



marotura

all online business



**“Herzlich Willkommen,
liebe deutsche Gäste!”**



Wij zijn jullie doelgroep.

En jullie partners voor Online Business in DE.



Daniel



Lisa



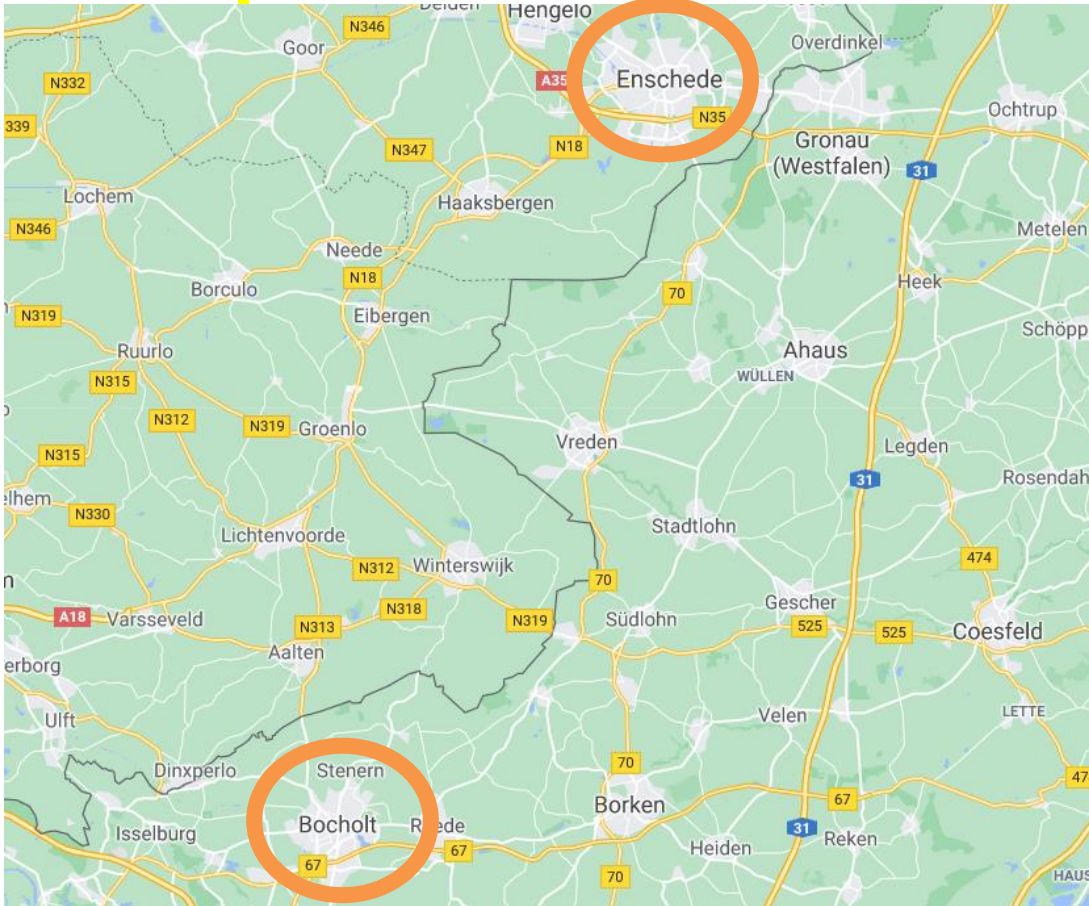
marotura

all online business

All
Online
Business



We zijn in Enschede & Bocholt



Marotura B.V.
Enschede (NL)



Marotura GmbH
Bocholt (DE)



marotura

all online business

?

all online business



Digitale
transformatie



Online
Business



Specialist Duitse en
Nederlandse markt

Alles onder een dak!





marotura

all online business



Onze Toerismepartners



ENTDECKEN SEHEN & ERLEBEN PLANEN SIE IHREN BESUCH BLOGS KONTAKT



ENTDECKEN SIE DAS
ANDERE HOLLAND

Friesland Campings

HOME CAMPINGS AAN HET WATER ACTIVITEITEN OMGEVING



De Koppel
Natuuractiviteitencentrum Hardenberg



MENU

camping

de Wildhoeve



LAATSTE
NIEUWS >

ZOEK
& BOEK >

LUXE, ONTSPANNING
EN AVONTUUR!

n und nicht
als Inspiration

eter.

All
Online
Business

Onze nieuwe missie



De Duitsers laten weten
dat ze weer

Herzlich Willkommen
zijn bij jullie!



Onze nieuwe missie



De Duitsers laten weten
dat ze weer

Herzlich Willkommen
zijn bij jullie!

Hoe?





DOEL, CONTENT, BEREIK



DOEL



DOEL

Wie? Wat? Wanneer?

DOEL Wie?` Wat?

Weet wat je wilt van wie – de doelstelling van jouw campagne

Duitsers zullen...

1. Op de hoogte zijn?
2. Inschrijven?
3. Contact opnemen?
4. Langskomen?
5. Reserveren?
6. Boeken?
7. ...



DOEL Wanneer?

NU (voor de restart)

Laat de doelgroep weten dat jullie net zo veel zin hebben in de heropening als zij & bereid ze alvast voor op wat ze kunnen verwachten

ALS HET ZO VER IS

Laat ze direct contact opnemen/reserveren/boeken/...





CONTENT



CONTENT

Hoe overtuigen?

CONTENT

Hoe overtuigen?

LET OP:

Corona wordt door Duitsers over het algemeen wat serieuzer genomen dan Nederlanders doen.

Duitsers hechten waarde aan:

- Transparante informatie
- Concrete data
- Mogelijkheden om navraag te kunnen doen of meer informatie op te vragen (Duits spreken)



CONTENT

Hoe overtuigen?

2 hoofdargumenten:

1. **Gezelligheid** – laat zien wat ze gemist hebben
2. **Veiligheid** – leg uit hoe zij (en hun geld) beschermd worden



CONTENT

Hoe overtuigen?

Het perfecte voorbeeld

Gezellig

Veilig

+ Kennen Duitsers niet



CONTENT

Hoe overtuigen?

Corona-proofe
activiteiten &
evenementen

Jullie USPs!
In de natuur, naast
een meer, ...

Net over de grens

Winacties
Special Offers





BEREIK

Waar?

BEREIK Waar?



De Website



I. SEO
II. Google ads
III. YouTube



Social Media
berichten & ads



Nieuwsbrieven





De website

Een Duitse Corona-landingspagina met **OVERTUIGENDE** campagne-gerelateerde content



Corona maatregelen
Openingstijden
Vooraf reserveren



Re-opening Specials



Wat als het toch niet meer mag?
Geld terug?
Cadeaubon?

Deutsche Bezahlungsmöglichkeiten

Jetzt buchen!



Abonnieren!

Concrete Call-to-Actions
& duitse betaalmogelijkheden





Google SEO



orchideeenhoeve



[Alle](#)

[Maps](#)

[Bilder](#)

[Videos](#)

[News](#)

[Mehr](#)

[Einstellungen](#)

[Suchfilter](#)

Ungefähr 92.700 Ergebnisse (0,49 Sekunden)

www.orchideeenhoeve.de ▾

Der Orchideeën Hoeve

Notice: Undefined index: HTTP_ACCEPT_LANGUAGE in /home/orchidee/domains/**orchideeenhoeve**.de/public_html/include/class/alstro.class.php on line 262 ...

www.orchideeenhoeve.de > [eintrittspreise](#) ▾

Eintrittspreise | Orchideeën Hoeve

Notice: Undefined index: HTTP_ACCEPT_LANGUAGE in /home/orchidee/domains/**orchideeenhoeve**.de/public_html/include/class/alstro.class.php on line 262 ...

www.orchideeenhoeve.nl ▾ [Diese Seite übersetzen](#)

De Orchideeën Hoeve: Vlindertuin | Tropische tuinen ...

Neem dan contact op met onze receptie via tel: 0527-202875 of info@orchideeenhoeve.nl. Wij kijken uit naar het moment dat wij jou weer mogen begroeten in ...

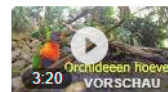
[Entreprijzen](#) · [Openingstijden](#) · [Adres & route](#) · [Winkel](#)

Videos



orchideenzucht + trop.garten in luttelgeest / NL ...

YouTube · [guenther1952](#)
23.02.2011

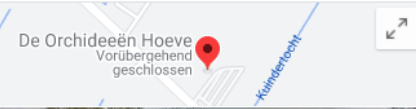


De Orchideeën Hoeve - Luttelgeest

YouTube · [Bas Kulderij](#)
09.03.2016



[Alle anzeigen](#)



De Orchideeën Hoeve
Vorübergehend geschlossen

[Fotos ansehen](#) [Von außen ansehen](#)

Vorübergehend geschlossen ▾

Das Orchideen Haus

[Website](#) [Route](#) [Speichern](#) [Anruf](#)

4,5 ★★★★★ 8.187 Google-Rezensionen

Sehenswürdigkeit in den Niederlanden

Adresse: Oosterringweg 34, 8315 PV Luttelgeest, Niederlande

Eröffnet: 1984

Provinz: [Provinz Flevoland](#)

Telefon: +31 527 202 875

[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Updates des Unternehmens bezüglich der C...



Das Orchideen Haus
auf Google

Als gevolg van de verlenging van de lockdown moet de Orchideeën Hoeve haar deuren in ieder geval



All
Online
Business



Google SEO



ausflugsziele holland



[www.das-andere-holland.de](#) › [sehen-erleben](#) › [attraktionen](#)

Attraktionen | Ausflugsziele im anderen Holland | Das Andere ...

Jetzt **Ausflugsziele** & Attraktionen im anderen **Holland** entdecken: Freizeitparks, Zoos, Kletterparks ...

08.08.2019

[www.moosearoundtheworld.de](#) › [tagesausflug-niederla...](#) ▼

Unsere Tipps für einen Tagesausflug in die Niederlande

25.05.2020 — Im Westen Deutschlands sind die **Niederlande** das perfekte **Ausflugsziel** für einen Tag oder ein Wochenende! Ob Stadt oder Natur, die ...

[Roermond...](#) · [Scheveningen](#) | [Der...](#) · [Rotterdam](#) | [Bummeln durch...](#)

Ähnliche Fragen

Was muss man gesehen haben in Holland? ▼

Wo ist es am schönsten in Holland? ▼

Wohin mit Kindern in Holland? ▼

[Feedback geben](#)

[www.happytravels.de](#) › [sehenswuerdigkeiten-niederlande](#) ▼

Die 15 schönsten Sehenswürdigkeiten der Niederlande

Sehenswürdigkeiten **Niederlande** - Das sind die 15 schönsten **Ausflugsziele** und Urlaubsorte in den Niederlanden und **Holland**. Jetzt alle Attraktionen ...

[www.hollandurlaub24.de](#) › [ausflugsziele-rund-um-nrw](#) ▼

Ausflugsziele in Holland in Grenznähe zu NRW - www ...

Mit aktuell ca. 5 Millionen Besuchern pro Jahr stellen deutsche Gäste in den Niederlanden die größte aller Urlauberguppen dar. Dieser Umstand verwundert ...



All
Online
Business



Boven in Google – meer clicks op de site – meer aandacht & aanvragen

1. Linkbuilding
2. Gedrag van gebruikers
3. Zoekwoordoptimalisatie

Corona verandert zoekwoorden



Google SEO



• ski urlaub
Zoekterm

+ Vergelijken

Duitsland ▼ Afgelopen vijf jaar ▼ Alle categorieën ▼ Google Zoeken ▼

Interesse in de loop der tijd ?



• Urlaub holland
Zoekterm

+ Vergelijken

Duitsland ▼ Afgelopen vijf jaar ▼ Alle categorieën ▼ Google Zoeken ▼

Interesse in de loop der tijd ?

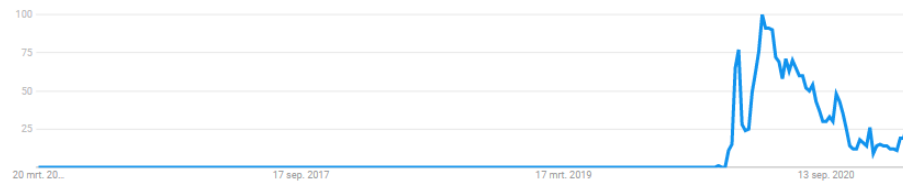


• corona urlaub
Zoekterm

+ Vergelijken

Duitsland ▼ Afgelopen vijf jaar ▼ Alle categorieën ▼ Google Zoeken ▼

Interesse in de loop der tijd ?



• camping mit Privatsanitär
Zoekterm

+ Vergelijken

Duitsland ▼ Afgelopen vijf jaar ▼ Alle categorieën ▼ Google Zoeken ▼

Interesse in de loop der tijd ?





Google SEO

SEO = NU !





urlaub holland



Alle

Bilder

News

Maps

Videos

Mehr

Einstellungen

Suchfilter

Ungefähr 19.900.000 Ergebnisse (0,61 Sekunden)

Anzeige · www.landal.de/ ▼

Urlaub Holland - Jetzt Ihren Urlaub buchen - landal.de

Sie haben die Auswahl: Es warten über 50 Ferienparks in den Niederlanden! Wälder, Dünen und breite Sandstrände! **Urlaub** im Ferienpark in **Holland**. Komfortable Ferienhäuser.

Zur aktuellen Situation

Alle Infos für Ihren Aufenthalt in den Parks während der Coronazeit.

Urlaub in Zeeland

Ferienhäuser an der zeeländischen Küste. Entdecken Sie unsere Parks!

Landal Port Greve

Park direkt am Grevelingenmeer.
Endloser Wasserspaß in Zeeland!

Landal Reeuwijkse Plassen

Neue Ferienhäuser umgeben von Seen
- ein Traum für Wasserratten!



Skip Ad



Viewership

 Subscribe





Google Ads



BOERDERIJ

Home

Markt

Grond

Opiniediv> Boerenleven

Rundvee

Varkens

Akkerbouw

Mechanisatiediv Pluimvee

Inloggen

Abonneren

CORONAVIRUS **Terugblik 2020: stikstof en corona domineren**
Corona en stikstof domineerden het agrarische nieuws in 2020. Een overzicht.
31 dec 2020

GLB **Europese Commissie: Nederlandse landbouw moet schoner**
Nederland moet meer doen om emissie van schadelijke stoffen door landbouw tegen te gaan, vindt Brussel.
30 dec 2020

STIKSTOF **Opkoop piekbelaster scheelt enkele tientallen molen**
Wat is de effectiviteit van opkoop van bedrijven bij natuurgebieden? Heeft het eigenlijk wel effect?
28 dec 2020

CAROLA SCHOUTEN **Rutte en Schouten bezochten melkveehouder**
Rutte en Schouten bezochten 29 januari 2020 het melkveebedrijf van Eefje Meihuizen. Ze blikt terug.
27 dec 2020

+Toon alle items (100)

Opinie

STIKSTOF **'Een jaar met veel sfeerbedervers'**
Stront stinkt, maar dit zaakje stinkt nog veel meer.
Boerenblog door Pieter Schouten 30 dec 2020

DUURZAAMHEID **'Duurzaamheid of agro-industrie?'**

wetenschap
over stikstof

Comfort 5...
★★★★★
€ 245
[Nu boeken](#)

Deluxe 6...
★★★★★
€ 381
[Nu boeken](#)

Comfort 4...
★★★★★
€ 238
[Nu boeken](#)

Boek nu eenvoudig online!



Google Ads





Social Media

Voor de bestaande volgers

Berichten in het Duits schrijven

Tone of Voice

NIET "typisch Deutsch" (formeel, puur data)

"Du"

Emoties (plezier, ontspannen, genieten)





Social Media

Denk aan **storytelling & visualisatie**.

- 1:** We kijken er uit naar jullie bezoek na Corona!
- 2:** We hebben een mooie actie bedacht voor de reopening – geniet van de gezelligheid.
- 3:** Zo maken wij jullie bezoek veilig voor ons & jullie.
- 4:** We mogen weer! Kom langs!





Social Media

Betaalde advertenties

Erve Kots
Gesponsord

Pasen bij Erve Kots 🌸🌿🐰🐣
Kom met Pasen tot rust in ons Logement.
Geniet van een van onze ...Meer weergeven



Paasarrangementen Logement

De bovenstaande prijzen gelden voor b...



6

1 keer gedeeld



Vind ik leuk



Opmerking plaatsen



Delen

Call to Action

Kein Button

- ☒ Kein Button
- ☐ Spielzeiten
- ☐ Mehr dazu
- ☐ Jetzt anhören
- ☐ Zugriff erhalten
- ☐ Termin anfragen
- ☐ Speisekarte ansehen
- ☐ Jetzt kaufen

Standorte

Personen, die in diesem Ort wohnen

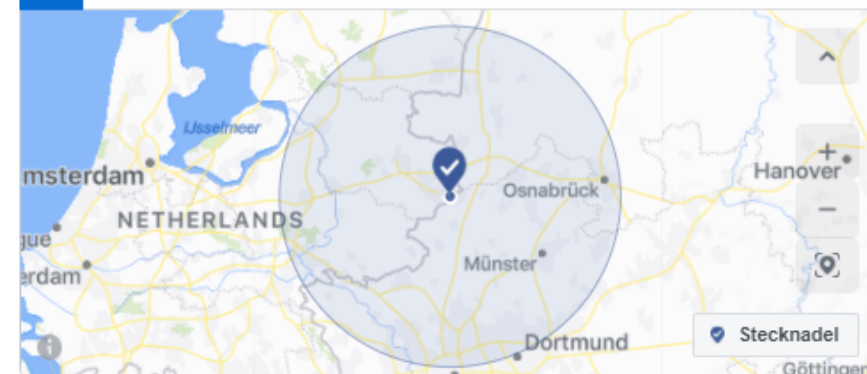
Deutschland

✓ Euregio + 80km

✓ Einschließen 🔍 Standorte durchsuchen

Durchsuchen

Der Ort deiner Zielgruppe wurde von „Nordrhein-Westfalen, Germany“ auf „Euregio“ geändert. Änderung rückgängig machen



Mehrere Standorte gleichzeitig hinzufügen

Alter

18 50

Geschlecht

Alle Geschlechter

Detailliertes Targeting

Personen einschließen, die übereinstimmen mit ⓘ

Interessen > Hobbys und Aktivitäten > Reisen

Natur

Interessen > Zusätzliche Interessen

Reisen

Wellness

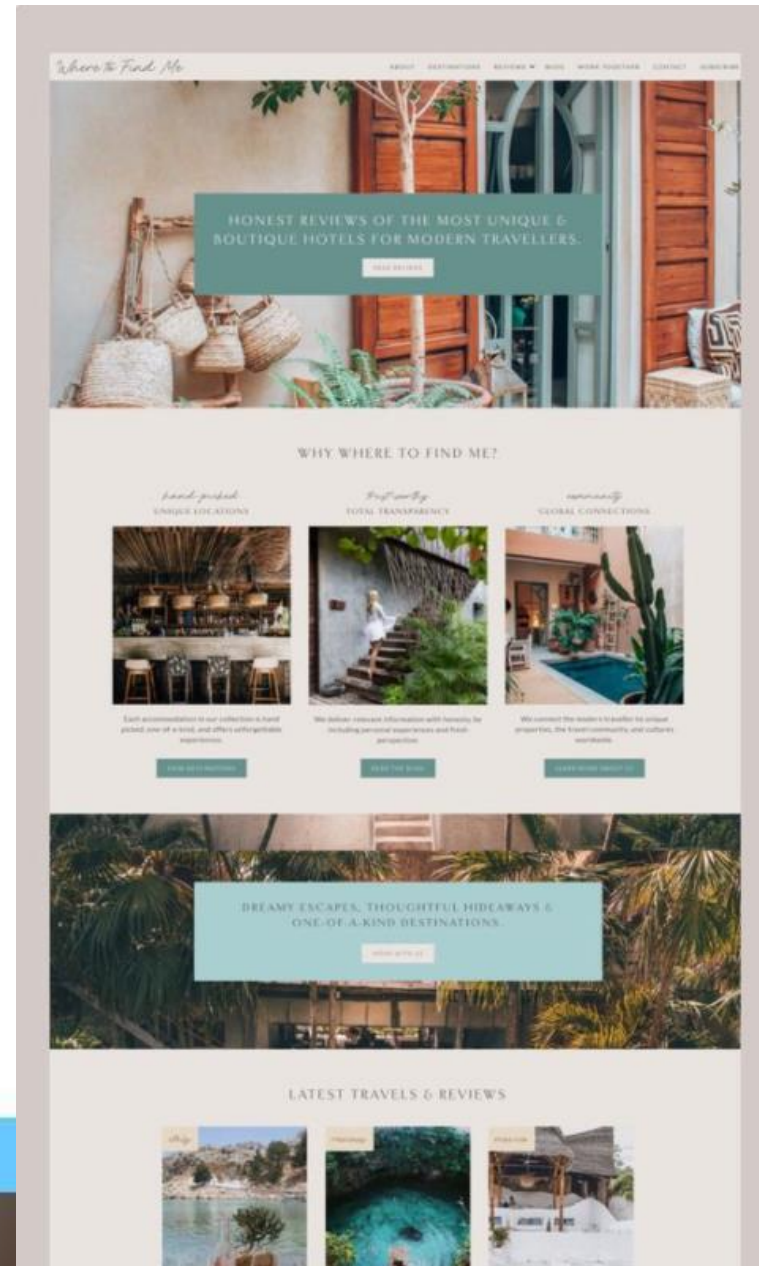


All
Online
Business



Nieuwsbrieven

Al mail adressen opgeslagen?
Dan bereik mensen persoonlijk!
(GDPR konform)



All
Online
Business



Traditionele marketingmiddelen

Hebben jullie affiches, brochures,...?

Link van **Duitse website** en **social media kanalen** toevoegen!!

“Besuchen Sie unsere Webseite: euregio.de”

“Folgen Sie uns auf Social Media!”

 [@euregio.gronau](https://www.facebook.com/euregio.gronau)

 [@euregiodnl](https://www.instagram.com/euregiodnl)

Hoe overtuig JIJ de Duitse gasten? – Wij ondersteunen je graag!

- ✓ Professionele ondersteuning door collega's met Duits als moedertaal
- ✓ Kennis van de Duitse doelgroep
- ✓ Advies op maat



TEAM DEUTSCHLAND





EUREGIO

Succesvolle EUREGIO-projecten met partners uit de toerismebranche

o.a.



BOCHOLT



All
Online
Business



EUREGIO

Succesvolle EUREGIO-projecten met partners uit de toerismebranche



- Zoekwoordanalyse
- Transcreatie van de website content





EUREGIO

Succesvolle EUREGIO-projecten met partners uit de toerismebranche



- Werken op locatie
- SEO-check
- DE-check van de website
- Adviesgeving voor de Duitse doelgroep



EUREGIO

Succesvolle EUREGIO-projecten met partners uit de toerismebranche



BOCHOLT

Social Media Workshop

- Tone of voice
- Definitie van de doelgroep
- Facebook
- Instagram
- Social Media-advertenties





EUREGIO

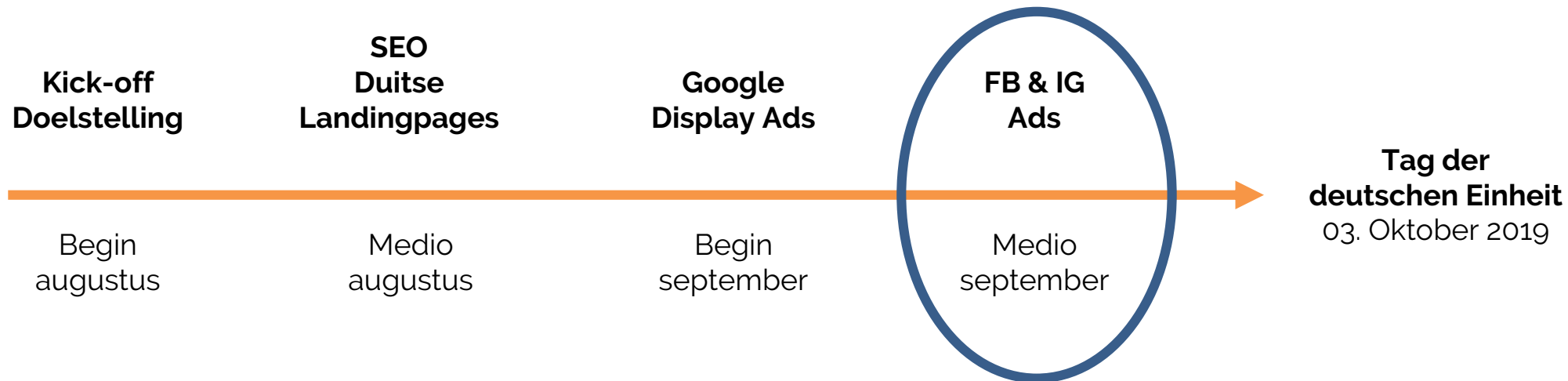
Campagne: Tag der deutschen Einheit





EUREGIO

Campagne: Tag der deutschen Einheit





EUREGIO

Campagne: Tag der deutschen Einheit

**Actie:
Gratis Entree!**

Locatie - Woonachtig in:

Duitsland: Vreden (+80 km) Nordrhein-Westfalen

Locatie uitsluiten:

Nederland

Leeftijd:

18 - 65+

Taal:

Duits

Personen die overeenkomen met het volgende:

Interesses: Freizeitparkdeals, Mamas & Papas, Kids, Baby, Kind, Peuter, Familie of Pretparken, Ouders: Ouders met peuters (1-2 jaar), Ouders met kleuters (3-5 jaar), Mensen met jonge schoolgaande kinderen (6-8 jaar), Ouders met tieners (13-17 jaar) of Ouders met kinderen (09-12 jaar)





EUREGIO

Campagne: Tag der deutschen Einheit



 Resultaten	Bereik	Kosten per resultaat	Weergaven	CPM (kosten per 1000 weergaven)	Besteed bedrag	Planning
15.324 Bereik	15.324	€ 1,31 Per 1000 bereikt...	20.876	€ 0,96	€ 20,00 van € 20,00 	14 sep 2019 – 3 Okt 2019 20 dagen
15.324 Bereik	15.324 personen	€ 1,31 Per 1000 bereikte ...	20.876 Totaal	€ 0,96 per 1000 weergaven	€ 20,00 Totaal besteed	



EUREGIO

Campagne: Tag der deutschen Einheit

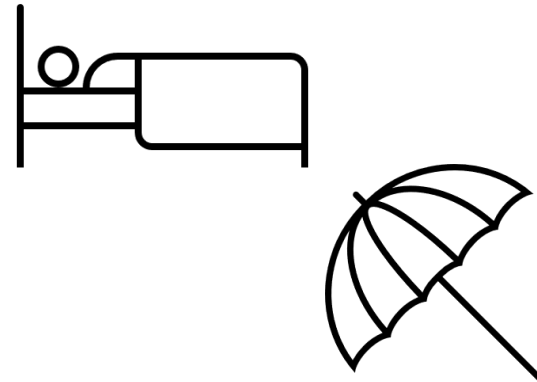
Resultaat:

**40 Duitse kentekens op
het parkeerplaats
& een tevreden partner**



Een Case

**Wat kunnen wij voor
jullie
toerismebedrijven
doen?**



ONZE AANBIEDING

Iedere doelstelling is uniek – net zoals de aanbiedingen voor onze partners.

Marotura Expertise op maat

- ☐ Website Content
- ☐ Google SEO, Ads, YouTube
- ☐ Social Media
- ☐ Nieuwsbrief
- ☐ ... of iets anders?

12 uren

€ 500,-

24 uren

€ 1000,-



Bedankt!

Vragen of opmerkingen?

