



EUREGIO, Digitale Woche

STARS & STERNCHEN

ORIENTIERUNG IM BEWERTUNGS-JUNGLE

24.03.2021

Martin Birchmeier, Tourismuszukunft



DARF ICH MICH VORSTELLEN?

MARTIN BIRCHMEIER

TOURISMUSZUKUNFT

#strategie #digitalisierung #marketing
#Vertrieb #hotelkind #schwarzwaldkind


martin@tourismuszukunft.de
+43 699 10738718

EIN NETZWERK VOLLER ENTHUSIASTEN

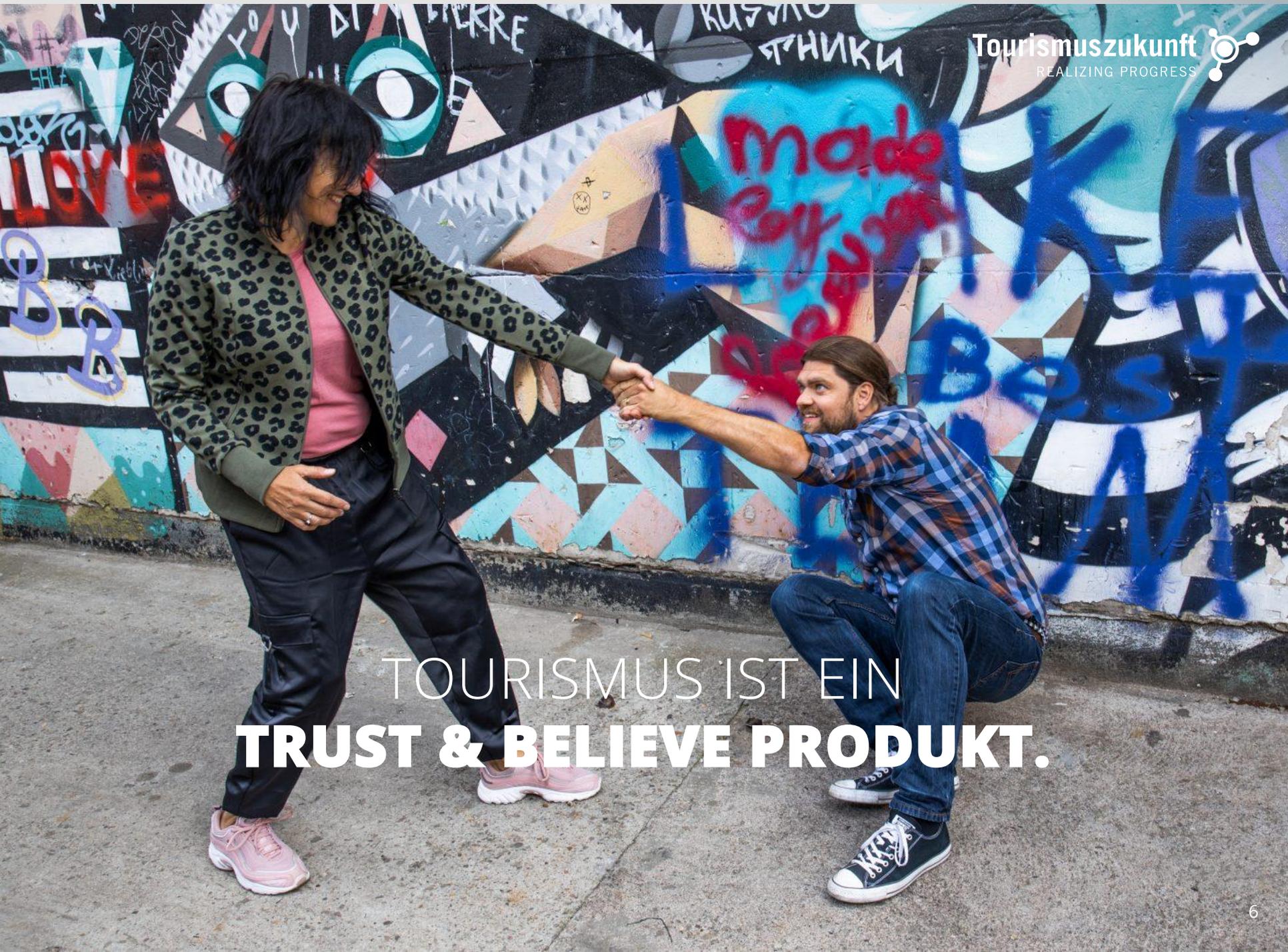


NETZWERK UNTERNEHMEN



- » **13** Experten
- » **13** Standorte
- » Persönlicher Habitus und individuelle Werte relevant
- » Individuelle Schwerpunkte und Kompetenzen

- **Tourismus als Vertrauensprodukt**
- Die wichtigsten Bewertungsplattformen
- Bewertungen generieren
- Angemessen reagieren



TOURISMUS IST EIN
TRUST & BELIEVE PRODUKT.

WAS **BEDEUTET** DAS?



QUALITÄT KANN MAN **NICHT WIEGEN**



ERHOLUNG KANN MAN
NICHT PROBEFAHREN



ERLEBNISSE SIND
NICHT MESSBAR



BEI TOURISTISCHEN DIENSTLEISTUNGEN KAUFT MAN IMMER **DIE KATZE IM SACK**



UND HIERFÜR BENÖTIGT MAN
VERTRAUEN!



WEM **VERTRAUEN** WIR?

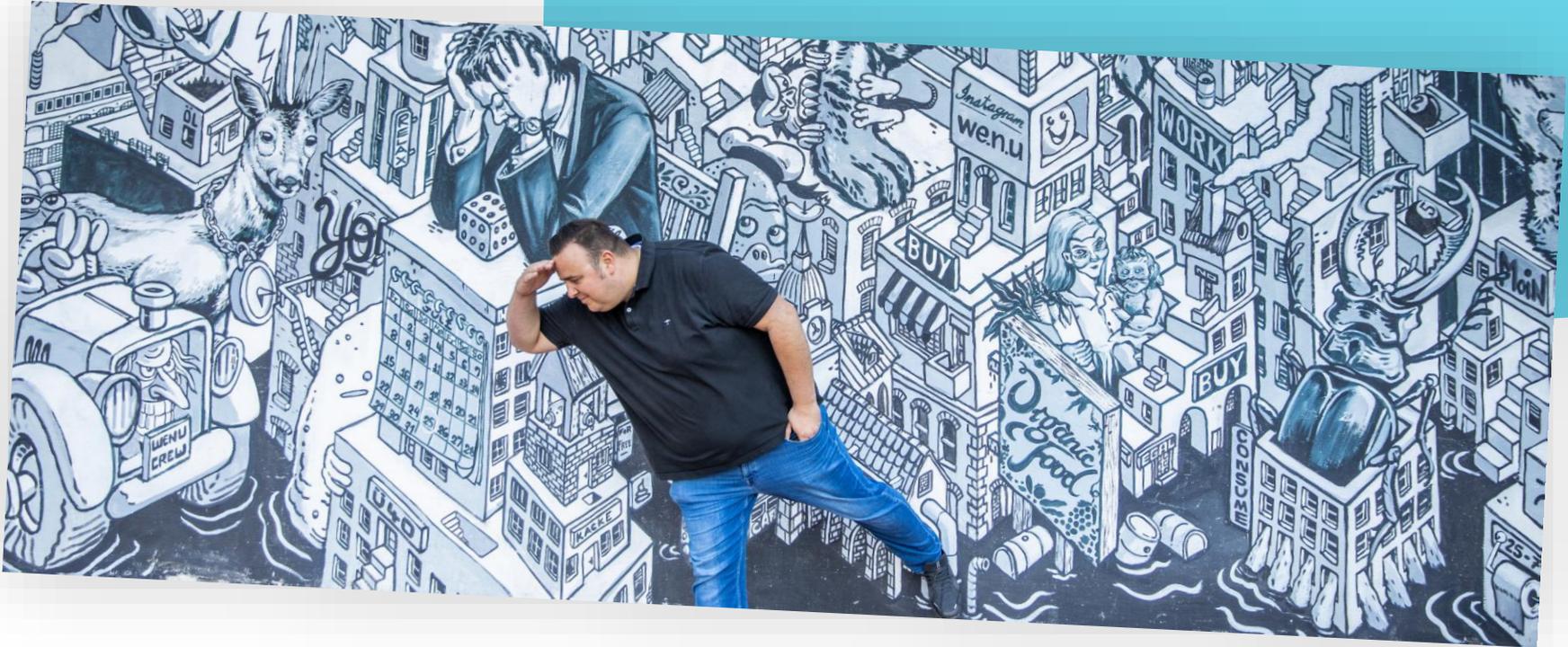
UNSERER **FAMILIE**, UNSEREN
FREUNDEN, BEKANNTEN...

PERSONEN, DIE WIR **KENNEN**

FRÜHER:
**REISEFÜHRER, MAGAZINE,
WERBUNG...**

PERSONEN,
DIE SCHON ERLEBT HABEN, WAS WIR
ERLEBEN WOLLEN

PERSONEN MIT ERFAHRUNG!



VERTRAUEN IM **WEB**

SOZIALE MEDIEN BIETEN UNS DIE
MÖGLICHKEIT, **ERFAHRUNGEN**
AUSZUTAUSCHEN UND DIREKT
MITEINANDER ZU INTERAGIEREN!



1999



BEWERTUNGSPORTALE



TOURISMUS ALS **VERTRAUENSPRODUKT**

User geben **Erfahrungen mit Produkten** und Unternehmen ab und bewerten diese.

In der Summe aller Bewertungen bildet sich oft ein **Qualitätsfaktor**, der anderen Usern bei der Auswahl des richtigen Produktes helfen soll.

Bewertungsportale finden sich mittlerweile in verschiedensten Ausprägungen:

Von der Bewertung von **Gaststätten** und **Dienstleistungsbetrieben**, bis hin zu bekannten Portalen für **Hotel- und Airline-Bewertungen**.

Impact of Travel Reviews

USE RATINGS AND REVIEWS TO ACHIEVE HIGHER BOOKING RATES



70%

of Americans say they read reviews before taking the next step toward conversion.



61%

refer to traveler-submitted user reviews.



52%

read reviews from travel professionals.



32%

post reviews of places they've visited after traveling for business.

NIEDERLÄNDISCHE GÄSTE SIND DEUTLICH AKTIVER IM INTERNET

KONSUMENTENMARKT NIEDERLANDE – SUCHVERHALTEN

Im Vorfeld einer Buchung
nur online gesucht haben...

IN DEUTSCHLAND

42%



IN DEN NIEDERLANDEN

63%



Im Vorfeld einer Buchung
gesucht nach
Bewertungen,
Beratungen und
Beurteilungen haben...

IN DEUTSCHLAND

29%



IN DEN NIEDERLANDEN

47%



NIEDERLÄNDISCHE GÄSTE SIND DEUTLICH AKTIVER IM INTERNET

BUCHUNGSVERHALTEN – NATÜRLICH ONLINE?!

Mehr als die Hälfte der Deutschlandreisen von
Niederländern wird online gebucht:

69% der Reisen werden im Internet gebucht

24% der Buchungen sind Direktbuchungen bei
Hotels und Unterkünften

IM INTERNET

69%



NIEDERLÄNDISCHE GÄSTE SIND DEUTLICH AKTIVER IM INTERNET

FAKTEN

→ Holland ist eine Händler-Nation

43% wählt den günstigsten Preis

60% möchte das **BESTE ANGEBOT**

- Tourismus als Vertrauensprodukt
- **Die wichtigsten Bewertungsplattformen**
- Bewertungen generieren
- Angemessen reagieren

INTERNATIONALE RELEVANZ

ODER NUR REGIONAL RELEVANT?

tripadvisor Suchbegriff

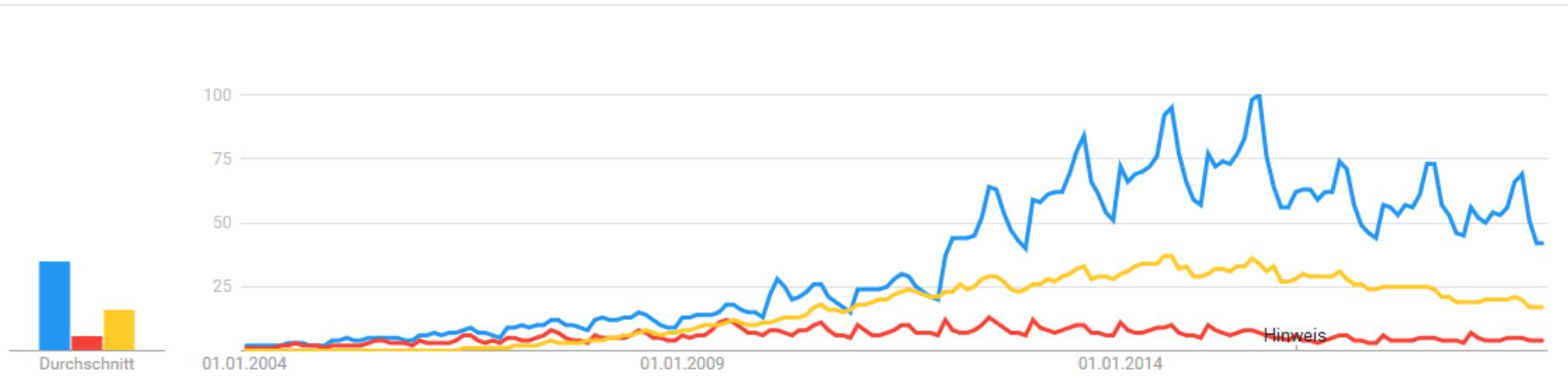
holidaycheck Suchbegriff

yelp Suchbegriff

+ Vergleich hinzufügen

Weltweit 004 - heute Alle Kategorien Websuche

Interesse im zeitlichen Verlauf ?



INTERNATIONALE RELEVANZ ODER NUR REGIONAL RELEVANT?

trivago
Suchbegriff

tripadvisor
Suchbegriff

booking
Suchbegriff

holidaycheck
Suchbegriff

zoover
Suchbegriff

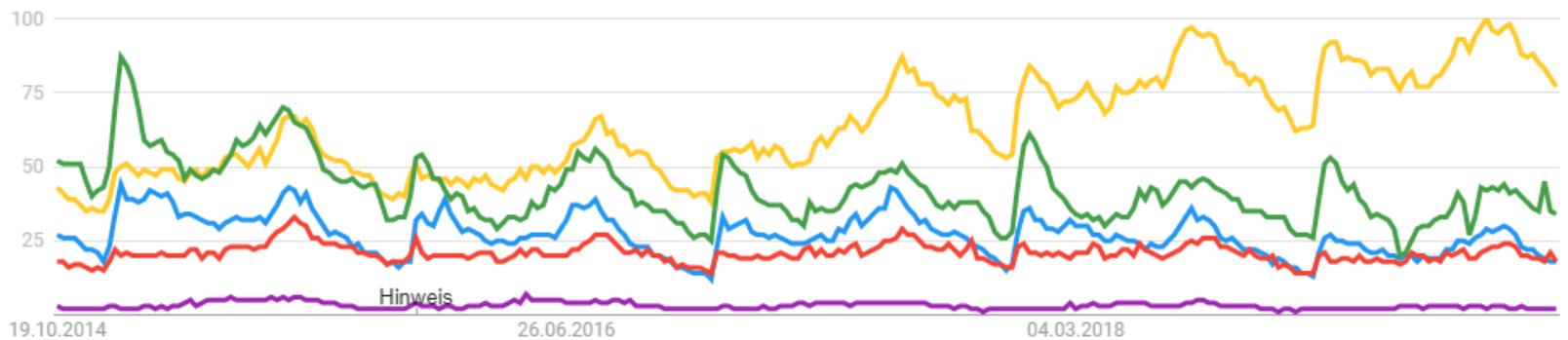
Deutschland

Letzte 5 Jahre

Alle Kategorien

Websuche

Interesse im zeitlichen Verlauf



WIE SIEHT DAS IN DEN **NIEDERLANDEN** AUS?



INTERNATIONALE RELEVANZ ODER NUR REGIONAL RELEVANT?

● trivago Suchbegriff

● tripadvisor Suchbegriff

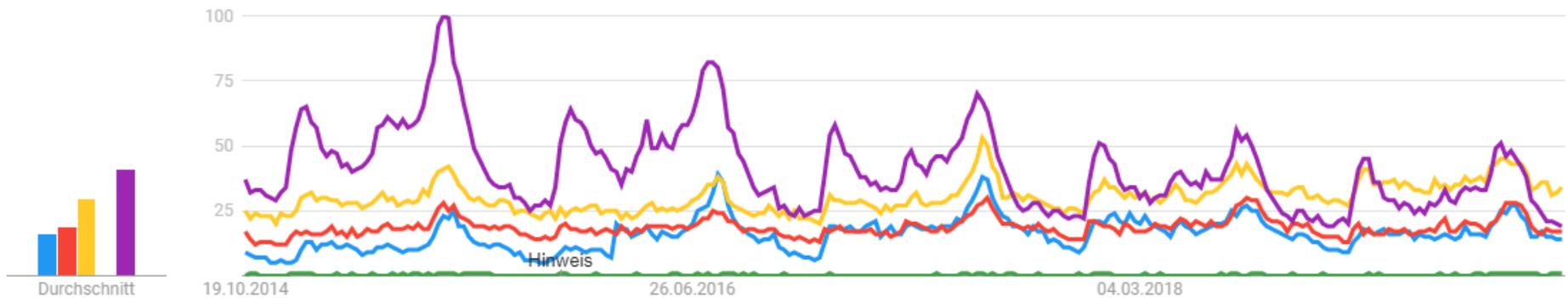
● booking Suchbegriff

● holidaycheck Suchbegriff

● **zoover** Suchbegriff

Niederlande ▾ Letzte 5 Jahre ▾ Alle Kategorien ▾ Websuche ▾

Interesse im zeitlichen Verlauf ?



ZOOVER IST ÜBERALL



hotel beoordelingen



[Alle](#) [Maps](#) [Afbeeldingen](#) [Shopping](#) [Nieuws](#) [Meer](#) [Instellingen](#) [Tools](#)

Ongeveer 13.400.000 resultaten (1,16 seconden)

www.zoover.nl ▾

Vakantie boeken? Check vakantiebeoordelingen op Zoover

Check meer dan 3 miljoen vakantiebeoordelingen van **hotels**, campings, appartementen, ... Op Zoover vind je vakantie **beoordelingen** voor en door reizigers.

[Hotels](#) · [Camping](#) · [Nederland](#) · [Zon](#)

www.tripadvisor.nl ▾

Tripadvisor: lees beoordelingen, vergelijk prijzen & boek

Het grootste reisplatform ter wereld. Bekijk honderden miljoenen **beoordelingen** en meningen van reizigers. Vergelijk lage prijzen van **hotels**, vluchten en ...

[Hotels](#) · [Schrijf een beoordeling](#) · [Reizen](#) · [Claim uw gratis Tripadvisor...](#)

Resultaten zoeken voor



→ Review-Portal Zoover Marktführer in den Niederlanden



Besucher/Monat



Sitzungen/Monat

Betreiben Sie Review-Management!

Bewertungsportale sind in den Niederlanden sehr wichtig und müssen unbedingt kontrolliert werden, sodass auf eventuelle Anmerkungen sofort reagiert werden kann!

→ Bewertungsportale gehören zu den wichtigsten Kontaktpunkten



hat ein Lieblings-
Reviewportal (Zoover,
Tripadvisor)

Fast acht von zehn Verbrauchern glauben, dass im Jahr 2020 Bewertungen von anderen Reisenden wichtiger sein werden als die Beratung durch ein Reisebüro.

BEISPIEL HOTEL BRABANEDER

ANZAHL BEWERUTNGEN

Sort by Zoover recommends Rating Reviews Distance from center

23,997 Accommodations Germany



Search within results:

Search on this page:



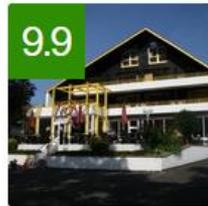
Hotel: Der Brabander ****

Winterberg (Sauerland), 0.9 km from center
Germany / North Rhine-Westphalia / Winterberg (Sa...

3013 reviews

9.0 9.1 9.1 9.1 9.0 9.1 9.2

Select & View



Hotel: Krone ***

Traben-Trarbach (Moezel), 1 km from center
Germany / Rhineland-Palatinate / Traben-Trarbach (...)

129 reviews

8.9 9.0 8.7 9.0 9.0 9.0

Select & View



Hotel: Winterberg Resort ***

Winterberg (Sauerland), 3.1 km from center
Germany / North Rhine-Westphalia / Winterberg (Sa...

975 reviews

8.0 8.2 8.1 7.9 8.2 8.5 8.3

Select & View

Location

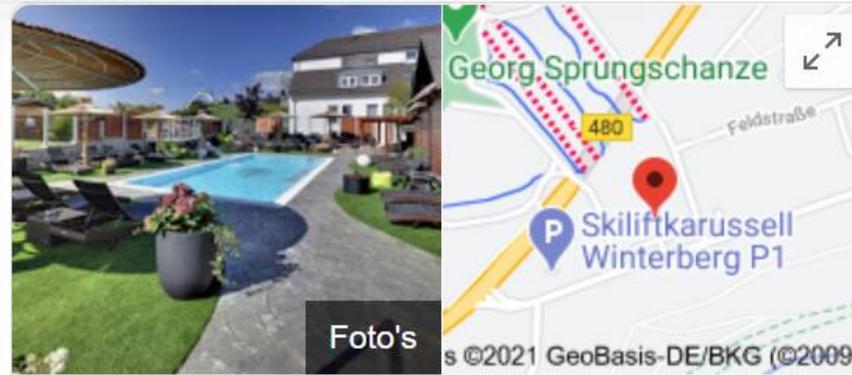
Country

Germany

Region

BEISPIEL HOTEL BRABANEDER

ANZAHL BEWERUTNGEN



Vakantiehôtel Der Brabander

Website

Route

Opslaan

Bellen

4,4 ★★★★★ 1.251 Google-reviews

4-sterrenhotel

BESCHIKBAARHEID CONTROLEREN

Adres: Am Waltenberg 65 59955 Winterberg

?g2lb=2502548%2C2503781%2C2503837%2C4258168%2C4270442...

BEISPIEL HOTEL BRABANEDER

ANZAHL BEWERUTNGEN

Booking.com EUR [Registreer je accommodatie](#) [Registreren](#) [Inloggen](#)

[Verblijven](#) [Vluchten](#) [Vlucht + Hotel](#) [Autoverhuur](#) [Attracties](#) [Luchthaventaxi's](#)

Coronavirus (COVID-19) - ondersteuning

[Wij matchen de prijs](#)

Zoek
Bestemming / accommodatiennaam:

Incheckdatum:

Uitcheckdatum:

1 nacht

Info & prijzen **Faciliteiten** **Huisregels** **De kleine lettertjes** **Gastbeoordelingen (592)**

Vanwege het coronavirus (COVID-19) zijn er bij deze accommodatie extra veiligheids- en sanitaire maatregelen van toepassing.
[Meer info](#)

Hotel Vakantiehôtel Der Brabander ★★★★★
 Geweldig voor twee reizigers Skiën tot aan de deur
 Am Waltenberg 65, Ortsmitte, 59955 Winterberg, Duitsland – [Uitstekende locatie - toon op kaart](#)

[Boek nu](#)
[Wij matchen de prijs](#)

BEISPIEL HOTEL BRABANEDER

ANZAHL BEWERTUNGEN

The screenshot shows the HolidayCheck website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Reiseziel, Hotel oder Vorliebe eingeb...' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a thumbs-up icon and the text 'Hotel bewerten'. Below the search bar is a breadcrumb trail: '< Alle Hotels in Winterberg / Europa / Deutschland / Nordrhein-Westfalen / Winterberg /'. A yellow banner below the breadcrumb trail contains the text 'Reisehinweis: Aktuelle Infos zu Deutschland Urlaub in Corona-Zeiten >'. The main content area features a '2021 SPECIAL AWARD' badge on the left, followed by the hotel name 'Vakantiehôtel Der Brabander' and a five-star rating. Below the hotel name is the address 'Am Waltenberg 65 59955 Winterberg Deutschland'. A blue box on the left shows a thumbs-up icon and '98%'. To its right is a row of six sun icons, with the first five being yellow and the sixth being grey, followed by the text '5,7 / 6'. The text '112 Bewertungen' is highlighted with an orange border. To the right of this is another thumbs-up icon and the letter 'E'. At the bottom, there is a navigation bar with the following items: 'Hotelübersicht' (underlined), 'Bewertungen', 'Bilder', 'Fragen', and 'Angebote'.

BEISPIEL HOTEL BRABANEDER

ANZAHL BEWERUTNGEN

REISADVIES: Meer informatie over COVID-19



Winterberg **Hotels** Dingen om te doen Restaurants Vluchten Vakantiewoningen Shoppen Vakantiepakketten Cruises Huurauto's

Europa > Duitsland > Noord-Rijnland-Westfalen > Winterberg > Hotels Winterberg

Vakantiehôtel Der Brabander, Winterberg

Vakantiehôtel Der Brabander

208 beoordelingen

Nr. 4 van 51 hotels in Winterberg

Am W... Winterberg, Noord-Rijnland-Westfalen Duitsland

Opslaan | Delen

Inchecken

Uitchecken

Gasten

1 kamer, 2 volwassenen, 0 kinderen



Reiziger
(78)

Warten auf www.tripadvisor.nl...



Wer **niederländische Gäste**
anspricht, muss **Zoover** im Blick
haben

BEWERTUNGSPORTALE IM ÜBERBLICK

Die Gesamtzahl der Bewertungen ist 2018 weltweit um 20,79% gestiegen.

Dabei steht der Durchschnitt der positiven bzw. negativen Bewertungen im Verhältnis von 85% zu 15%

https://issuu.com/oehv/docs/_hv_leitfaden_hotelbewertungen_wec

Portal	Besonders relevante Märkte	Geschäftsmodell	Bewertungssystem	Hotelierkommentar möglich?
TripAdvisor	International	Meta-Search / Direct Booking	1 - 5 Punkte	Ja
HolidayCheck	Deutschsprachige Länder	Online-Reisemittler	1 - 6 Sonnen + Weiterempfehlungsrate	Ja
Zoover (Schwesterunternehmen von HolidayCheck)	Benelux	Click-Out*	1 - 10 Punkte	Ja
Booking	International, Schwerpunkt Europa	Online-Reisebüro	1 - 10 Punkte	Ja
Expedia	International	Online-Reisebüro / Veranstalter	1 - 5 Punkte, Weiterempfehlungsrate	Ja
Trivago (Tochterunternehmen von Expedia)	International	Meta-Search	Fasst Preise und Bewertungen verschiedener Portale zusammen + eigenes System mit 1 - 10 Punkten	Ja
Venere (Tochterunternehmen von Expedia)	Italien, International	Online-Reisebüro	1 - 10 Punkte	Ja
hotels.com (Tochterunternehmen von Expedia)	International	Online-Reisebüro	1 - 5 Punkte	Ja
HRS	International, Deutschsprachige Länder	Online-Reisebüro	1 - 10 Punkte, Weiterempfehlungsrate	Ja
Tiscover (Tochterunternehmen von HRS)	Deutschsprachige Länder, Konzentration auf alpines Angebot	Online-Reisebüro	1 - 5 Punkte	Ja
Hotel.de (Tochterunternehmen von HRS)	Deutschsprachige Länder	Online-Reisebüro	1 - 10 Punkte, Weiterempfehlungsrate	Nein
Holidaytest.de (Bewertungsplattform von ab-in-den-urlaub, Unister)	Deutschsprachige Länder	Online-Reisebüro	1 - 5 Punkte, Weiterempfehlungsrate	Nein
yelp	International	Werbung	1 - 5 Sterne	Ja

STUDIE: QUALITÄT DER BEWERTUNGSPORTALE

Abbildung 3: Qualitätsprofile der untersuchten Portale

	Booking.com	Ebookers	Expedia	HolidayCheck	hotel.de
Kontrollmechanismen	 			  	
Relevanz	  		 	 	 
Schnelle Entscheidungshilfen	  	 	  	 	  
Qualität der Information	 	 		  	 
	hotels.com	HRS	TripAdvisor	Venere	Zoover
Kontrollmechanismen		 	  		  
Relevanz	 		  		
Schnelle Entscheidungshilfen	 	 	 		 
Qualität der Information		 	 		  

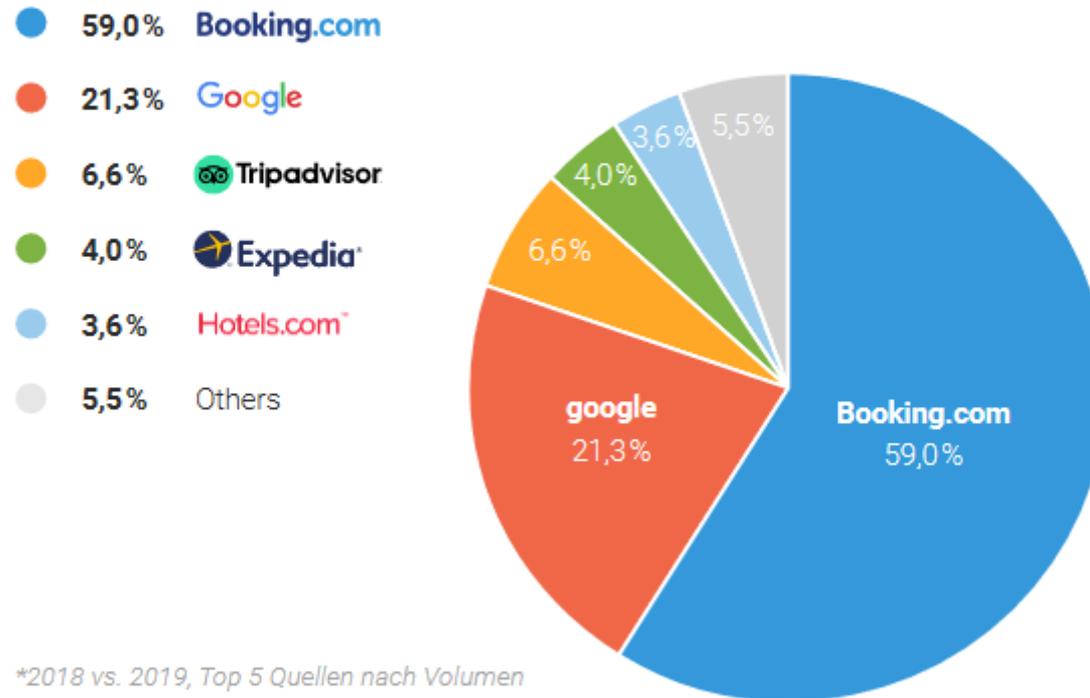
Quelle: Eigene Darstellung

Anmerkung: Je mehr Icons pro Kriterium bzw. Dimension, desto höher ist der erzielte Erfüllungsgrad des Portals in Bezug darauf (1 Icon=Erfüllungsgrad <50%, 2 Icons=Erfüllungsgrad 50-70%, 3 Icons=Erfüllungsgrad >70%).

VERTEILUNG DER BEWERTUNGEN

DACH MARKT 2020

Verteilung der Top 5 Quellen in DACH nach Gesamtvolumen 2019

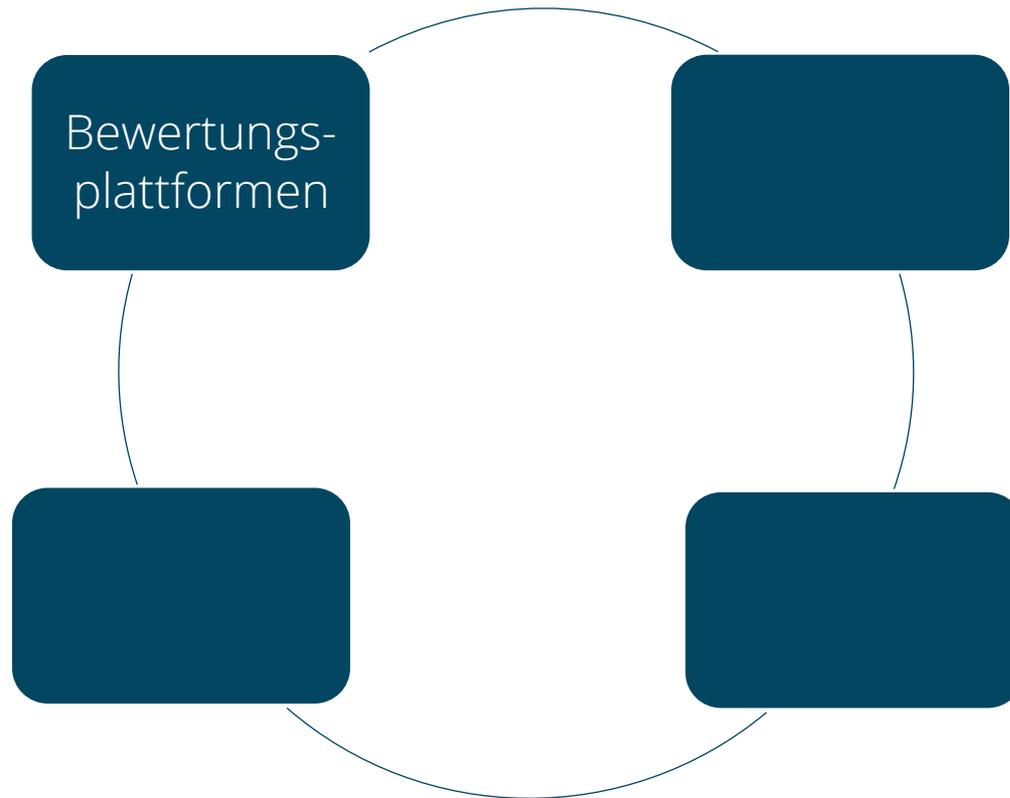


*2018 vs. 2019, Top 5 Quellen nach Volumen



Wo werden überall **Bewertungen**
gesammelt ?

WELCHE BEWERTUNGS- PLATTFORMEN SIND RELEVANT?



- » Gegründet 2000
- » Seit 2011 an der Börse gelistet
- » Größte Reisecommunity weltweit
- » Bis zu 490 Millionen Unique Visitors pro Monat
- » Bereits über 660 Millionen Bewertungen
- » 7,5 Millionen gelistete Locations (Unterkünfte, POIs, Restaurants ...),
davon 1,2 Millionen Hotels und 4,7 Millionen Restaurants
- » 136.000 Destinationen
- » Preisvergleich von über 200 Buchungsplattformen

Reisehinweis: Weitere Informationen zu COVID-19



+ Veröffentlichen

🔔 Wichtige Hinweise

📍 Reisen



Bad Bentheim **Hotels** Aktivitäten Restaurants Flüge Ferienwohnungen Shopping Pauschalreisen Kreuzfahrten Mietwagen ...

Europa > Deutschland > Niedersachsen > Bad Bentheim > Hotels Bad Bentheim

Beste Hotels in Bad Bentheim, Deutschland



Hotels in Bad Bentheim und weitere Unterkünfte

Ankunftsdatum

__-__-__

Abreisedatum

__-__-__

Gäste

1 Zimmer, 2 Erwachsene, 0 Kinder

Angebote

- Kostenlose Stornierung ⓘ
- Jetzt buchen und erst bei der Ankunft bezahlen ⓘ
- Unternehmen mit Aktionsangeboten

Unterkunftsarten

- B&B und Pensionen 8
- Hotels 5
- Sonstige Unterkünfte 2
- Villen 1

Ferienwohnungen anzeigen ●

Preis

0€ - + 114€



Preise + Steuern und Gebühren ▾

Beliebt

- & höher 10
- Frühstück inklusive 3

20 von 31 Unterkünften sind in Bad Bentheim verfügbar.

Sortieren nach: Preis/Leistung ▾ ⓘ

So beeinflussen an uns getätigte Zahlungen die Reihenfolge der angezeigten Preise. Die Zimmerkategorien können variieren. ⓘ

🔍 **Sparen Sie gern?** Wir durchsuchen bis zu 200 Websites, damit Sie bis zu 30 % sparen können. ✕



Hotel Grossfeld Gesponsert



109€

View deal

- ✓ Kostenlose Stornierung
- ✓ Jetzt buchen und erst bei der Ankunft bezahlen

●●●●○ 155 Bewertungen

- 📶 Kostenloses WLAN
- 🅇 Kostenlose Parkplätze
- 🏊 Pool
- 🍴 Restaurant



Hotel Niedersächsischer Hof



106€

View deal

- ✓ Kostenlose Stornierung
- ✓ Jetzt buchen und erst bei der Ankunft bezahlen

Booking.com ↗
106€

Agoda.com ↗
106€

Expedia.de ⓘ

Alle 6 Angebote ab 106€ anzeigen ▾

●●●●● 85 Bewertungen

Nr. 1 von 31 Unterkünften in der Kategorie bestes Preis-Leistungs-Verhältnis in Bad Bentheim

- 📶 Kostenloses WLAN
- 🅇 Kostenlose Parkplätze

Reisehinweis: Weitere Informationen zu COVID-19

x



+ Veröffentlichen

🔔 Wichtige Hinweise

📍 Reisen



Bad Bentheim **Hotels** Aktivitäten Restaurants Flüge Ferienwohnungen Shopping Pauschalreisen Kreuzfahrten Mietwagen ...

Europa > Deutschland > Niedersachsen > Bad Bentheim > Hotels Bad Bentheim

Hotel Grossfeld, Bad Bentheim



Hotel Grossfeld

●●●●○ 155 Bewertungen | Nr. 1 von 6 Hotels in Bad Bentheim

📍 Schlosstr. 6, 48455 Bad Bentheim, Niedersachsen Deutschland

📍 Speichern | 📄 Senden

Günstigste Preise für Ihren Aufenthalt

Ankunftsdatum: --/--
Abreisedatum: --/--

Gäste: 1 Zimmer, 2 Erwachsene, 0 Kinder

Sichern Sie sich den niedrigsten Preis von diesen Websites.

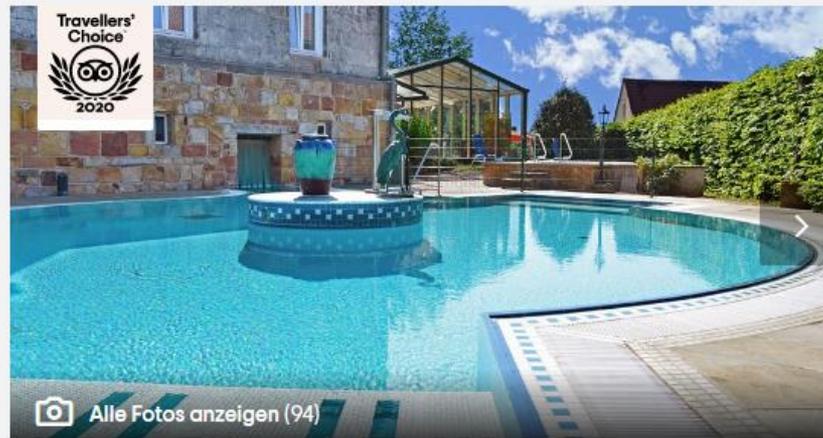


119€

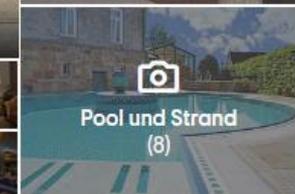
- ✓ Kostenlose Stornierung bis zum 30.05.21
- ✓ Jetzt buchen und erst bei der Ankunft bezahlen

View deal

Die Preise werden von unseren Partnern bereitgestellt und ...



📷 Alle Fotos anzeigen (94)



So beeinflussen an uns getätigte Zahlungen die Reihenfolge der angezeigten Preise. Die Zimmerkategorien können variieren...

Nähere Informationen

4,0 Sehr gut  155 Bewertungen

Nr. 1 von 6 Hotels in Bad Bentheim

 Lage
 Sauberkeit
 Service
 Preis-Leistungs-Verhältnis

 Travellers' Choice

Hotel Grossfeld ist eine ausgezeichnete Wahl für alle Reisenden, die Bad Bentheim näher kennenlernen möchten. Es bietet ein familienfreundliches Umfeld und viele Annehmlichkeiten, die ihren Aufenthalt noch angenehmer machen werden.

Ausstattungen & Services des Unternehmens

-  Kostenlose Parkplätze
-  Kostenloses Highspeed-Internet (WLAN)
-  Pool
-  Kostenloses Frühstück
-  Aktivitäten für Kinder (kinder-/familienfreundlich)
-  Haustiere erlaubt (tierfreundlich)
-  Geschäftszentrum mit Internetzugang
-  Tagungsräume

Mehr anzeigen

Ausstattung der Zimmer

-  Zimmerreinigung
-  Safe

- » Gegründet 2005
- » Marktführer in den Niederlanden
- » Mehr als 3,8 Millionen Bewertungen
- » Mehr als 400.000 Unterkünfte

Goed nieuws! Boek je vakantie met geldteruggarantie: [meer informatie](#)

Hotels Duitsland > Neder-Saksen (NI... > Bad Bentheim

Hotels in Bad Bentheim



Bekijk foto's

Weer

Bezienswaardigheden

Ervaringen

Met wie en wanneer reis je?

Als we dat weten, kunnen we je overal de juiste prijsinformatie laten zien.

2 volwassenen

Kies je vertrekdatum

± 2 dagen flexibel vertrek

Type accommodatie

Hotels 17

Bed and Breakfasts 2

Campings 1

Appartementen 1

Vakantiehuizen 1

Toon alle accommodatie types

Ligging

Aan zee 0

Zwembad

Jouw filters

Sorteren: Populair Kaart

✕ Hotels [Verwijder filters](#)

17 hotels Bad Bentheim



Hotel Bentheimer Hof ★★★
Duitsland, Neder-Saksen (Niedersachsen), Bad Bentheim

8.7 Fantastisch
390 reviews

Goede prijs/kwaliteit

Bekijk aanbieders

[Bekijk](#)



Hotel Grossfeld ★★★★★
Duitsland, Neder-Saksen (Niedersachsen), Bad Bentheim

7.8 Goed
1219 reviews

Goede prijs/kwaliteit

Bekijk aanbieders

[Bekijk](#)



Hotel Oelen ★★★
Duitsland, Neder-Saksen (Niedersachsen), Bad Bentheim

7.2 Goed
38 reviews

Zeer schoon

Bekijk aanbieders

[Bekijk](#)



Hotel dS Hotel ★★★
Duitsland, Neder-Saksen (Niedersachsen), Bad Bentheim

📍 Duitsland, Neder-Saksen (Niedersachsen), Bad Bentheim

Foto's Overzicht Reviews Info

Hotel Grossfeld

Bekijk prijzen



Overzicht

7.8 **Goed**
Score uit **1219** reviews

7.6 Ligging	8 Service	8.2 Prijs/kwaliteit
7 Eten	7.8 Kamers	5.8 Kindvriendelijk
8.4 Zwembad	8.4 Hygiëne	

Benieuwd naar de prijzen?

Bekijk prijzen

Benieuwd naar de prijzen?

We hebben een aantal aanbieders voor Grossfeld voor je op een rij gezet:

- 1 Booking.com Bekijk prijs
- 2 Trivago Bekijk prijs
- 3 Bij de accommodatie direct boeken? Bekijk prijs

9 **Schuurman**
24-09-2020

Drie heerlijke vakantiedagen!

Er ging iets mis met de reservering; het sanitair bleek niet rolstoeltoegankelijk. Eigenaar dhr. Grossfeld zag onze teleurstelling en deed ons een buitengewoon ruimhartig aanbod. We ontvingen een voucher voor een perfect aangepaste en ruime suite, waar we later in die

[toon volledige review](#) ▾

Gereisd met partner in september 2020

 Nuttige review 0

9 **Josef Wijnen**
29-02-2020

heerlijk voor herhaling vatbaar

hotel Grossfeld is een zeer prettig hotel zeer netjes met hele mooie grote kamers een goed ontbeid en lekker buffet s avonds en de gratis drankjes zijn prettig ook de omgeving is mooi met leuke stadjes in de buurt het personeel is zeer vriendelijk en behulpzaam wij waren hier

[toon volledige review](#) ▾

Gereisd met partner in februari 2020

 Nuttige review 1

9 **Eveline**
17-02-2020

Het was weer geweldig

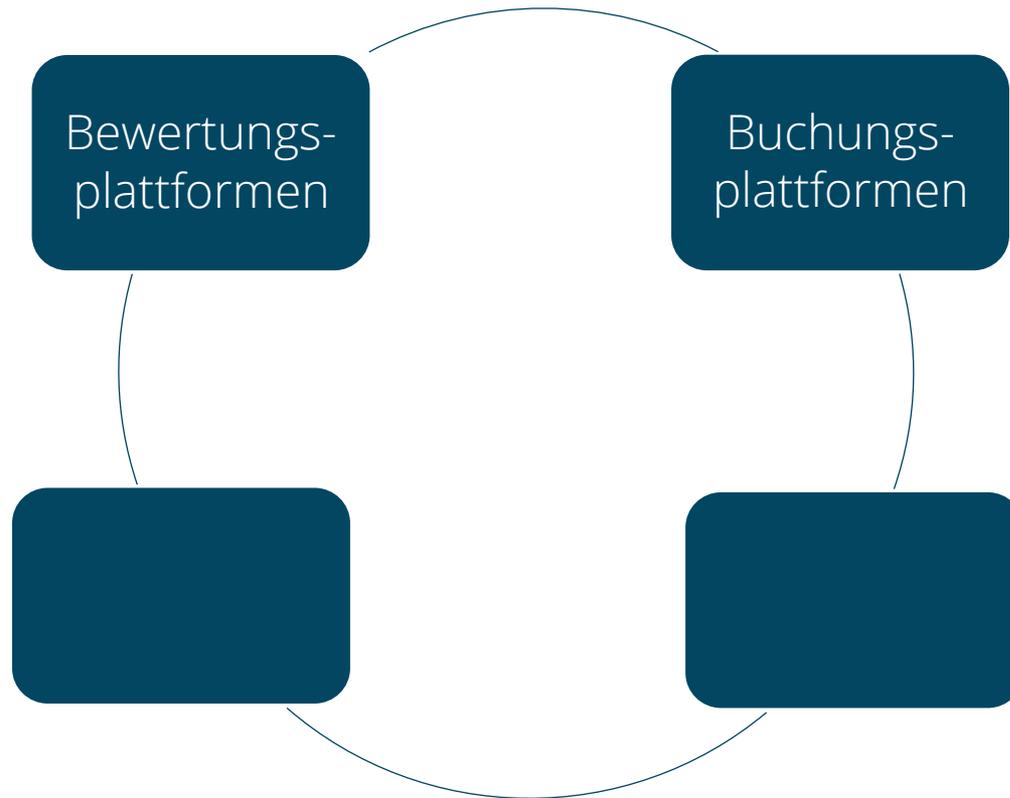
Dit was de vijfde keer dat we in het hotel waren, ontzettend naar ons zin gehad. Leuk dorp, veel terrasjes, mooi park om te wandelen. Heerlijk ontbijtbuffet met verschillende broodjes en beleg soorten. Iedere dag een gekookt of gebakken ei. Mooie grote kamer in de

[toon volledige review](#) ▾

Gereisd met partner in februari 2020

 Nuttige review 1

WELCHE BEWERTUNGS- PLATTFORMEN SIND RELEVANT?



Booking.com

€



Ihre Unterkunft anmelden

Registrieren

Anmelden

Unterkünfte

Flüge

Flug + Hotel

Mietwagen

Taxis zum/vom Flughafen

Finden Sie Hotels, Ferienwohnungen und mehr ...

Von gemütlichen Landhäusern bis zu stylischen Apartments

 Wohin reisen Sie?  Anreise — Abreise  2 Erwachsene · 0 Kinder  **Suche**

Ich reise geschäftlich

Mehr als nur Hotels... entdecken Sie den Komfort von Ferienhäusern & Apartments



- » Gründung 1996
- » Eigentlich ein Buchungsportal für Unterkünfte
- » Hat weltweit über 29 Millionen gemeldete Einträge an über 143.000 Reisezielen
- » Generiert über 1,55 Millionen Buchungen pro Tag
- » Ist weltweit in mehr als 40 Sprachen verfügbar
- » Hat ebenfalls Gästebewertungen integriert

3 gute Gründe, um hinzufahren: Parks, Geschichte & Historisches und Altstadt

Kartenansicht

Unsere Empfehlungen

Niedrigster Preis zuerst

Sterne ▼

Entfernung vom Stadtzentrum

Am besten bewertet

Booking.com bietet eine Sortierung der Ergebnisse nach **Gästebewertungen** an, die in einem zentralen Wert zwischen **0 und 10** ausgegeben werden

Dieser Wert setzt sich aus den **einzelnen Bewertungen** in **verschiedenen Kategorien** zusammen.



Richtlinien für Gästebewertungen bei Booking.com

Damit das Bewertungsergebnis und der Inhalt der Bewertungen für Ihre anstehenden Reisen immer möglichst aktuell ist, archivieren wir Bewertungen, die älter als 24 Monate sind.

Nur Gäste, die auf Booking.com gebucht haben und in der jeweiligen Unterkunft übernachtet haben, können eine Bewertung abgeben. Dadurch wissen wir, dass unsere Bewertungen von echten Gästen wie Ihnen sind. Wer kann sonst über das kostenlose Frühstück, die netten Mitarbeiter oder die ruhigen Zimmer berichten?

Bewertung abgegeben: 10. November 2018

Außergewöhnlich

😊 · war alles tip top; nette Kommunikation; kostenloses Upgrade auf ein Apartment; Parkplatz am Haus; tolle Lage, alles zu Fuß erreichbar; kostenlose Flasche Wasser + Nespresso + Tee;

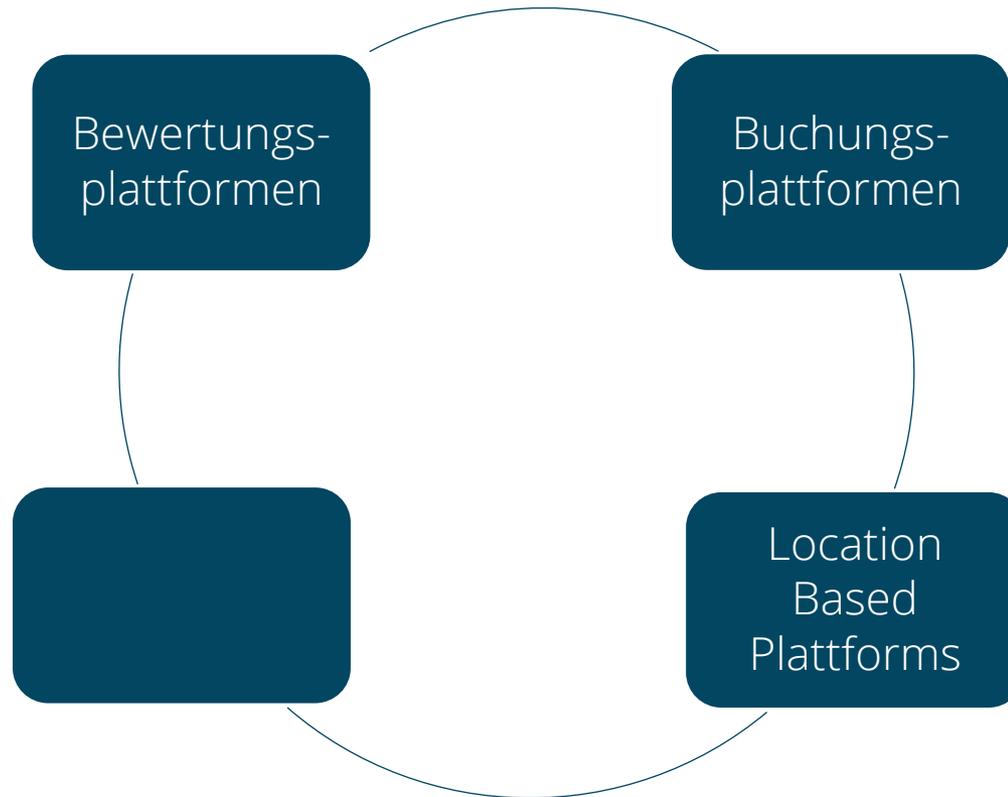
Übernachtet am November 2018

👍 Hilfreich 🗨 Nicht hilfreich

🗨 **Antwort der Unterkunft:**

Herzlichen Dank für die freundlichen Worte und die super Bewertung.

WELCHE BEWERTUNGS- PLATTFORMEN SIND RELEVANT?



Über Google Store

Gmail Bilder   

Google

Google-Suche

Auf gut Glück!



hotel bad bentheim



Ergebnisse finden auf

- Booking.com
- HRS
- TripAdvisor
- trivago
- Hotel

Hotel | Bad Bentheim

Über diese Ergebnisse

Do., 1. Juli

So., 4. Juli

2

Top bewertet

Günstige Optionen

Luxusaufenthalte

Kostenlos

Hotel Grossfeld
4,3 ★★★★★ (692)
Pool
Wellness
109 €

Bentheimer Hof
4,1 ★★★★★ (369)
29% Rabatt
124 €
88 €

Das alte Wassenwerk
4,6 ★★★★★ (140)
Kostenloser Parkplatz
Kostenloses Frühstück
69 €

dS Hotel Bad Bentheim
4,1 ★★★★★ (122)
Kostenloser Parkplatz
Kostenloses WLAN
73 €



Kartendaten ©2021 GeoBasis-DE/BKG (©2009)

→ 109 Hotels anzeigen

Reisen

Hotels Ferienunterkünfte Bewertung Ausstattungsmkmale Kostenlose Stornierung Weitere Filter

Beste Reisezeit Durchschnittspreise

COVID-19-Trends in Niedersachsen 67% der Hotels haben Zimmer frei

Hotels (109) Gespeichert (0) Nach bestem Ergebnis sortieren



Das alte Wasserwerk
4,6 ★★★★★ 140 Rezensionen 69 €

[Weitere Informationen](#)

Anzeige · Von Booking.com



Bentheimer Hof
4,1 ★★★★★ 369 Rezensionen 102 €

[Weitere Informationen](#)

Anzeige · Von Booking.com



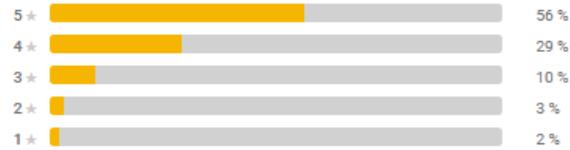
Hotel Grossfeld
4,3 ★★★★★ 692 Rezensionen 109 €

Ergebnisse beim Bewegen der Karte aktualisieren

Kartendaten © 2021 GeoBasis-DE/BKG (©2009) 1 km Nutzungsbedingungen

Rezensionsübersicht ?

[+ Rezension schreiben](#)



4,3 Sehr gut
★★★★★
692 Rezensionen

Zimmer 3,8	Lage 4,2	Service 4,2
---------------	-------------	----------------

Bewertungen nach Art der Reisenden



Rezensionen

Wird oft erwähnt

- Alle
- Fitness
- Gebäude und Außenanlagen
- Pool
- Service
- Essen
- Wellness
- Frühstück
- Spabereich
- Restaurant
- + 12 weitere

Hilfreichste ▾



Kathi O.
vor 5 Monaten auf Google

5/5

Sehr freundliches Personal und sehr saubere Zimmer! Fahrräder kann man jeder Zeit kostenlos benutzen, in und außen Pool und ein sehr großes "Spielzimmer" mit Billiard und Co. Wir waren sehr zu frieden mit dem Hotel und würden es weiterempfehlen!

...

Rezensionen auf anderen Reisewebsites



Hotels.com 

8,1/10 · 15 Rezensionen

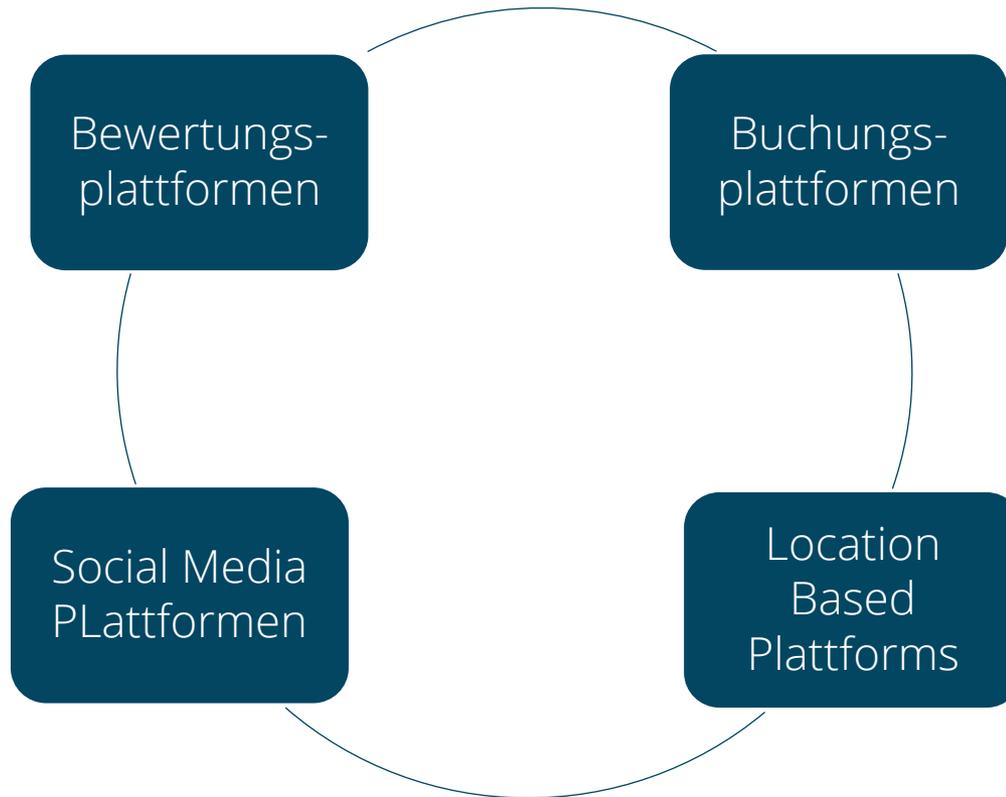


Ebookers.de 

3,9/5 · 29 Rezensionen

Google bietet **nicht nur eigene Bewertungen** an, sondern integriert auch Bewertungen von anderen Seiten.

WELCHE BEWERTUNGS- PLATTFORMEN SIND RELEVANT?



facebook®

Facebook ist einer der Dreh- und Angelpunkte der sozialen Medienwelt.

Und natürlich wird sich auch hier über **touristische Dienstleistungen ausgetauscht!**

The screenshot shows the Facebook profile for Hotel Grossfeld. The profile picture is a crest with a gold 'G' on a red shield. The name is 'Hotel Grossfeld' with the handle '@Hotel.Grossfeld · Hotel'. A blue button says 'Jetzt anrufen'. Below the header are navigation tabs: 'Startseite', 'Bewertungen' (selected), and 'Mehr'. Action buttons include 'Gefällt mir', 'Nachricht senden', a search icon, and a menu icon. The main content area is titled 'Empfehlungen und Bewertungen'. It shows a star rating of 4,6 von 5 based on 164 reviews. Below this is a poll: 'Würdest du Hotel Grossfeld empfehlen?' with 'Ja' and 'Nein' buttons. To the right, a post by Florian Sadowski recommends the hotel, dated 2. September 2020. The post text says: 'Es ist sauber, das Hotelpersonal ist sehr freundlich und entgegenkommend. Frühstücksbuffet ist reichhaltig und gut sortiert. das Wasser im Schwimmbad hat die richtige Temperatur.' Below the text are two photos: one of the hotel's exterior at night with illuminated signage, and another of an indoor swimming pool with purple lighting. At the bottom of the post are buttons for 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'.

Facebook arbeitet mit einem einfachen **Sterne-System ohne Unterkategorien.**



Home About ▾ Careers ▾ Press Get listed Support Investor Relations

Was ist der trivago Rating Index® (tRI)?

Der tRI ist ein globaler und zuverlässiger Index für Hotelratings. Für die Berechnung des tRI werden verfügbare Ratings aus unterschiedlichen Quellen aus dem Internet gesammelt und mit Hilfe eines Algorithmus zusammengefasst, sodass eine unabhängige und objektive Auswertung in Form einer Bewertungspunktzahl entsteht.

gesammelte Ratings

165m+

Webseiten

34

- Er ist eindeutig. Unterschiedliche Ratingquellen werden aufgeschlüsselt und bieten den Usern Klarheit und Verständnis.
- Er ist transparent. Links zu den originalen Hotel- oder Buchungsseiten machen es möglich, die Ratings direkt aus der entsprechenden Quelle zu erhalten.
- Er ist aktuell. Tägliche Updates stellen sicher, dass der tRI der aktuellste Index ist, den Sie im Netz finden können.
- Er ist fair. Egal ob ein Hotel 20 oder 2.000 Bewertungen hat, unser algorithmischer Ansatz ermöglicht den objektiven Vergleich aller Hotels.

Alle Ihre Bewertungen an einem Ort

Lesen Sie, was Gäste über Ihr Hotel, Ihre Restaurants, Ihre Services und andere Aspekte schreiben!

Ihre kostenlose Management-Plattform für Hotelbewertungen

Starten Sie Ihre kostenlose Testversion der TrustYou-Plattform samt Zugriff auf Ihre Meta-Reviews und folgenden Funktionen:

- Analyse und Beantwortung von Gäste-Feedback aus Hunderten Online-Quellen
- Präsentation positiver Bewertungen aus Fragebögen auf Ihrer Website und Hunderten von Reise-Websites





Die genannten Plattformen sind stellvertretend für eine Vielzahl von internationalen, nationalen und regionalen, aber auch thematischen Bewertungsplattformen zu verstehen!

Achtet darauf, in den für Euch **wichtigsten vertreten zu sein und werdet in diesen aktiv!**

WIE SOLL ICH DA

DEN ÜBERBLICK BEHALTEN?



TIPPS ZUM „MONITORING“ VON BEWERTUNGEN

- » Beobachte regelmäßig die Bewertungen in den für dich relevanten Portalen.
- » Aktiviere die automatische Benachrichtigung bei neuen Bewertungen in den Bewertungsportalen.
- » Verwende den Dienst „[Google Alerts](#)“, mit dem du aktuelle Google Suchergebnisse kostenlos abonnieren kannst.
- » Erfasse zumindest negatives Feedback in einer Datenbank und erkenne Häufungen und Verbesserungspotenziale.
- » Nutze ggf. eine spezialisierte Software Lösung wie TrustYou, ReviewPro, Customer Alliance, etc.



- » Automatische Prozesse
- » Sammelt Bewertungen von verschiedenen Plattformen
- » Analysiert Performance
- » Ermuntert Gäste, Bewertungen zu schreiben (automatisch via E-Mail)
- » Kann Gästen automatisch Fragebogen für interne Qualitätszwecke senden.
- » **Anbieter:** Customer Alliance, Review pro, Toocan, vioma, etc.

REPUTATIONSMANAGEMENT TOOLS – BEISPIEL TRUST YOU FÜR HOTELS

Bewertungen - Lindner Spa & Golf Hotel Weimarer Land

BEWERTUNGEN & GÄSTEMEINUNGEN

Wir können Ihnen ja viel erzählen. Lesen Sie das, was unsere Gäste erlebt haben. Authentisch, persönlich, unzensiert und vor allen Dingen von echten Gästen. Lesen Sie unzensierte Bettgeschichten aus unserem Hotel!

4.8 **Ausgezeichnet**

TRUSTYOU

1805 Bewertungen

Gesamtübersicht aller Bewertungen

 Google 133 Bewertungen	96/100 ★★★★★	 Expedia 70 Bewertungen	96/100 ★★★★★
 Booking.com 292 Bewertungen	93/100 ★★★★☆	 HolidayCheck 842 Bewertungen	97/100 ★★★★★
 HRS.de 12 Bewertungen	91/100 ★★★★☆	 TrustYou Survey 3055 Bewertungen	96/100 ★★★★★

Das schreiben unsere Gäste

STARS & STERNCHEN

AGENDA

- Tourismus als Vertrauensprodukt
- Die wichtigsten Bewertungsplattformen
- **Bewertungen generieren**
- Angemessen reagieren

KAUFE KEINE POSITIVEN BEWERTUNGEN

 Fragen? Rufen Sie uns einfach an.
+49 30 2000 836 74

[Home](#) [Bewertungen](#) [FAQ](#) [Ablauf der Bestellung](#) [Blog](#) [Kontakt](#)

Umsatz steigern - Reputation schützen - Jetzt Bewertungen kaufen

Für fast alle bekannten Portale oder Plattformen können Sie positive Bewertungen kaufen oder schreiben lassen. Als Hotel oder Restaurant helfen wir Ihnen gerne weiter, aber auch als Arzt, Autohändler oder Immobilienmakler, Dienstleister oder Handwerker sind sie bei uns genau richtig. Zögern Sie nicht uns zu fragen ob wir ihr gewünschtes Portal anbieten.

 <p>Google Bewertungen</p>	<p>Google Bewertungen</p> <p>Positive Google Bewertungen zur Steigerung des Umsatzes und der Reputation</p> <p>10 Stück 30 Stück</p> <p style="text-align: right;">99 Euro 279 Euro</p> <p style="text-align: center;">Infos und Kauf</p>	 <p>Arzt Bewertungen</p>	<p>Arzt Bewertungen</p> <p>Bestimmen Sie selbst wo wir Sie bewerten sollen. Portale können gemischt werden.</p> <p>10 Stück 30 Stück</p> <p style="text-align: right;">329 Euro 869 Euro</p> <p style="text-align: center;">Infos und Kauf</p>
 <p>Hotel Bewertungen</p>	<p>Hotel Bewertungen</p> <p>Positive Hotel Bewertungen für verschiedene Portale. Gerne auch gemischt.</p> <p>10 Stück 30 Stück</p> <p style="text-align: right;">169 Euro 449 Euro</p> <p style="text-align: center;">Infos und Kauf</p>	 <p>Restaurant Bewertungen</p>	<p>Restaurant Bewertungen</p> <p>Positive Restaurant Bewertungen für verschiedene Portale. Gerne auch gemischt.</p> <p>10 Stück 30 Stück</p> <p style="text-align: right;">119,99 Euro 279,99 Euro</p> <p style="text-align: center;">Infos und Kauf</p>
 <p>Facebook Bewertungen</p>	<p>Facebook Bewertungen</p> <p>Positive Facebook Bewertungen zur Steigerung der Reputation und Sichtbarkeit</p> <p>10 Stück 30 Stück</p> <p style="text-align: right;">99 Euro 259 Euro</p> <p style="text-align: center;">Infos und Kauf</p>	 <p>Facebook Fans</p>	<p>Facebook Likes</p> <p>Facebook Likes lassen Ihr Firmenprofil wertvoll und beliebt erscheinen.</p> <p>500 Stück 1000 Stück</p> <p style="text-align: right;">44,99 Euro 79,99 Euro</p> <p style="text-align: center;">Infos und Kauf</p>



EINFACH FRAGEN?

WENN EINE BEWERTUNG VON EINER
UNTERKUNFT ANGEFORDERT WIRD,
IST ES 3,6 MAL WAHRSCHEINLICHER,
DASS GÄSTE EINE BEWERTUNG ABGEBEN.

Bewertungen		BEWERTUNG ANGEFORDERT	BEWERTUNG NICHT ANGEFORDERT
BEWERTUNGEN ABGEBEN	413	87	
BEWERTUNGEN NICHT ABGEBEN	103	317	

INSGESAMT WAREN **96% DER BEWERTUNGEN POSITIV**,
WENN DIESE BEWERTUNG VON DER
UNTERKUNFT ANGEFORDERT WURDE.



Bewertungen entstehen oft aus **Emotionen** heraus.

Negativ z.B. **Enttäuschung**,
positiv beispielsweise eine **freudige Überraschung**.

Das Problem dabei:

Negative Überraschungen für den Kunden entstehen oft von selbst.

Für **positive** Überraschungen muss ich aktiv sorgen!

Also **überrasche** deinen Gast mit deinen Produkten und Services!

Wie kannst du die **Erwartungen des Gastes übertreffen** und für positive Überraschungen sorgen?

STARS & STERNCHEN

AGENDA

- Tourismus als Vertrauensprodukt
- Die wichtigsten Bewertungsplattformen
- Bewertungen generieren
- **Angemessen reagieren**

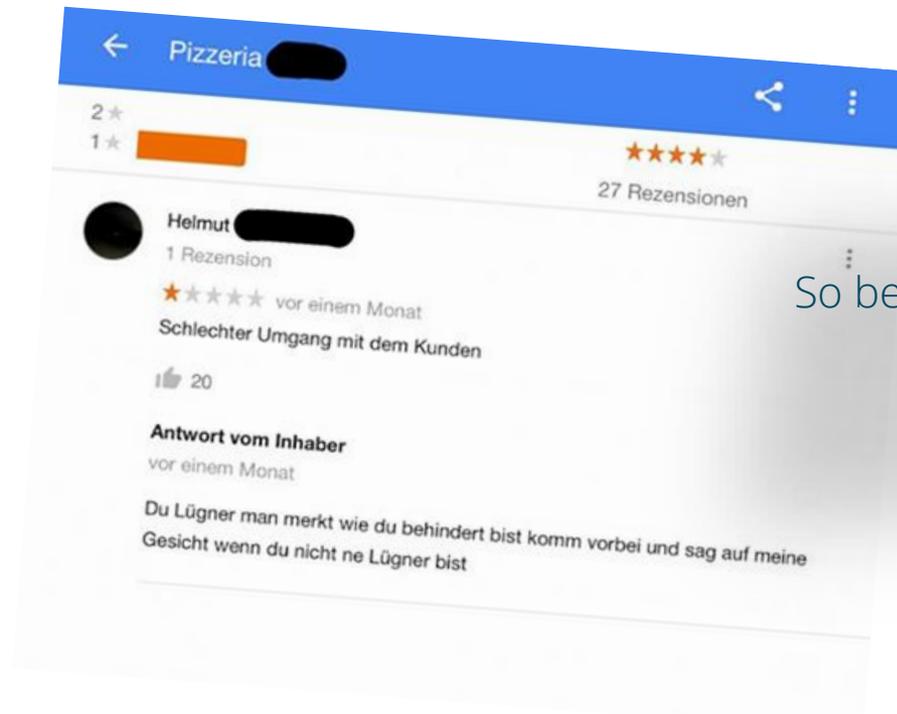


ANGEMESSEN **REAGIEREN**

Hallo Sie Arsch....

entweder Sie ziehen die Hotelbewertung bei HolidayCheck sofort zurück, oder Sie müssen mit einer saftigen Klage rechnen und dies würden Sie dann sicherlich sehr, sehr bereuen !!!!!
Viel Glück !!!!!

Das Team vom F [REDACTED]



So besser nicht...

1. Vorstellen
2. Bedanken
3. Aufgreifen
4. Entschuldigen
5. Abhilfe darstellen
6. Anreiz bieten



Sei bei deinen Reaktionen immer **offen** und **ehrlich** und nutze das Feedback zur Verbesserung ihrer Leistungen!

Bleibe immer **höflich**, selbst wenn Kritik manchmal ungerechtfertigt erscheint!

Antworte **individuell** auf jede Anfrage! Nichts vermittelt mehr Desinteresse am Wohl des Gastes als standardisierte Antworten.

Und ganz nebenbei...

...VEREINZELTE NEGATIVE
KOMMENTARE ERHÖHEN DIE
GLAUBWÜRDIGKEIT!



SOLLTE ICH AUF **ALLE** **BEWERTUNGEN** ANTWORTEN?



- » Ja, am Besten reagierst Du auf alle Bewertungen
- » Wenn das nicht möglich ist, dann zumindest auf die negativen!

ANTWORTEN AUF **POSITIVE BEWERTUNGEN**

- » Danke dem Gast für sein Feedback.
- » Lass den Gast wissen, dass du dich über seine positive Erfahrung in deinem Haus freuen.
- » Merke an, dass das Hotel diese exzellente Dienstleistung für alle Gäste anstrebt.
- » Lade den Gast wieder ein.
- » Übertreibe nicht deinen Überschwang und beweise Fingerspitzengefühl, was Eigenwerbung betrifft.

WIE SOLL MAN AUF BEWERTUNGEN ANTWORTEN? **TRIPADVISOR**

Antworten Sie schnell

Mit einer schnellen Antwort zeigen Sie potenziellen Gästen, dass Sie den Kundenservice ernst nehmen, und stellen Ihre Sichtweise der in der Bewertung beschriebenen Situation dar. So erfahren zukünftige Gäste so schnell wie möglich, wie Sie die Sache sehen.

bleiben Sie professionell und höflich

Denken Sie daran: Ihre Management-Antwort ist nicht nur für den Bewerter sichtbar, sondern auch für potenzielle Gäste, die eine Buchung oder einen Besuch Ihres Restaurants oder Ihrer Sehenswürdigkeit in Betracht ziehen. Wenn Sie daher die Meinung des Bewerter nicht teilen oder nicht gerechtfertigt finden, stellen Sie Ihre Ansicht bitte höflich und sachlich dar. Sie sollten potenzielle Besucher keinesfalls mit einer aggressiven oder defensiven Management-Antwort abschrecken.

Bedanken Sie sich beim Bewerter

Zeigen Sie, dass Ihnen die Angelegenheiten der Reisenden wichtig sind und Sie deren Bewertungen ernst nehmen. Machen Sie deutlich, dass Sie gutes wie schlechtes Feedback hören wollen. Entschuldigen Sie sich auch so gut wie möglich für etwaige Probleme.

Gehen Sie auf konkrete Probleme ein

Bei Bewertungen mit einer konkreten Beschwerde sollten Sie erklären, welche Maßnahmen Sie ergriffen haben, um das Problem zu beheben. So können auch potenzielle Gäste darauf vertrauen, dass das Problem nicht mehr besteht.

Heben Sie Positives hervor

Heben Sie positive Kommentare von Bewertern hervor. Sie können bei dieser Gelegenheit sogar relevante Services oder geplante Upgrades ansprechen, die Sie potenziellen Besuchern vorstellen möchten.

WIE SOLL MAN AUF BEWERTUNGEN ANTWORTEN? **BOOKING.COM**

1. Sprechen Sie Ihren Gast **persönlich** an und schreiben nicht einfach nur „Danke“ unter eine positive Bewertung. Nehmen Sie sich die Zeit und schreiben eine persönliche Nachricht, die zeigt, dass Sie sich für jeden einzelnen Gast interessieren.
2. Weniger ist mehr: Verfassen Sie Ihre Antworten **kurz und präzise**.
3. Echtheit ist ansprechend: Jede Antwort sollte passend und **extra für diese Bewertung** verfasst sein. Eine ehrliche Antwort ist der Schlüssel zu größtmöglicher Kundenzufriedenheit.
4. Machen Sie **etwas Negatives zu etwas Positivem**: Wie Sie auf eine negative Bewertung antworten sagt mehr aus über Ihre Unterkunft als die negative Bewertung selbst. Seien Sie ehrlich und suchen Sie nach Möglichkeiten, das Erlebnis in Ihrer Unterkunft für zukünftige Gäste zu verbessern.
5. **Lesen Sie noch einmal Ihren Text**. Nehmen Sie sich die Zeit, um noch einmal zu prüfen, ob Sie mit Ihrer Antwort das ausdrücken, was Sie sagen wollten. Wenn nötig, können wir eine Antwort im Nachhinein entfernen, aber es ist natürlich besser, es gleich von Anfang an richtig zu machen.

WIE SOLL MAN AUF NEGATIVE BEWERTUNGEN ANTWORTEN? **ES LÄSST SICH NICHT ÄNDERN**

«Der Verkehrslärm ist nervig.»

«Leider haben wir keinen Einfluss auf den Verkehrslärm. Hätten Sie nach einem ruhigen Zimmer gefragt, hätten wir gerne Ihrem Wunsch entsprochen.»

WIE SOLL MAN AUF NEGATIVE BEWERTUNGEN ANTWORTEN? **ES LÄSST SICH NICHT ÄNDERN**

«Der Verkehrslärm ist nervig.»

«Leider haben wir keinen Einfluss auf den Verkehrslärm. Hätten Sie nach einem ruhigen Zimmer gefragt, hätten wir gerne Ihrem Wunsch entsprochen.»

«Wir bedauern die Lärmbelästigung. Unsere zentrale Lage bringt es mit sich, dass speziell an Wochenenden eine akustische Beeinträchtigung auftreten kann. Bitte informieren Sie uns rechtzeitig vor Ihrem nächsten Aufenthalt, damit wir Ihnen eines unserer ruhigen, nach Osten ausgerichteten Zimmer reservieren können.»

WIE SOLL MAN AUF NEGATIVE BEWERTUNGEN ANTWORTEN? **ES LÄSST SICH NICHT ÄNDERN...**

«Das Zimmer war dreckig
und roch muffig.»

«Ich bin schockiert von Ihrer Schilderung und habe den Vorfall sofort untersuchen lassen. Unsere Rezeptionsdame hat Sie falsch eingchecked, weil ein Softwarefehler vorlag. Bitte um Entschuldigung!»

«Wir legen höchste Priorität darauf, dass alle Hotelbereiche immer makellos sauber sind. Ich habe mit unserem Team Ihren Fall besprochen und Sie wurden versehentlich in ein noch nicht gereinigtes Zimmer eingchecked. Wir bedauern diesen Irrtum und die damit entstandenen Unannehmlichkeiten.»

WIE SOLL MAN AUF NEGATIVE BEWERTUNGEN ANTWORTEN? **UNWAHRE BEHAUPTUNGEN**

«Das komplette Gebäude
stank nach Zigarettenrauch»

«Wir sind ein NICHTRAUCHERHOTEL!
Ihre Kritik ist völlig unrealistisch!»

«Wir nehmen Ihren Hinweis sehr ernst. Die
beschriebene Beeinträchtigung durch
Zigarettenrauch ist uns unerklärlich, da wir ein
Nichtraucherhotel sind. Bitte kontaktieren Sie
uns, damit wir diesen Fall direkt prüfen können.»

A man with a full brown beard and a brown baseball cap is shrugging his shoulders with both hands held up, palms facing up. He is wearing a black t-shirt with a white graphic design. The background is a blurred outdoor setting with green foliage and a blue sky. The text "ABER ICH SPRECHE NICHT NIEDERLÄNDISCH?" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the lower part of the image.

**ABER ICH SPRECHE NICHT
NIEDERLÄNDISCH?**



Sigi 2101

6 maanden geleden op  Google

5/5

(Vertaald door Google) Heel aardige en vriendelijke eigenaren.

Super schone kamer. Geweldig ontbijt. En de locatie is ook heel goed. In ongeveer 10 minuten ben je op de top van het kasteel.

Mochten we weer in die richting komen, dan gaan we daar zeker weer heen.

(Origineel)

Sehr nette und freundliche Inhaber.

Super sauber Zimmer. Tolles Frühstück. Und die Lage ist auch sehr gut. In ca 10 min ist man oben an der Burg.

Sollten wir wieder



Wilma Homann

6 maanden geleden op  Google

4/5

(Vertaald door Google) Door een familie gerund pension in een rustige woonwijk, maar toch

op slechts een paar minuten lopen van kasteel Bentheim en het stadscentrum. Bij mooi weer zijn er veel zitjes in de tuin om te vertoeven. Anders heb je, als je geluk hebt, kamers met een balkon. Eenpersoonskamer niet erg groot, maar onverslaanbaar voor de prijs. Het ontbijt is een hoogtepunt, veel lof daarvoor!

Er is een afsluitbare garage beschikbaar voor fietsen.

(Origineel)

Familiengeführte Pension in ruhigem Wohngebiet und trotzdem nur wenige Minuten Fußweg von Burg Bentheim + Innenstadt entfernt. Bei schönem Wetter gibt es im Garten viele Sitzecken zum Verweilen. Ansonsten, wenn man Glück hat, hat man Zimmer mit Balkon. EZ nicht sehr groß, aber für den Preis unschlagbar. Frühstück ist ein Highlight, dafür großes Lob!

Für Fahrräder steht eine abschließbare Garage zur Verfügung.



The screenshot shows the Google Translate web interface. At the top left is the Google logo. The search bar contains the word "translate". Below the search bar are navigation links: "Alle", "Afbeeldingen", "Video's", "Nieuws", "Shopping", "Meer", "Instellingen", and "Tools". Below these links, it says "Ongeveer 3.450.000.000 resultaten (0,42 seconden)". The language selection area shows "Duits" (German) on the left and "Nederlands" (Dutch) on the right, with a double-headed arrow between them. The German text on the left is: "Vielen Dank für die die Bewertung. Schön, dass es Ihnen bei uns gefallen hat." The Dutch translation on the right is: "Bedankt voor de beoordeling. Leuk dat je genoten hebt van je verblijf bij ons." At the bottom of the German text are speaker and microphone icons. At the bottom of the Dutch text are copy and speaker icons.



KURZ & KNACKIG **HANDLUNGS- EMPFEHLUNGEN**

1. Verschaffe dir einen Überblick.
2. Gehe aktiv vor – „Claim your place“.
 - Überwache die Aktivitäten auf den Plattformen.
 - Nutze die Möglichkeiten, Informationen zu hinterlegen.
 - Binde die Portale in deine eigene Website ein.

Und: **Reagiere auf Bewertungen!**

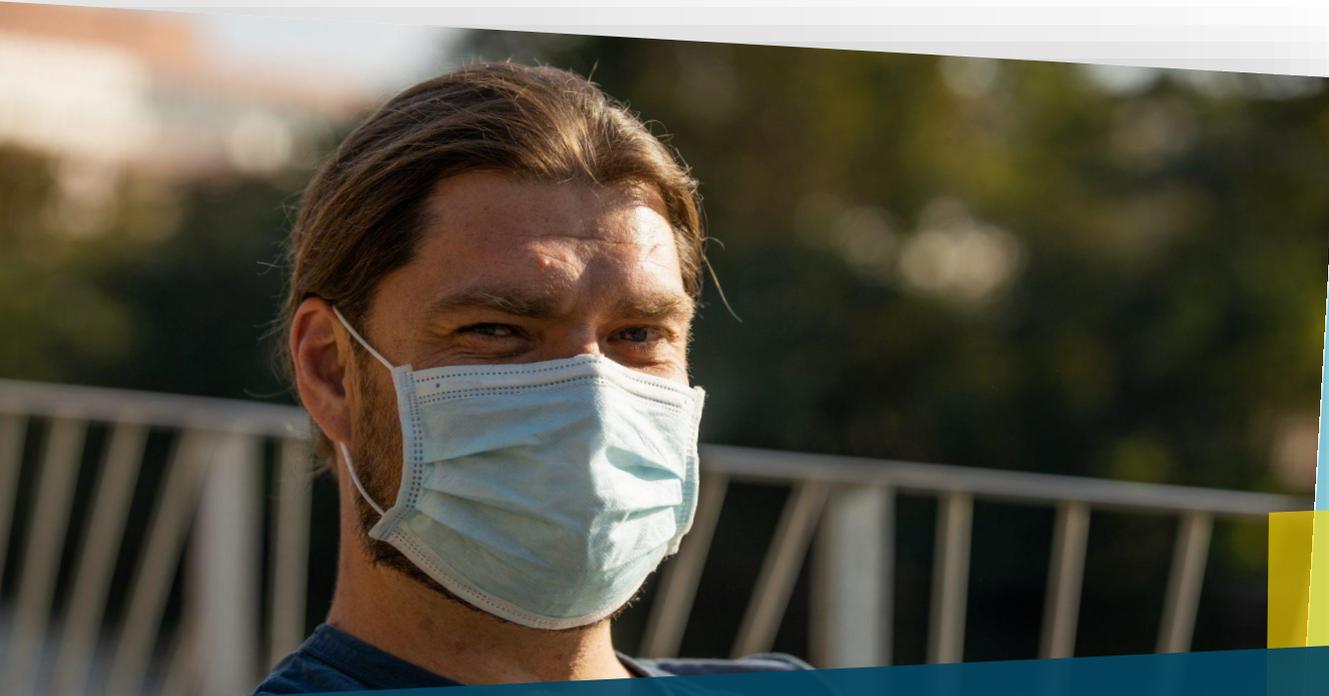
1. Verschaffe dir einen Überblick.
2. Gehe aktiv vor – „Claim your place“.
3. Wenn du nicht alles bedienen kannst, setze auf die großen Player, kombiniert mit zu dir passenden Nischenportalen.

1. Verschaffe dir einen Überblick.
2. Gehe aktiv vor – „Claim your place“.
3. Wenn du nicht alles bedienen kannst, setze auf die großen Player, kombiniert mit zu dir passenden Nischenportalen.

4. Nur Qualität führt langfristig zum Ziel!



NOCH FRAGEN?



ICH DANKE EUCH!

MARTIN BIRCHMEIER

TOURISMUSZUKUNFT

#strategie #digitalisierung #marketing
#Vertrieb #hotelkind #schwarzwaldkind



martin@tourismuszukunft.de
+43 699 10738718