
WIE ERREICHEN SIE ONLINE DEN NIEDERLÄNDISCHEN GAST NACH CORONA MIT RED?

Wir starten um 11:00 Uhr
(der Ton ist momentan noch aus)

MEET OUR INTERNATIONAL TEAM!



Twan 



Tijmen 



Roy 



Denise  



Turid 



Arjan 



René  



Vanessa  



Corné 



Lotte  



André  



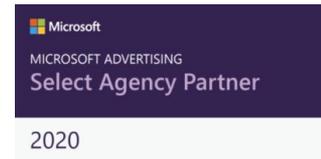
Jessica 



Jaimy 

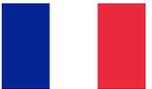
RED ONLINE MARKETING

- Online Marketing seit 2006
- Spezialisiert auf Tourismusbranche
- Google, Microsoft & ANVR Partner
- Facebook Blueprint
- TikTok Partner
- Lizenz für Google Hotel Ads
- Niederlande, Deutschland, Frankreich und Belgien
- 13 Online Marketing Spezialisten



UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

- Strategische Beratung
- Suchmaschinenwerbung in Google und Bing
- Content erstellen
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Conversion (Rate) Optimierung (CO)
- YouTube Kampagnen
- Social Kampagnen: Facebook, Instagram, Messenger, Tiktok
- E-Mail Marketing
- Affiliates



WO FINDEN SIE UNS?

Utrecht, Niederlande
Bordeaux, Frankreich
Mainz, Deutschland





De Krim Texel



4 TIPPS UM IN ZEITEN VON CORONA MEHR NIEDERLÄNDISCHE GÄSTE ZU ERREICHEN ?

Kurz vorstellen...

Denise Aehnelt  

Online Marketing Spezialist
denise@redonlinemarketing.nl



TIPP 1: SCHAUEN SIE ÜBER DIE GRENZE

DIE CHANCEN AUF DEM NIEDERLÄNDISCHEN MARKT



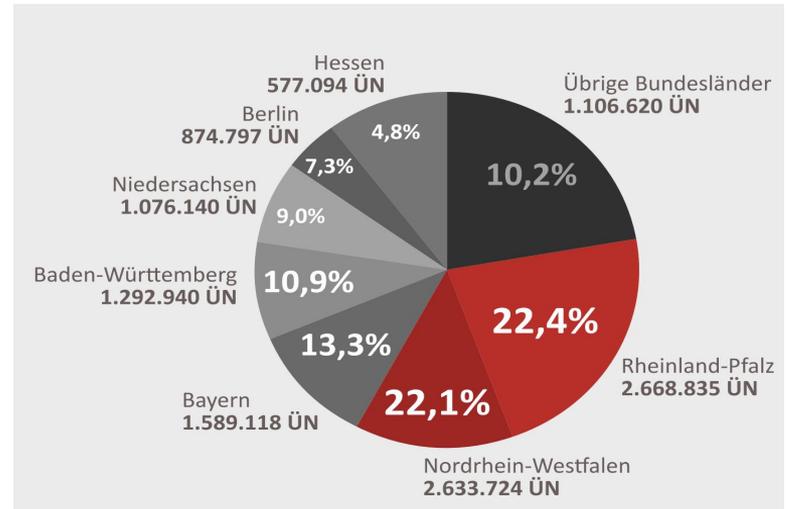
Niederlande:
Einwohner: 17,28 Millionen
Fläche: 41.528 km²

NRW:
Einwohner: 17.932.651
Fläche: 34.098 km²



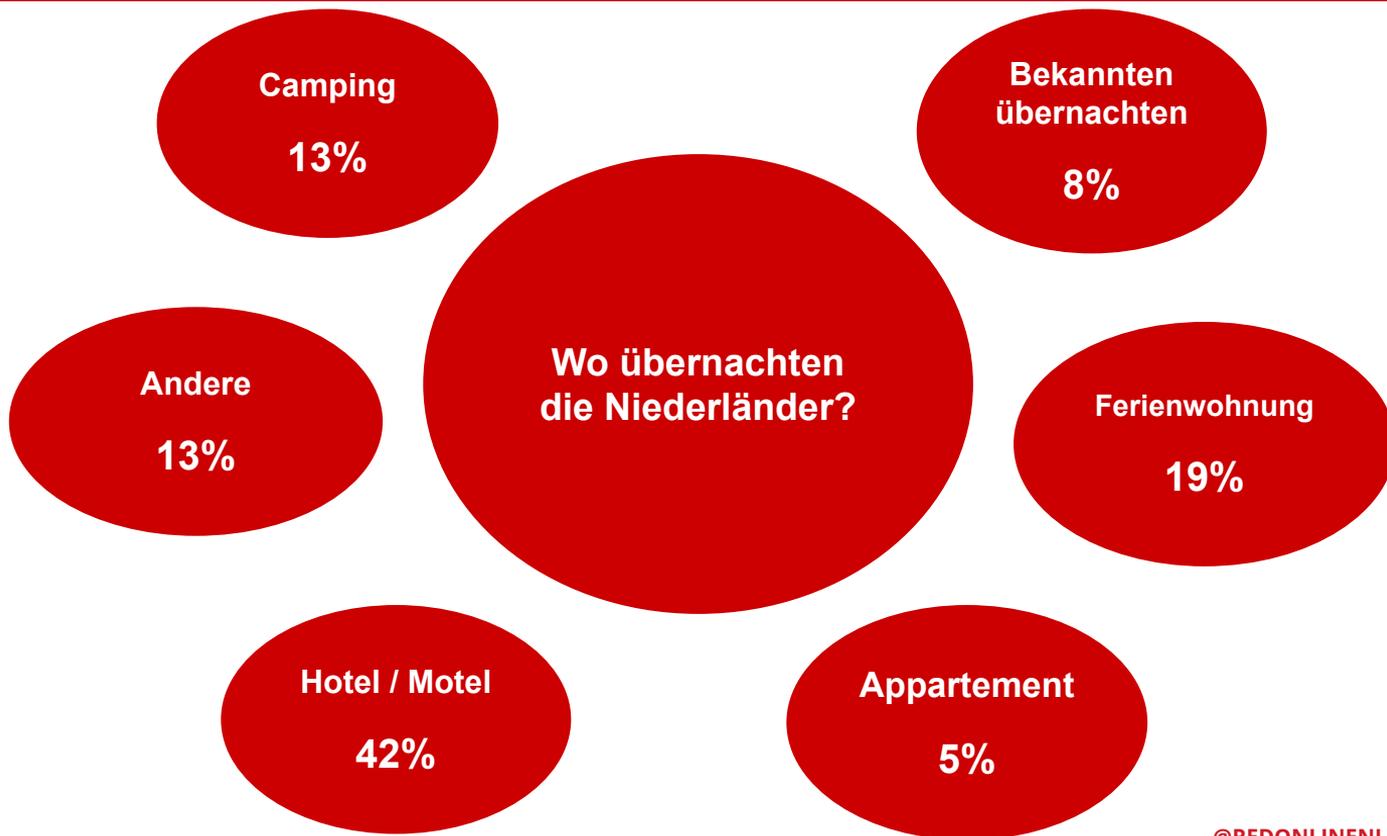
DIE CHANCEN AUF DEM NIEDERLÄNDISCHEN MARKT

	2019		2020		+/- 2020/2019
	Anzahl Urlaube x 1.000	%	Anzahl Urlaube x 1.000	%	
1. Deutschland	3.711	16 %	2.561	22 %	- 31 %
2. Frankreich	2.679	13 %	1.561	13 %	- 43 %
3. Österreich	1.288	5 %	1.076	9 %	- 36 %
4. Belgien	1.788	7 %	1.021	9 %	- 43 %
5. Spanien	2.593	12 %	995	8 %	- 62 %
6. Italien	1.327	5 %	522	4 %	- 61 %
7. UK	1.109	5 %	495	4 %	- 55 %
8. Griechenland	914	4 %	263	2 %	- 71 %
9. Portugal	595	3 %	302	3 %	- 49 %
10. Türkei	717	3 %	159	1 %	- 78 %



- Deutschland wichtigste Reiseziel für Niederländer auch in 2020
- Übernachtet wird am meisten in den angrenzenden Bundesländern

WO ÜBERNACHTEN DIE NIEDERLÄNDER



KULTURUNTERSCHIEDE

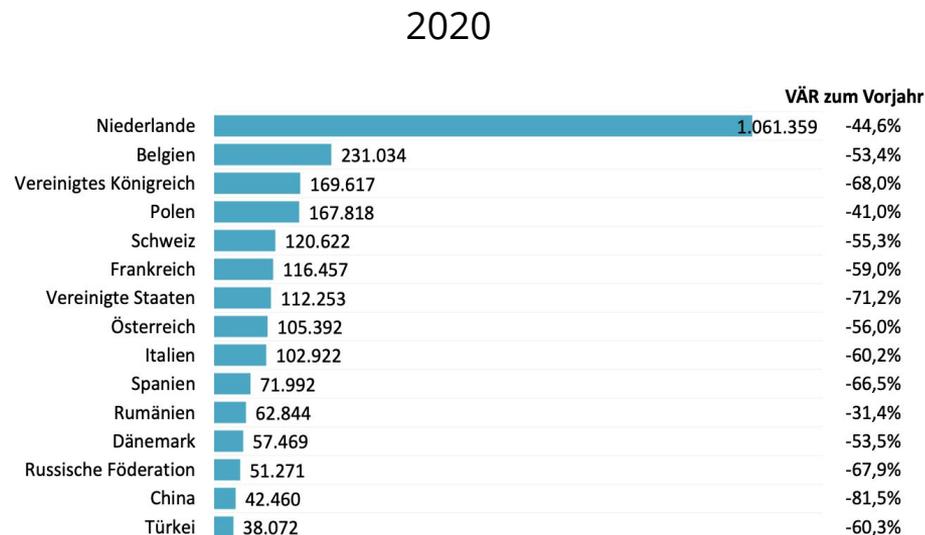
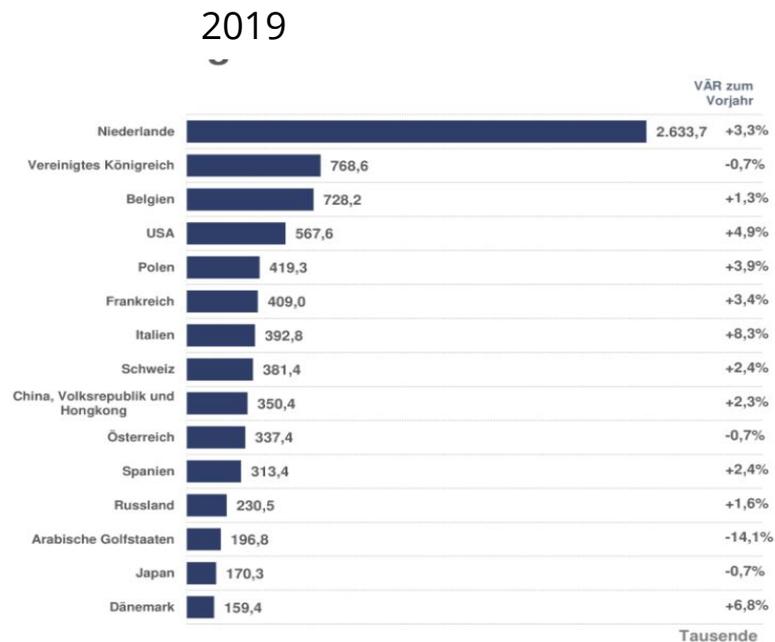
- Niederländer sind extrem eigensinnig
- Anti-autoritär
- Nüchtern, direkt, liberal und dickköpfig
- „Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg“ („Benimm dich normal, das ist schon verrückt genug“)
- Borrel
- Gezellig!
- Technisch weit fortgeschritten

STEREOTYPES OF THE NETHERLANDS



KURZTRIPS NACH NRW BELIEBT

TOP 15 QUELLMÄRKTE FÜR NACH ÜBERNACHTUNGEN



AUSWIRKUNGEN DIE CORONA AUFS SUCHVERHALTEN HAT

VOLKSAARD CORONAMAATREGELEN



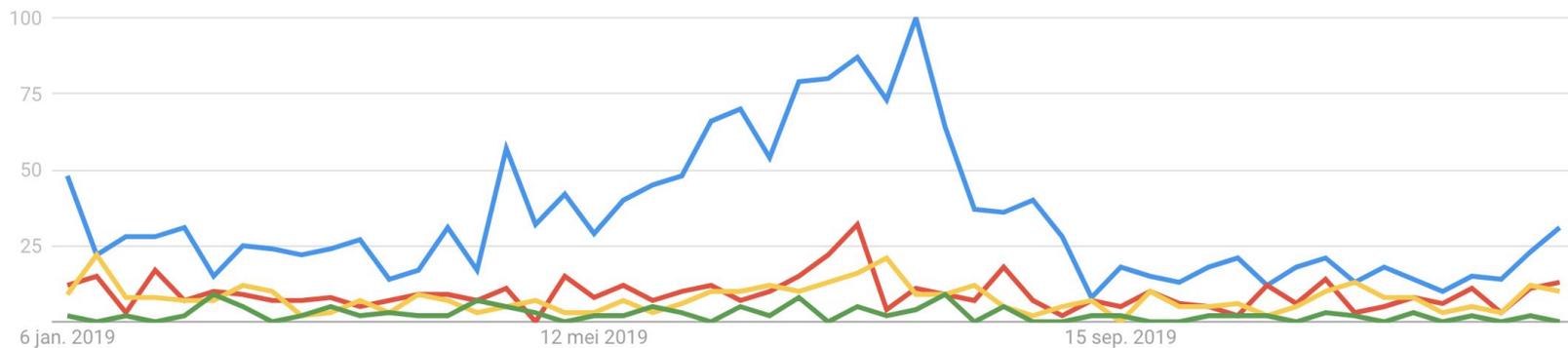
Nederlanders



Duitsers

•KURF.nl

AUSWIRKUNGEN CORONA 2020



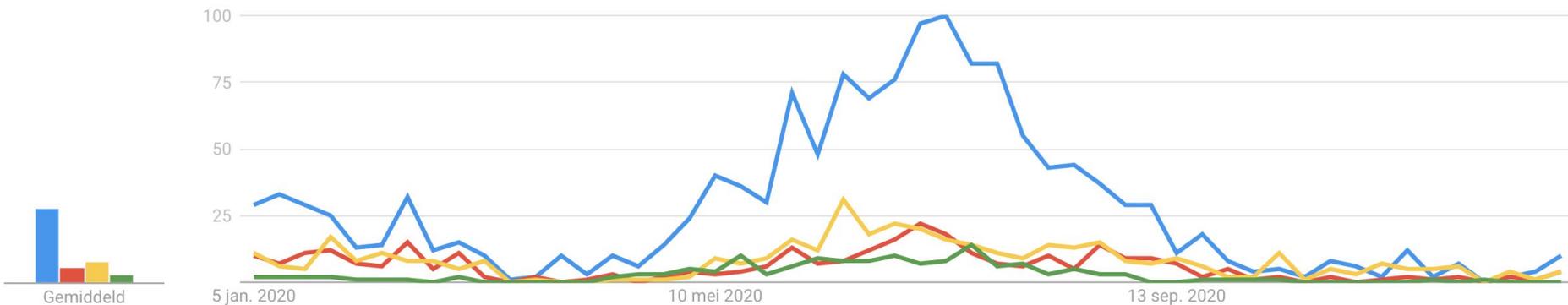
● Camping Duitsland
Zoekterm

● Vakantiepark Duitsland
Zoekterm

● Vakantiehuis Duitsland
Zoekterm

● Kamperen Duitsland
Zoekterm

AUSWIRKUNGEN CORONA 2020



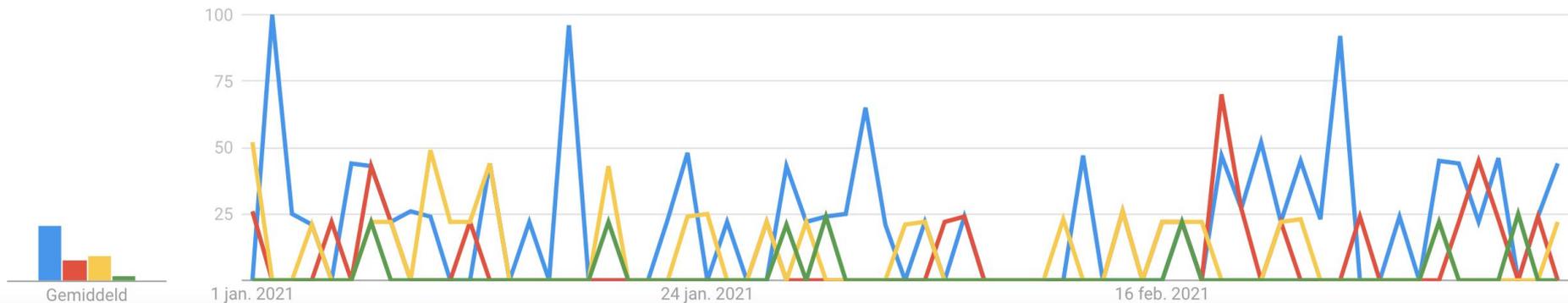
● Camping Duitsland
Zoekterm

● Vakantiepark Duitsland
Zoekterm

● Vakantiehuis Duitsland
Zoekterm

● Kamperen Duitsland
Zoekterm

AUSWIRKUNGEN CORONA 2021



● Camping Duitsland
Zoekterm

● Vakantiepark Duitsland
Zoekterm

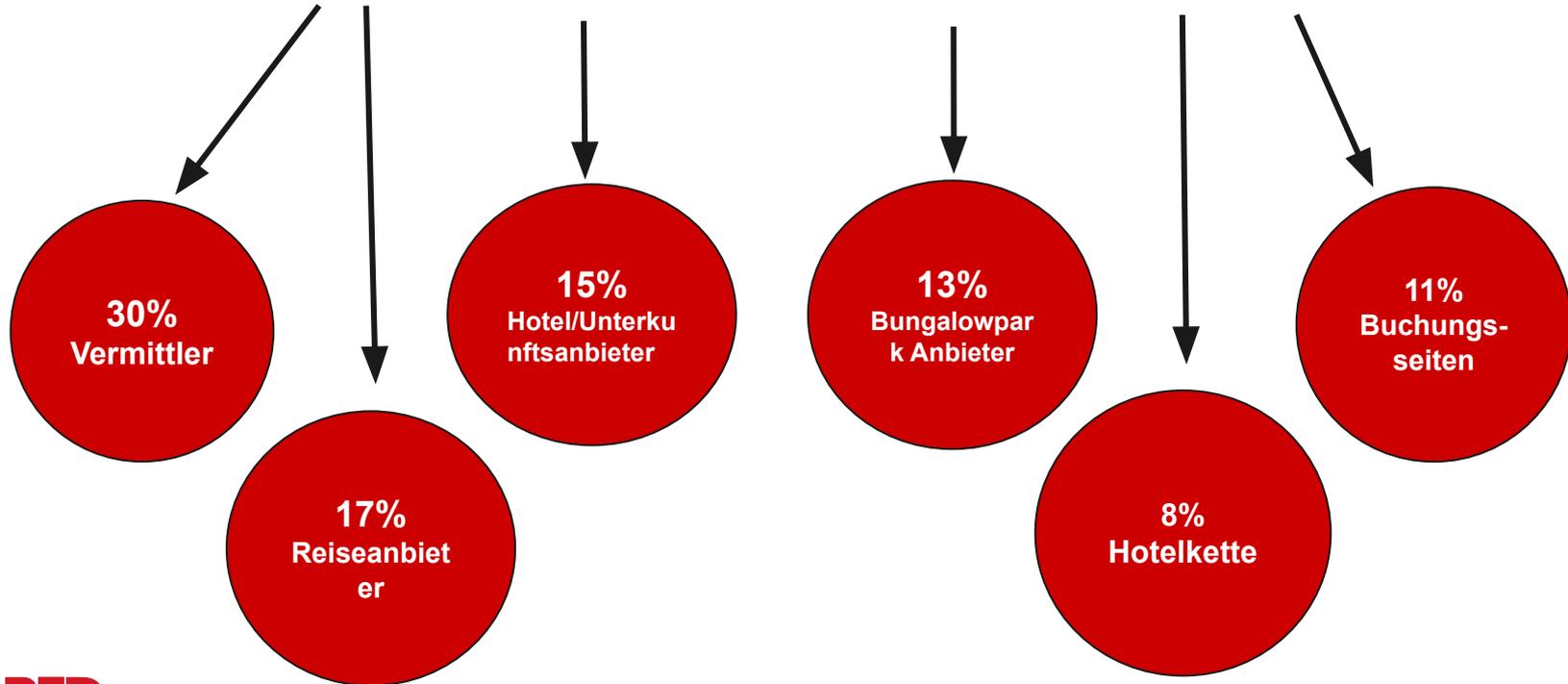
● Vakantiehuis Duitsland
Zoekterm

● Kamperen Duitsland
Zoekterm

TIPP 2. DO's FÜR DIE NIEDERLÄNDISCHE WEBSEITE

DO | RESEARCH WIE BUCHEN NIEDERLANDER?

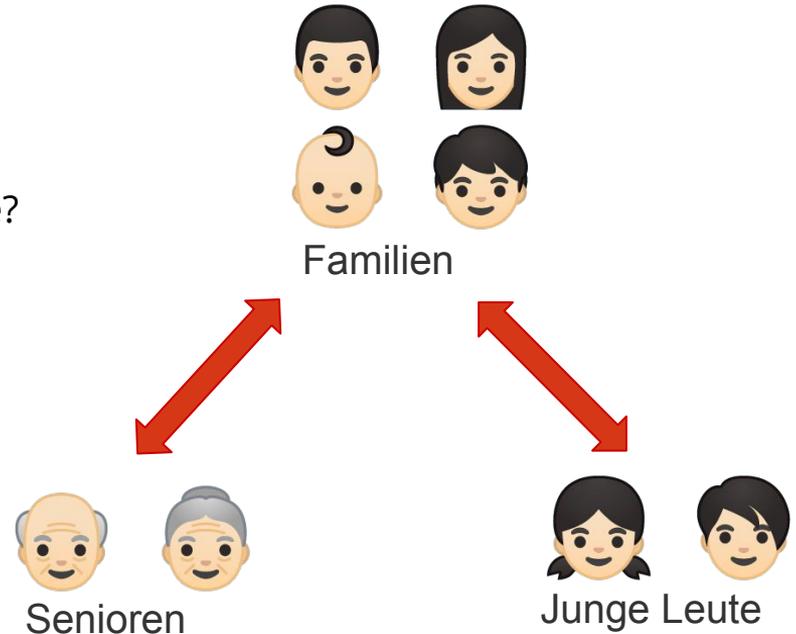
84% buchen online Ihren Deutschlandurlaub



DO | RICHTIGE ZIELGRUPPE FINDEN

Bevor Sie beginnen... Zielgruppenanalyse!

1. Welche Zielgruppe haben Sie?
2. Welche Suchbegriffe verwendet diese Zielgruppe?
3. Was finden sie wichtig?
4. Wie viel Geld geben sie aus?
5. Was gibt es für sie in der Umgebung zu tun und was ist interessant zu erzählen?



DO | RICHTIGE ZIELGRUPPE FINDEN

Gästeprofil der Deutschlandurlauber* (1/2)



46% aller Gäste kommen aus der wirtschaftlich starken *randstad*

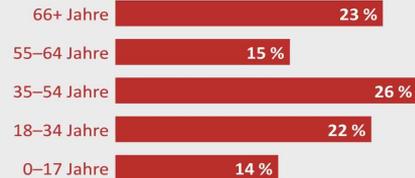
23% aus den grenznahen Städten und Provinzen

2020 reisen vermehrt niederländische Singles & Familien mit Kindern zwischen 6-12 Jahre nach Deutschland.

*Urlabszeitraum Oktober 2018 – September 2019

Quelle: CVO 2020; NBTC Nipo 2020/21

Gästeprofil der Deutschlandurlauber* (2/2)



38% sind älter als 55

70% aller Deutschlandurlauber gehören der Upper- und Upper-Middle-Klasse an

2020
Der Anteil der niederländischen Urlauber unter 55+ wächst um 9%.

*Urlabszeitraum Oktober 2018 – September 2019

Quelle: CVO 2020; NBTC Nipo 2020/21

DIE WICHTIGSTEN URLAUSAKTIVITÄTEN DER NIEDERLÄNDER IN DEUTSCHLAND

76% Gehen essen



12% Fahren Rad



63% Wandern



2020
verschieben
sich die
Aktivitäten in die
Natur

8% machen eine
Bootstour



12% Gehen aus



42% Shoppen



DO | WEBSITE UP-TO-DATE HALTEN

Erstellen Sie separate Landeseiten für verschieden Themen

- Last Minute - Da sich die Maßnahmen schnell ändern können.
- Wichtige Reise Perioden
- Nachsaison wird schon gebucht ist deshalb interessant



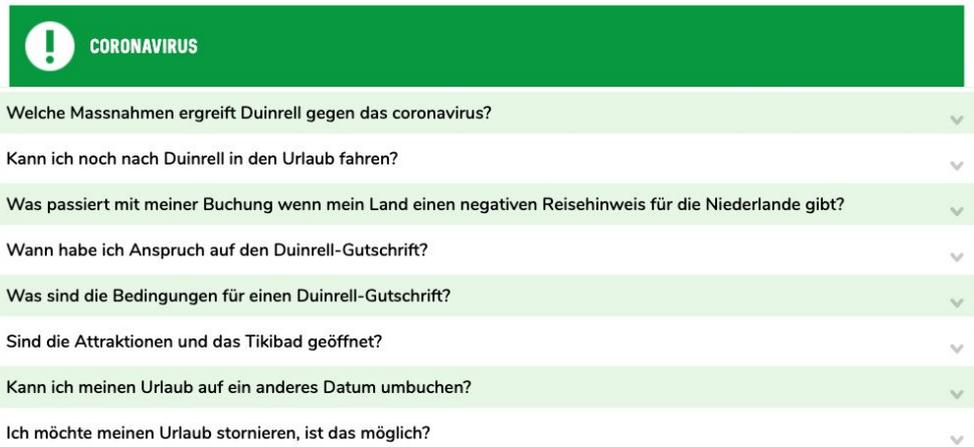
DO | ÜBER CORONA KOMMUNIZIEREN

- Vorausschauend denken: Was müssen Gäste wissen?
- Welche Produkte sind Corona Sicher und welche nicht?
→ Kommunizieren Sie dies gut und sichtbar aber nicht auf eine aggressive Art und Weise.



DO | WELCHE REGELN GIBT ES?

- Eine Corona-Seite schreiben
- F.A.Q.'s einstellen
- Zeigen Sie in Texten, dass Sie auf die Maßnahmen achten, aber dass ein entspannter Urlaub trotzdem möglich ist



URLAUB AN DE TWEE BRUGGEN ZUM ZEITPUNKT DES COVID19

Auch jetzt sind Sie herzlich willkommen

Die Entwicklungen rund um das Coronavirus werfen viele Fragen auf. In diesem Blog versuchen wir, so viele Fragen wie möglich zu beantworten. Wir versuchen, alle Fragen, die wir erhalten, so schnell und so gut wie möglich zu beantworten, aber aufgrund des enormen Andrangs im Moment müssen Sie möglicherweise länger auf eine Antwort warten, als Sie es von uns gewohnt sind.

DO | FLEXIBLE TARIFE

- Reagieren Sie schnell auf Sicherheit mit Anpassungen der Buchungsbedingungen

Niederländer buchen eher, wenn sichergestellt ist, dass eine kostenlose Stornierung oder Umbuchung auch zu einem späteren Zeitpunkt noch möglich ist.



Jetzt ganz sorglos buchen

Einfache Stornobedingungen bei den RCN Ferienparks

Sie haben natürlich richtig Lust auf Urlaub in diesem Jahr. Aber... die aktuellen Umstände halten Sie davon ab, tatsächlich zu buchen. Egal, ob das nun innerhalb oder außerhalb der Niederlande ist. Dafür haben wir sehr großes Verständnis. Aus diesem Grund hat RCN seine Stornobedingungen sehr gelockert. Deshalb können Sie sich ohne Wenn und Aber so richtig auf Ihren Urlaub freuen!

An advertisement for 'FLEX TARIF'. It features a light blue background. In the top right corner, there is a red circle with the word 'NEU' in white. The main text 'FLEX TARIF' is in large, dark blue, sans-serif font. Below it, a dark blue horizontal bar contains the text 'JETZT BUCHEN UND FLEXIBEL BLEIBEN' in white, all-caps font. At the bottom, the text 'Reisen bis 14 Tage vor Anreise kostenlos umbuchen oder stornieren!' is written in a smaller, dark blue font.

DO | ZEIGEN SIE ERFAHRUNGSBERICHTE (REVIEWS)

- Innerhalb der Reise- und Freizeitbranche sind Seiten wie **Zoover**, **Tripadvisor**, **TheFork** und **Google Reviews** am bekanntesten, da hier Bewertungen gezeigt werden, die sich ebenfalls speziell auf diese Branche beziehen.
- Auch Social-Media-Kanäle bieten einen guten Ort, um Bewertungen zu sammeln und weiterzugeben. Denken Sie zum Beispiel an **Facebook**, **Instagram**, **YouTube**, **LinkedIn** und **Twitter**.
- Auf Grundlage einer Reviews-Untersuchung von Marloes Dobbe ergibt sich folgendes:
 - 20% der niederländischen Verbraucher schreiben gelegentlich eine Online-Bewertung
 - 75% der Verbraucher lesen Online-Bewertungen
 - 25% der Käufe werden auf der Grundlage einer Bewertung gemacht



zoover
vakantiebeoordelingen



DO | ZEIGEN SIE ERFAHRUNGSBERICHTE (REVIEWS)

- Niederländer vertrauen ihnen
- Mehr als eine Bewertung anzeigen
- Reviews von populären Niederländern (Influencer)
- Kostenloses Feedback für Unternehmer
- Möglichkeit zur Kontaktaufnahme, die vorher nicht gegeben war



Review Webseiten in den Niederlanden:

- Tripadvisor
- Trustpilot
- Google
- Zoover

TIPP 3. DON'Ts FÜR DIE NIEDERLÄNDISCHE WEBSITE

DON'T | KEINE DEUTSCHEN LOGOS VERWENDEN



DON'T | WORTWÖRTLICHE ÜBERSETZUNG

- Caravan = Wohnwagen
- Camperplaats = Wohnmobilstellplatz
- Woning = Haus
- Dagrecreatie = Tagesausflugsziel
- Luxe = mehr als normal
- Midweek = Reise von Montag - Freitag (und dazwischen)
- Weekendje weg = Wochenendtrip
- Dagje uit = Ausflug

nu op hema.nl/tickets

HEMA bungalowweken



midweek 129,-* of weekend 139,-*

- inclusief bedlinnen, reserveringskosten en eindschoonmaak
- 2-, 4-, 5- of 6-persoons standaardaccommodatie (afhankelijk van het park)
- koop je voucher t/m 30 oktober 2016 in de winkel of via hema.nl/tickets
- verzilver je voucher voor 9 januari 2017 via landal.nl/hema voor een aankomst tussen 28 oktober 2016 en 27 maart 2017, m.u.v. vakantie- en feestdagenperiodes**
- kijk voor de volledige actievoorwaarden op hema.nl/tickets

*prijzen zijn exclusief toeristenbelasting p.p.p.n. (varierend per park)
**kijk voor uitgestelde periodes en deelnemende parken op landal.nl/hema



MOBILE WEBSEITE - 84% BUCHEN ONLINE

- Geschwindigkeit
- Benutzerfreundlichkeit auf dem Handy

[Testen Sie hier direkt die Schnelligkeit Ihrer Webseite](#)



Eine Verzögerung der Ladezeit Ihrer Website um **1 Sekunde** kann die Conversions um **7%** verringern.

- **40% der Besucher verlassen eine Website, wenn diese länger als 3 Sekunden lädt.**
- **47% der Besucher erwartet, dass eine Website in weniger als 2 Sekunden vollständig geladen ist.**

Sein Sie sich dessen immer bewusst, wenn Sie an Ihrer Website arbeiten.

KLEINES GIVE AWAY

Beliebtste Bezahlungsmethoden in den Niederlanden

1. iDEAL - die weitaus beliebteste Bezahlungsmethode
2. Creditkaart (16%)
3. Paypal (7%)
4. Hinterher bezahlen (5%)



TIPP 4. ONLINE-MARKETING JETZT RICHTIG EINSETZEN

SEE-THINK-DO KANALÜBERSICHT



GOOGLE ADS KAMPAGNEN

WAS SOLLTEN SIE MIT IHREN KAMPAGNEN MACHEN?

Seien Sie Vorbereitet auf Last Minute

- Jede neue Meldung hat einen Einfluss auf die Anzahl der neuen Buchungen in die eine oder andere Richtung.
- Haben Sie daher Ihre Kampagnen für den sofortigen Einsatz bereit, wenn die Buchungen zu steigen beginnen



WELCHE KAMPAGNENTYPEN

Hier eigenen sich am besten:

Google Search

Advertentie · www.hotelspecials.nl/weekendje_weg

Weekendje Weg Aanbieding - Profiteer tot wel 50% korting

Keuze uit 5000+ hotels in BeNelux & Duitsland. 3=2, VIP Upgrade, Topdeals & meer. Al ruim 11 jaar de beste deals, speciaal voor jou. Unieke Specials & Extra's. Betaling via iDEAL of CC. Expert kort **weg** vakanties. Meer dan 15 jaar ervaring.

Last minute

Last minute er op uit? Boek de scherpste last minute deals!

3=2 Specials

Gratis een extra nacht met onze 3=2 Specials. Boek snel!

Wellness Specials

Altijd incl. ontbijt en toegang tot de Wellness. Profiteer nu!

Pasen

De scherpste deals voor tijdens de paasdagen. Bekijk ons aanbod!

Google Display



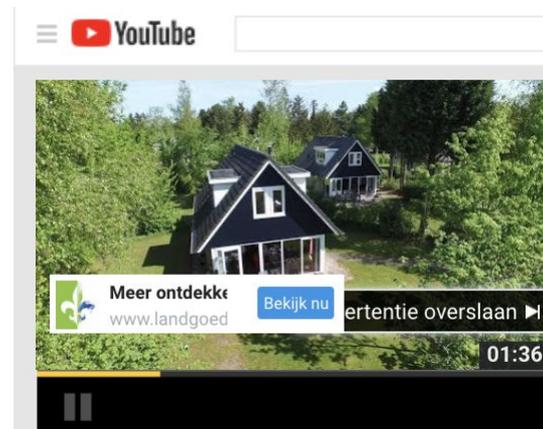
Kom tot Rust in de Natuur



Midden in de natuur tussen de provincies Gelderland en Utrecht.



YouTube



SOCIAL MEDIA

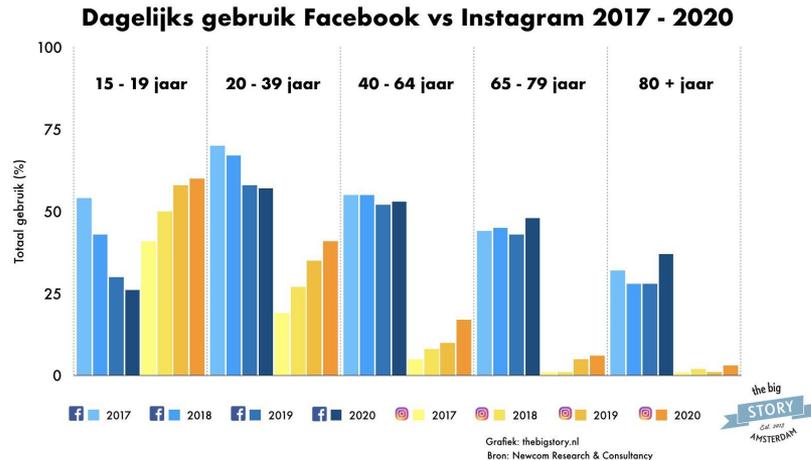
FACEBOOK UND INSTAGRAM

Facebook

- 10,4 Millionen Nutzer
- 20 - 39 Jahre
- Plattform für ältere Generationen

Instagram

- 2,7 Millionen Nutzer
- Zielgruppe: 20 Jahre und jünger



CORONATIPPS FUER FACEBOOK

Facebook hilft in dieser Zeit

1. Bleib im Kontakt mit Kunden
2. Verwenden Sie Pinned Posts
3. Sei immer aktuell (bereitet euch vor)

Landgoed Ruwinkel (Standard) Gesponsert · 🌱

🌱 Uw #Zomervakantie nog niet geboekt? 🌱
Wees zeker van een heerlijke vakantie in de Gelderse Vallei en boek nu. Geniet tussen bos en boerenland en trek de natuur in. 🌱

Boek nu zonder zorgen:

- ✔️ Gratis omboeken
- ✔️ Gratis annuleren
- ✔️ Later betalen
- ✔️ In termijnen betalen

LANDGOEDRUWINKEL.NL
Vier de Zomervakantie in eigen land 🇳🇱

MEHR DAZU

👍❤️ Rinus Bla... 7 Kommentare 4 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Information best practices for the Facebook Family of Apps during COVID-19



Pinned page posts
Organic Facebook page posts

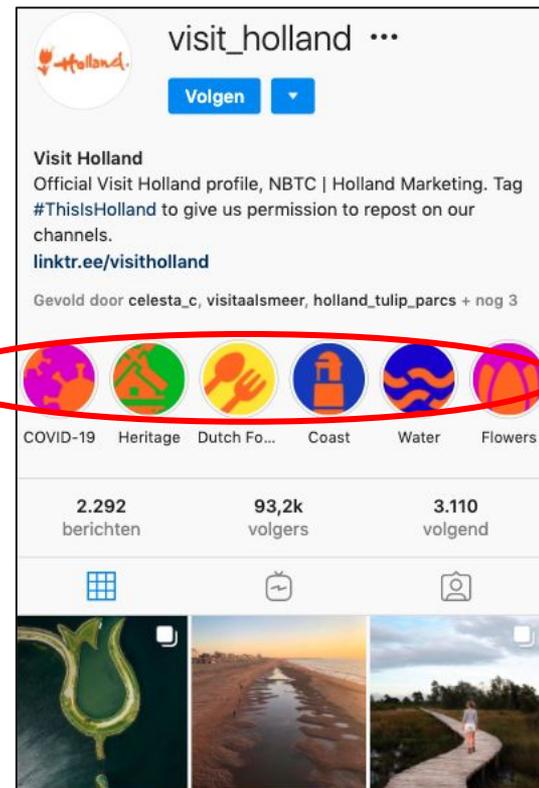
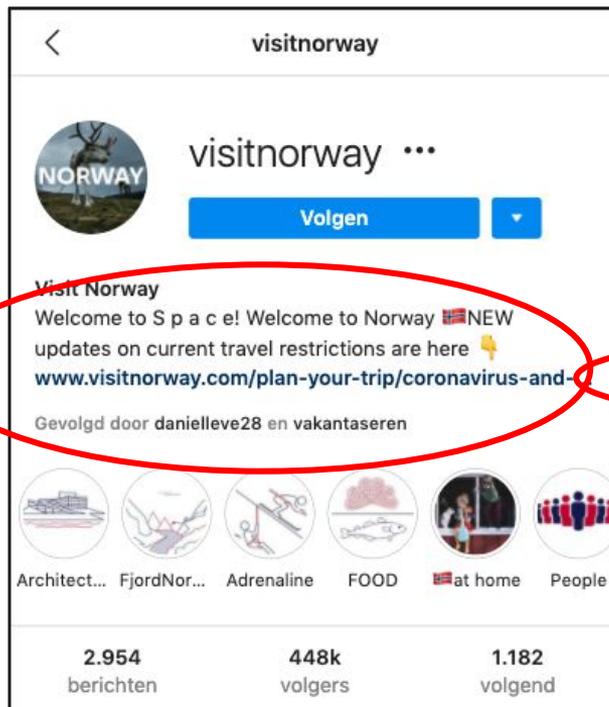


Instagram Stories
Organic Instagram feed posts

CORONATIPPS FUER INSTAGRAM

Tipp:

- Optimieren Sie Ihre Bio
- Nutzen Sie Highlights



NEWCOMER 2020 - TIKTOK

Nicht viel Budget? Dann ist TikTok genau das Richtige.

- 4,5 Millionen Nutzer
 - 18 - 25 Jahre: 35 %
 - 13 - 17 Jahre: 28 %
 - 25 - 35 Jahre: 22 %
 - Alles über 35 hat keinen Plan
-
- Klickrate von ca. 1 %
 - Werbung auf TikTok steckt noch in den Kinderschuhen
 - Marken können mit einer großen Reichweite von 16,5 Milliarden Minuten pro Monat rechnen



WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN

WIR SIND ALLROUNDER

- Wir sind eine unabhängige Agentur.
- Wir arbeiten mit allen Buchungssystemen und Kanälen.
- Dadurch sind wir sehr flexibel und sind nicht auf ein System festgelegt.
- Keine Verträge mit bestimmten Dienstleistern.
- Dadurch immer das beste Tool/Angebot/Dienstleister für Sie.



WIR SPRECHEN MEHRERE SPRACHEN

- Wir machen Webseiten-Scans, sodass wir Ihnen genau sagen können was Ihre Webseite braucht.
- Wir übersetzen für Sie Ihre Webseite
- Wir schreiben SEO technische Texte um organisch gut auffindbar zu sein
- Wir kennen die einzelnen Märkte und wissen welche Suchbegriffe nötig sind



Twan



Tijmen



Roy



Denise



Vanessa



Corné



Lotte



André



Turid



Arian



René



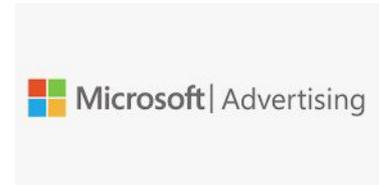
Jessica



Jaimy

WIR KENNEN ALLE KANÄLE

- Wir setzen gemeinsam mit Ihnen eine individuelle Online Strategie auf, sodass Sie genau wissen welche Kanäle für Sie am besten sind.
- Wir kümmern uns um die Erstellung und Verwaltung von Kampagnen
- Wir bieten verschiedene Trainings an, sodass Sie selbst in der Lage sind um Kampagnen zu erstellen und zu verwalten.



FRAGEN?

Lotte Konietzny
Partner | Teammanager Content



Telefon: [+31\(0\)30 274 6549](tel:+31(0)302746549)

E-Mail: lotte@redonlinemarketing.nl

LinkedIn: [Lotte Konietzny](#)

**VIELEN DANK UND VIEL
ERFOLG BEIM ERREICHEN
VON NEUEN GÄSTEN! 🚀**