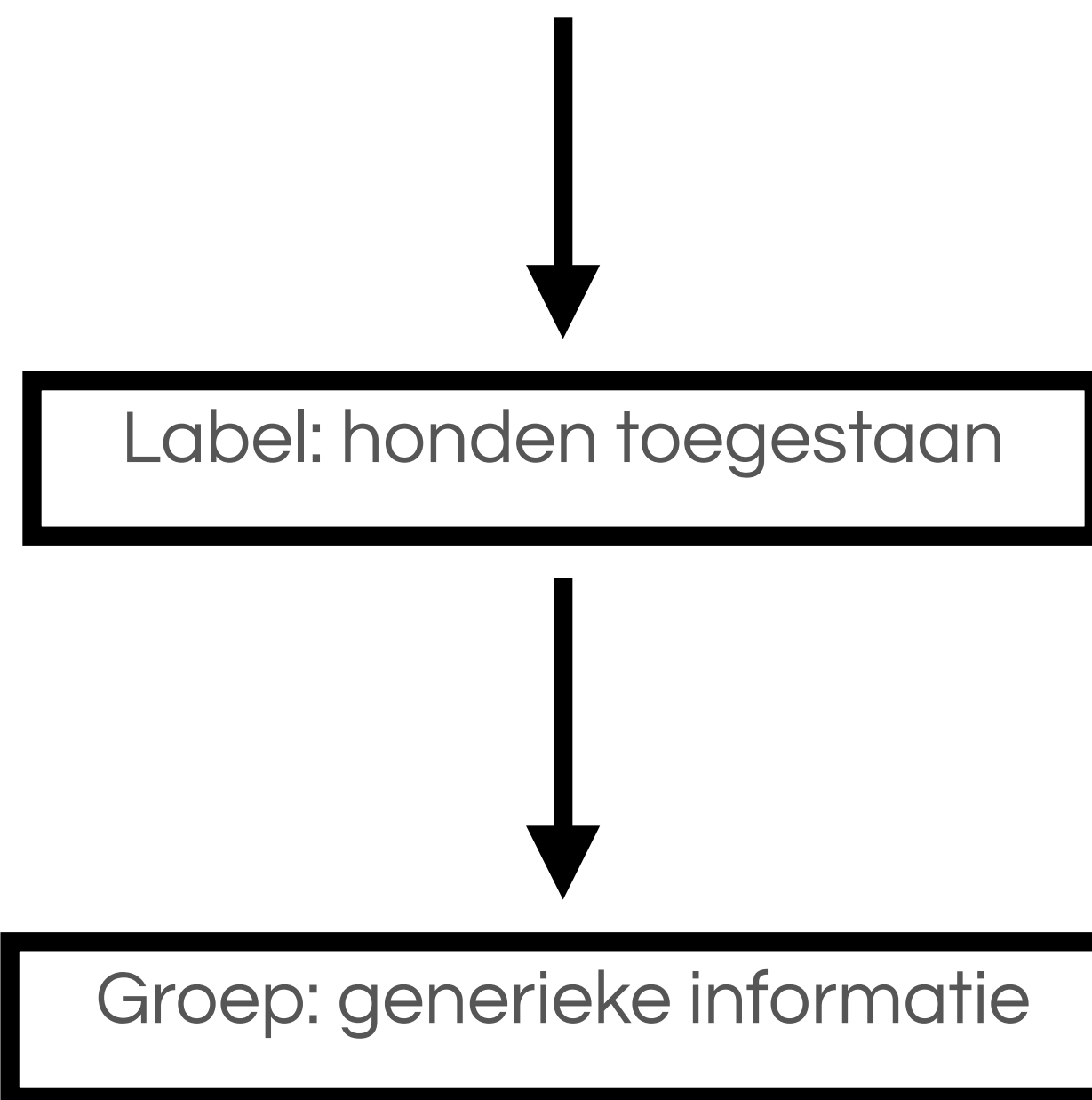


Label: camping



campingplatz holland mit Hund

campingplatz holland mit Hund



```
graph TD; A[campingplatz holland mit Hund] --> B[Label: honden toegestaan]; B --> C[Groep: generieke informatie];
```

Label: honden toegestaan

Groep: generieke informatie

campingplatz holland mit Hund	1000
holland camping mit hund	700

Label: recreatie



burgers zoo

burgers zoo



Stad: Arnhem



Regio: Veluwe of regio Arnhem

unlock your
hidden market
potential

trendata.nl

