



"Wie bleibe ich Top of Mind bei den potenziellen Gästen?"

Webinar Euregio
Dienstag 23. März, 15:00 Uhr



Kurz vorstellen: Prosuco

Seit 2006

Von 2 bis auf 30 begeisterte Arbeitnehmer

Wissen ist Macht

Deshalb sind wir HISWA-RECRON-Wissenspartner und teilen wir unseres Wissen gerne.

Freizeit ist alles

100% Fokus auf der Freizeitbranche. Mit dieser kennen wir uns aus.

Fullservice Marketing

Alle Arten der (online)
Marketing mit unseren eigenen
Spezialisten.

In einer Stunde lernen Sie:

- 1. Über welche online Kanäle Sie sichtbar sein können und gefunden werden können
- 2. Wie Sie eine größere Reichweite erzielen
- 3. Praktische Tipps
- 4. Schluss

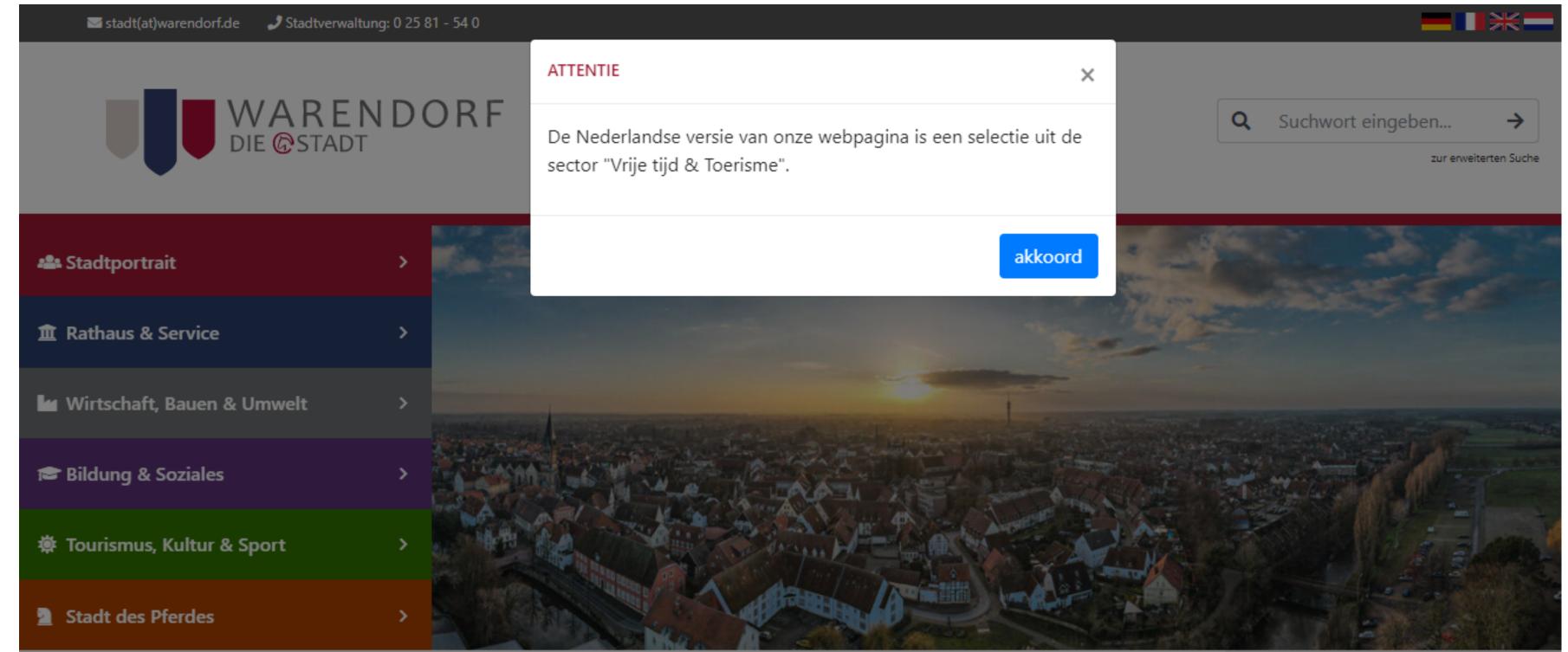


1. Über welche online Kanäle können Sie sichtbar sein und gefunden werden?

- Ihre eigene Website zweisprachig!
- andere Website(s)
- soziale Medien
- E-Mail



Ihre eigene Website auch auf Niederländisch



2. Größere Reichweite erzielen?

- Ihre eigene Website zweisprachig!
- über andere Website(s)
- soziale Medien

E-Mail

→ SEO & SEA

- → Linkbuilding
- → Aktivitäten & Anzeigen
- → Mailing



Ihre eigene Website die Fachbegriffe SEO & SEA



SEO

(=Search Engine Optimization / Suchmaschinenoptimierung)

Mit SEO werden Sie in den `natürlichen` Suchergebnissen der Suchmaschine gezeigt (meistens Google)



SEA

(= Search Engine Advertising / Suchmaschinenwerbung wie Google Ads)

Sie zahlen (Google), damit Sie oben an der Seite gezeigt werden

BEISPIEL EMLICHHEIM

- 1 KONKURRENT
- 0 KONKURRENTEN



Ihre eigene Website über andere Websites - Linkbuilding



Linkbuilding

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Website auf "Sammelwebsites" und Websites liierter Firmen genannt wird.

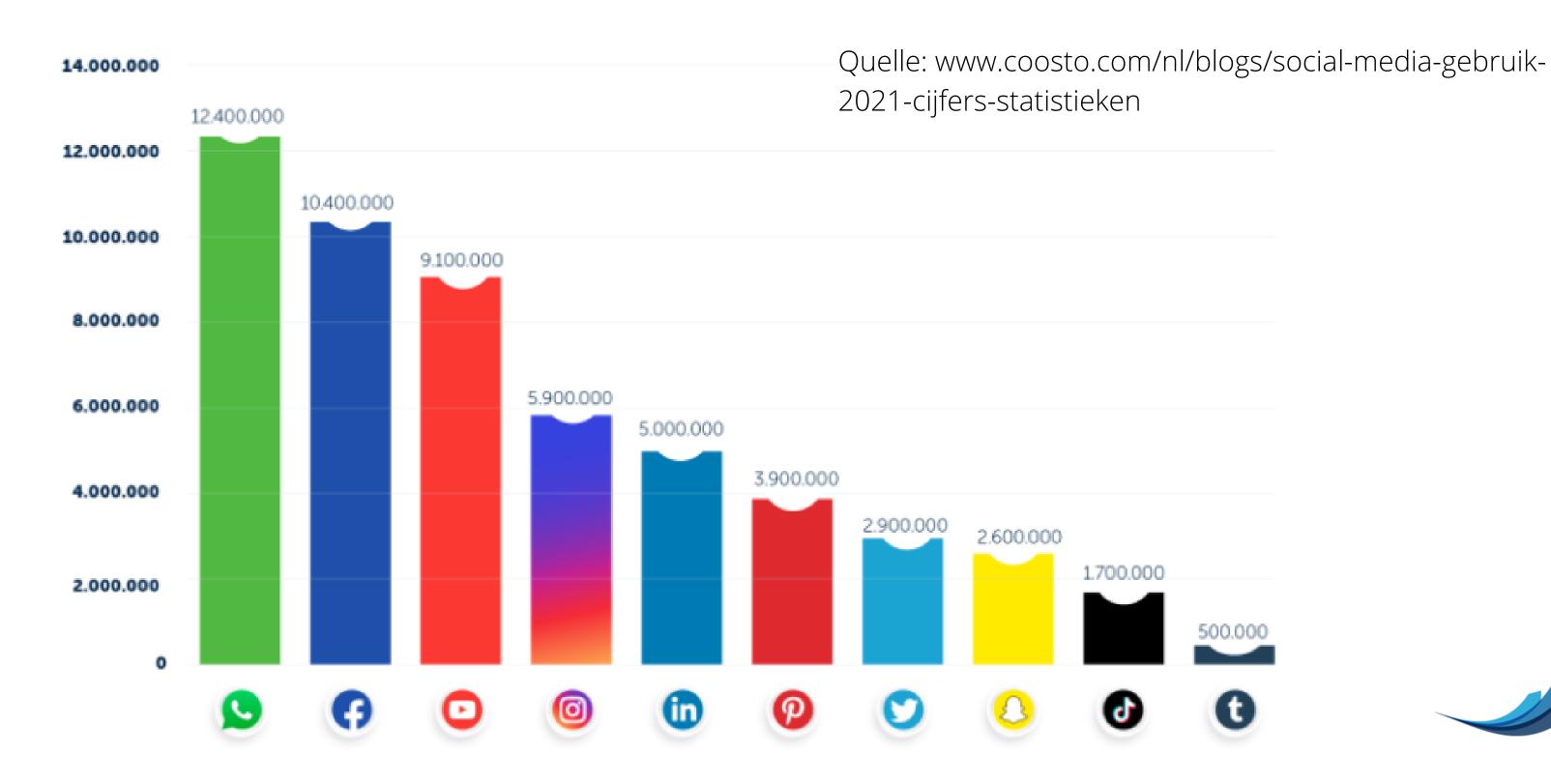
BEISPIEL

STADT OSNABRÜCK - "GEHEIM OVER DE GRENS"



Soziale Medien - unsere Tipps

Aantal Nederlandse social media gebruikers



Soziale Medien - unsere Tipps Facebook & Instagram

- zweisprachige Berichte (wie?)
- Mindestens einmal die Woche
 - Nur aktuell: 2 Wochen ohne Update = Schnee von gestern
- Links zu mehr Informationen auf Ihrer Website => mehr online Besucher!
- Coronamaßnahmen: was darf/was nicht? Welche extra Sicherheitsmaßnahmen haben Sie getroffen? Auch hierbei auf Ihrer Website verlinken.



Soziale Medien - unsere Tipps

ook durchsuchen Einstellungen Allgemein Sicherheit und Login Deine Facebook-Informationen Privatsphäre Gesichtserkennung Profil und Markierungen Öffentliche Beiträge Blockieren Standort Aa Sprache und Region **Stories** Ressourcen für Journalisten Benachrichtigungen

| 0.0 | | _ | ш | | | |
|-------------------------------------|--|----------------|-----------------|--------------------------------|-------------------|------------|
| Einstellungen zu | Sprache und F | Region | | | | |
| Facebook-Sprache | Sprache für Buttons, Titel und weitere Facebook-Texte für dieses Konto auf www.facebook.com | | | | Deutsch | Bearbeiten |
| Regionales Format | Formate für Datums-/Zeitangaben und Zahlen | | | | | Bearbeiten |
| | Temperatur | | | | Celsius | Bearbeiten |
| Beiträge von Freunden und Seiten | Sprache, in die Beiträge übersetzt werden sollen | | | Deutsch | Bearbeiten | |
| | Sprachen, für die du keine Übersetzungen möchtest | | | Niederländisch, Eng Deutsch | lisch, Bearbeiten | |
| | Welche Sprachen lassen? | möchtest du ni | cht automatisch | übersetzen | | Bearbeiten |
| Mehrsprachige Beiträge | Ein Feature, mit de posten kannst | em du deinen S | tatus in mehrer | en Sprachen | Aktiviert | Bearbeiten |

Sabrina

Soziale Medien - unsere Tipps





euregiodnI • Volgen





euregiodnI NL Het EUREGIO secretariaat in winterse sfeer. **

DE Die EUREGIO-Geschäftsstelle in winterlicher Atmosphäre. 🕸 👨

#EUREGIO2030 #euregio #dnl
#grensregio #grenzregion
#europaomdehoek #euinmyregion
#nederland #duitsland #niederlande
#deutschland #samensterk
#gemeinsamstark #winter #sneeuw
#schnee #snow

5 w.

E-Mail Benutzen Sie Ihre Datenbank

- Anmeldungsmöglichkeit zum Newsletter auf Ihrer Website
- E-Maildaten von Besuchern/Gästen speichern (nur nach Zustimmung)
- Senden Sie mindestens 4 Mal im Jahr eine persönliche Nachricht / E-Mail
- Belohnen Sie treue Gäste und stimulieren Sie erneute Besuche



3. Praktische Tipps

Website

- https://www.vvv-emlichheim.com/
 - https://www.grafschaft-bentheim-tourismus.de/
- https://www.warendorf.de/
 - https://www.warendorf.de/vrije-tijd-toerisme.html?L=3

soziale Medien

- https://www.instagram.com/muensterland/
- https://www.youtube.com/watch?v=rV h8Cj8nc

4. Zum Schluss

- 1. Website
 - a.zweisprachig
 - b. Messen ist wissen! Google Analytics (fragen Sie Ihren Website-Ersteller)
 - c. Analyse/Rat benötigt? Über Gutschein der Euregio
- 2. soziale Medien
 - a.zweisprachig
 - b. einmal die Woche, entweder festgelegter Zeitpunkt oder einplanen
- 3.E-Mail
 - a. bestehende Beziehungen/Gäste pflegen
- 4. Immer ratsam: Ihre Kontaktdaten aktualisieren.