
HOE BEREIK JE DE DUITSE GAST ONLINE NA COVID-19? 🚀

MEET OUR INTERNATIONAL MARKETING TEAM!



Twan 🇳🇱



Tijmen 🇳🇱



Roy 🇳🇱



Denise 🇩🇪



Turid 🇳🇱



Arjan 🇳🇱



René 🇫🇷



Vanessa 🇩🇪



Corné 🇳🇱



Lotte 🇩🇪/🇳🇱



André 🇩🇪



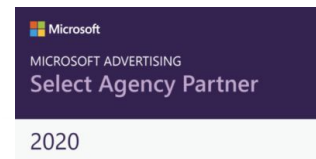
Jessica 🇳🇱



Jaimy 🇳🇱

EVEN VOORSTELLEN

- Online marketing sinds 2006 (15 jaar)
- Reisbranche en leisure only
- Google, Microsoft & ANVR Partner
- Facebook Blueprint
- Nederlands, Duits, Engels, Frans & Vlaams
- 14 online marketing specialisten



WAT WE DOEN

- Advisering (online) **doelen** en **strategie**
- Advertenties in zoekmachines als **Google, Bing, YouTube**
- Coördineren & creatie van **website content, vertaling, SEO**
- **Social** campagnes: posts en advertenties (**Facebook, Instagram, Tiktok, Messenger, Audience Network, etc.**)
- Maar ook... **Email, Affiliates, Analytics, CRO**



Utrecht, Nederland
Bordeaux, Frankrijk
Frankfurt, Duitsland





undiscovered
dream • explore • discover



De Krim Texel



WELKOM!

Vanessa Plaar 🇩🇪
Duitse Contentmanager

✉ E-Mail: vanessa@redonlinemarketing.nl

in LinkedIn: [Vanessa Plaar](#)



HOE BEREIK JE DE DUITSE GAST ONLINE NA COVID-19? 🚀

FACTSHEET DUITSLAND

FACTSHEET DUITSLAND

- 83 miljoen inwoners - Grootste land van Europa
- 16 deelstaten
- 40 miljoen op korte afstand van Nederland
- 13 feestdagen (11 in NRW)



NRW

Inwoner: 17.932.651

Oppervlakte: 34.098 km²

Nederland:

Inwoner: 17,28 Mio.

Oppervlakte: 41.528 km²



Dit biedt enorm veel kansen!

RED's CONTENTKALENDER

Elke jaar een contentkalender voor de toerismebranche op het bureau. Maak het verschil!

- Events toerisme branche
- Tips per maand
- Vakantie & feestdagen NL, DE, FR en BE

APRIL

TIP VAN DE MAAND

Veel Duitse, Belgische en Franse regio's hebben extra vrije dagen die Nederlanders niet hebben. Slim om hier op in te spelen

TO DO:

Pinksteren en de zomervakantie komen eraan!

- Staan de last minutes voor Pinksteren en de zomervakantie klaar?
- Zijn de Google, Microsoft en Social campagnes bijgewerkt?

Heb je al iets voor 1 april in gedachte?

- Heb je een goede mop/grap/actie bedacht



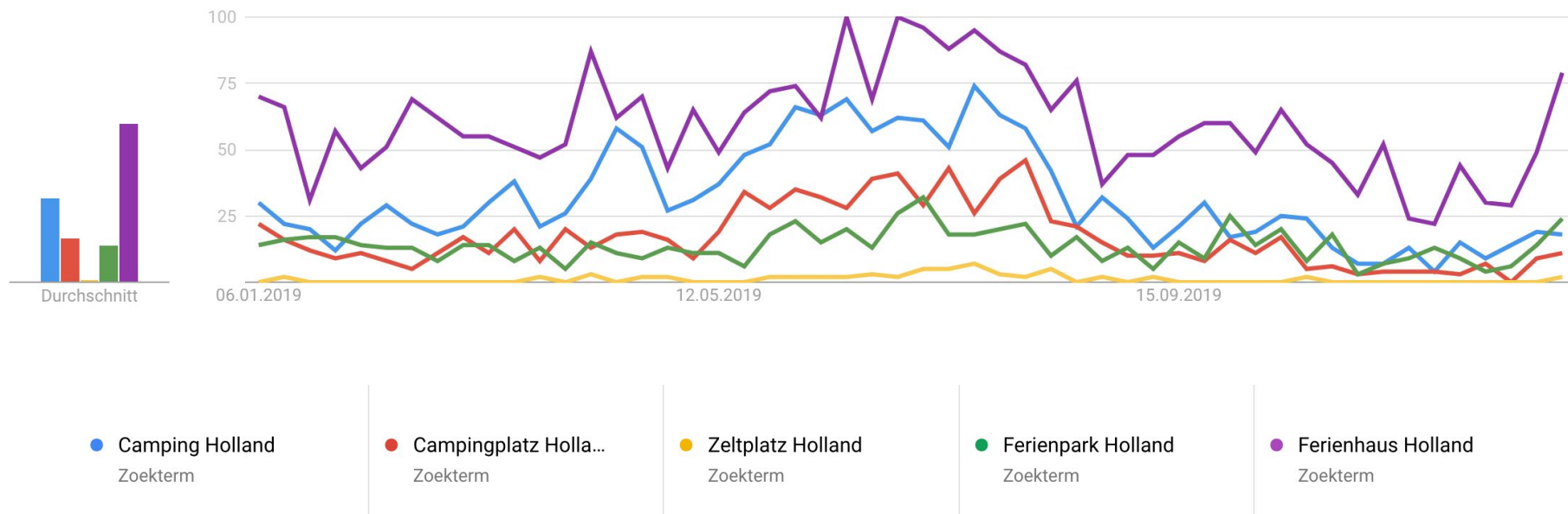
CORONA IN DUITSLAND VERSCHILLEN



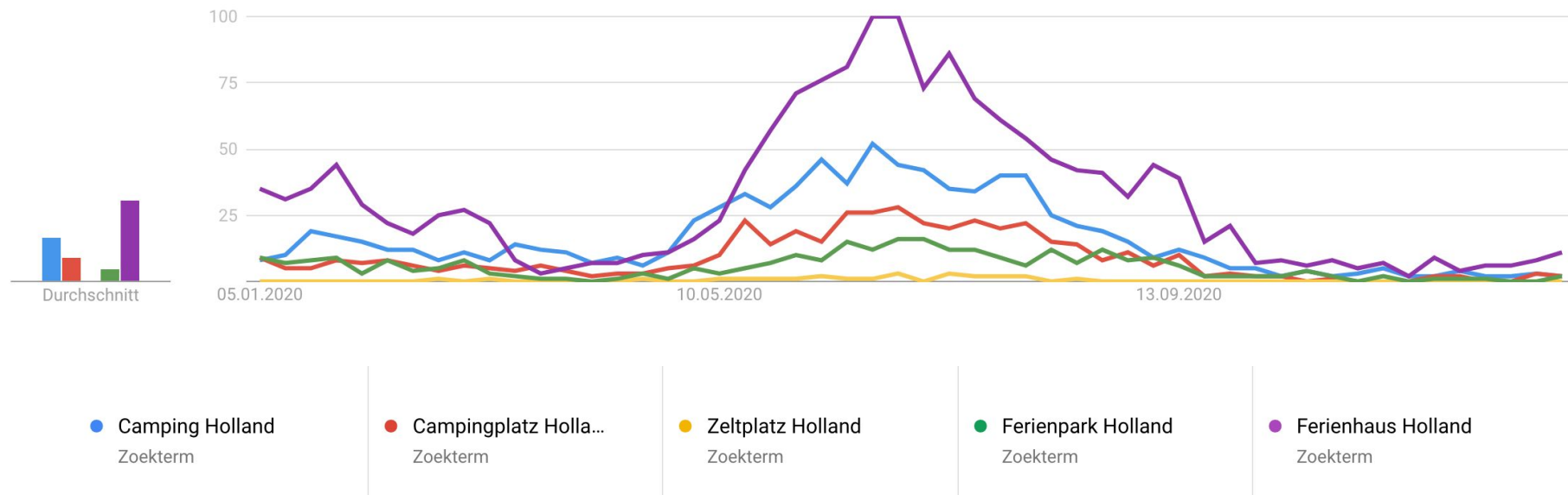
- Besmetting 6.340 NL - 14.499 DE
- Vaccinaties:
Duitsland: 1.& 2.: 3.245.985, 1.: 7.227.867
Nederland: in totaal 2.098.236
- Negatief Reisadvies ook voor binnen Duitsland
- Hotels en vakantiehuisen voor toeristische overnachtingen zijn dicht

CORONA EFFECT OP REISGEDRAG

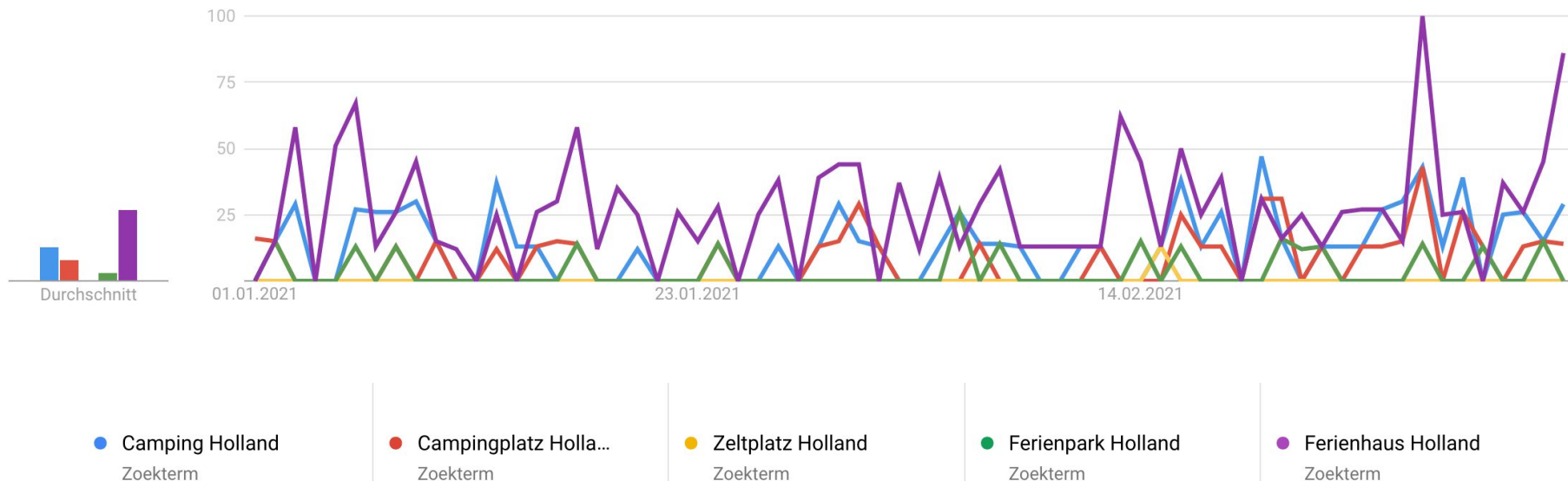
IMPACT OP HET ZOEKGEDRAG



IMPACT OP HET ZOEKGEDRAG



IMPACT OP HET ZOEKGEDRAG



VAKANTIE-CIJFERS UIT 2020



Urlaubsreisen ab 5 Tage Dauer

Jahr	Urlaubsreisende	Urlaubsreisen pro Reisendem	Urlaubsreisen insgesamt	Durchschnittsausgaben	Gesamtausgaben Urlaubsreisen
2020	44,6 Mio.	1,13	50,5 Mio.	€ 892	€ 45,1 Mrd.
2019	55,2 Mio.	1,28	70,8 Mio.	€ 1.033	€ 73,1 Mrd.
2018	55,0 Mio.	1,27	70,1 Mio.	€ 1.017	€ 71,2 Mrd.

-19%*

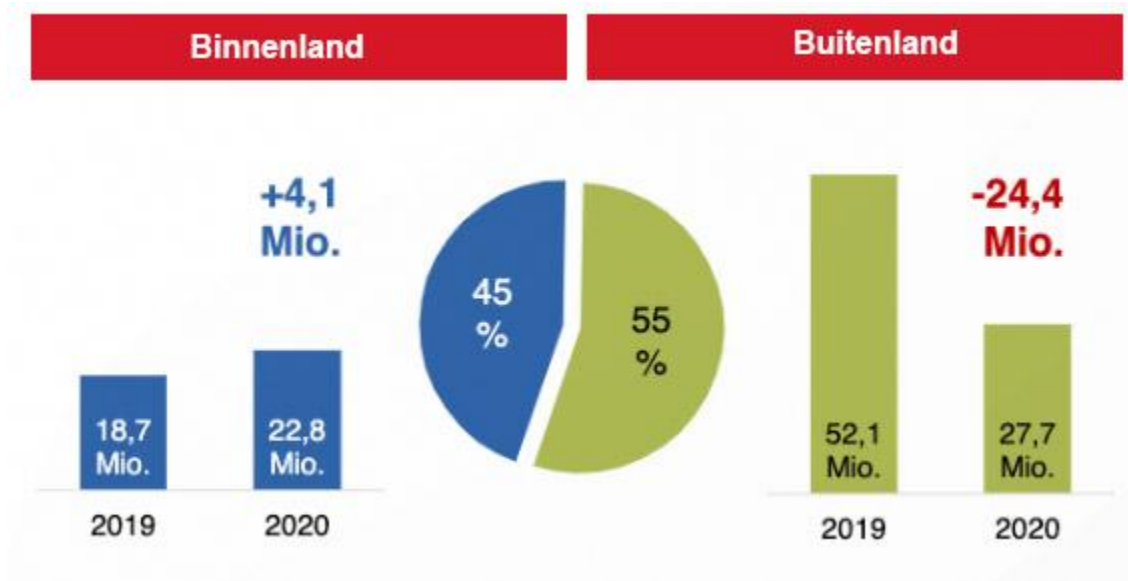
-29%*

-38%*

* Entwicklung von 2019 zu 2020
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland
Quelle: RA 2019-2021 *face-to-face*

© 2021 FUR e.V.

MARKTAANDEEL VAN 26% NAAR 45% IN 2020



HOE REISDEN DE DUITSERS IN 2020 vs. 2019?

Transportmiddelen (in Mio)



30,8 vs. 30,8



13,3 vs. 30,0



3,6 vs. 3,9



2,0 vs. 4,2

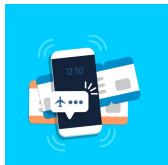


Gemiddeld 11,7 dagen vs. 12,4 dagen

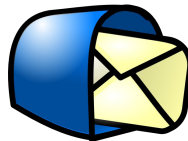


892€ vs. 1.032€

HOE BOEKTE DE DUITSER IN 2020?



Online: 21,1 vs. 27,6 mio
+5% (49% vs. 44%)



E-Mail
6,0 vs. 6,5 mio



Persoonlijk gesprek
13,1 vs. 24,4 mio
-8% (31% vs. 39%)

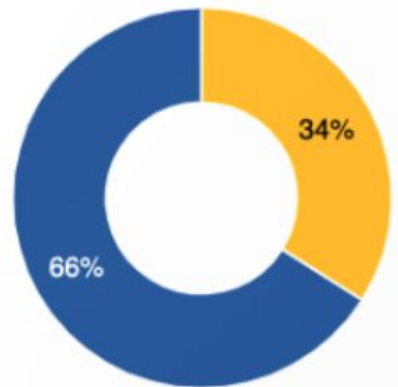


Brief/Fax
0,5 vs. 0,9 mio



Telefoon
7,7 vs. 9,5 mio

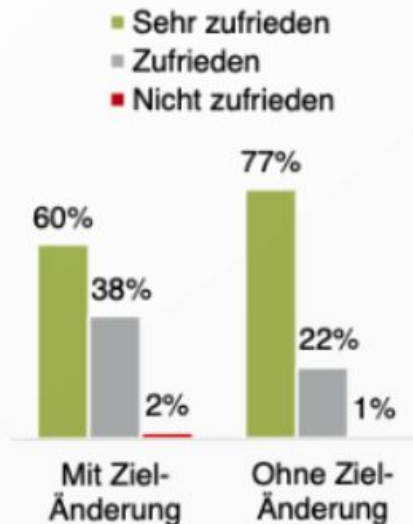
VAKANTIEBESTEMMING VERANDERD?



■ Ja, Reiseziel geändert
■ Nein, Reiseziel nicht geändert

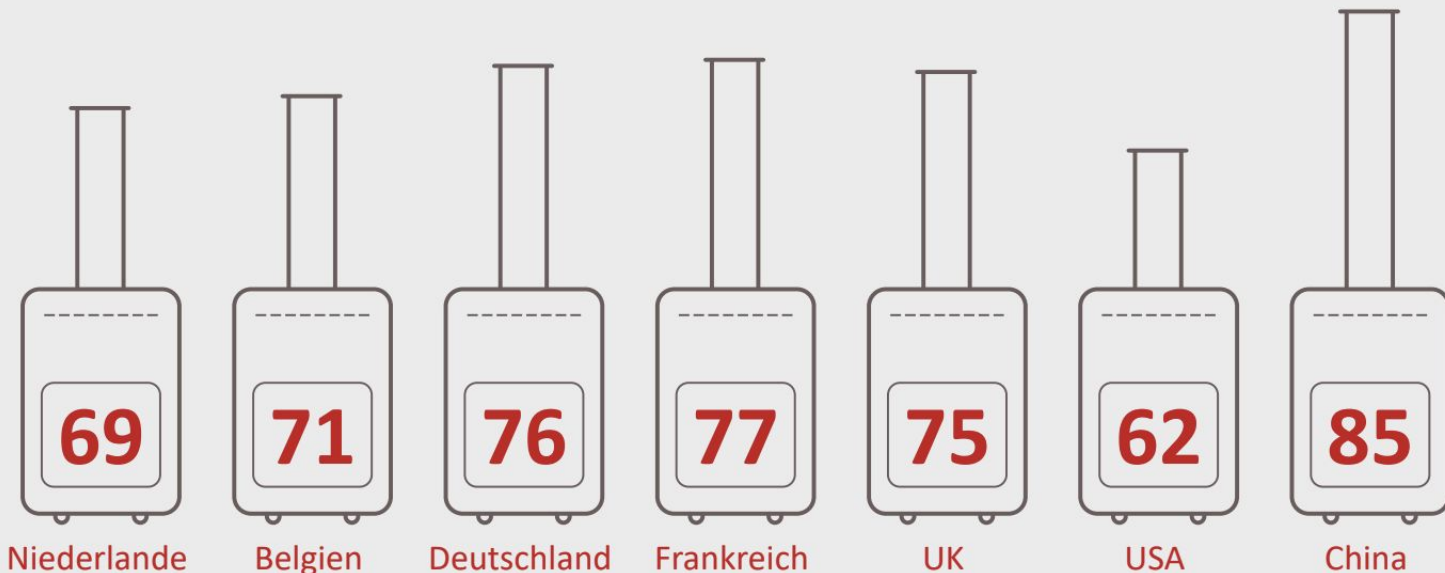
Vakantiebestemming vaak niet verandert maar verschoven

- flexibiliteit
- liever aanpassen dan geen vakantie
- loyaliteit



DUITSERS WILLEN GRAAG WEER OP VAKANTIE!

In %:

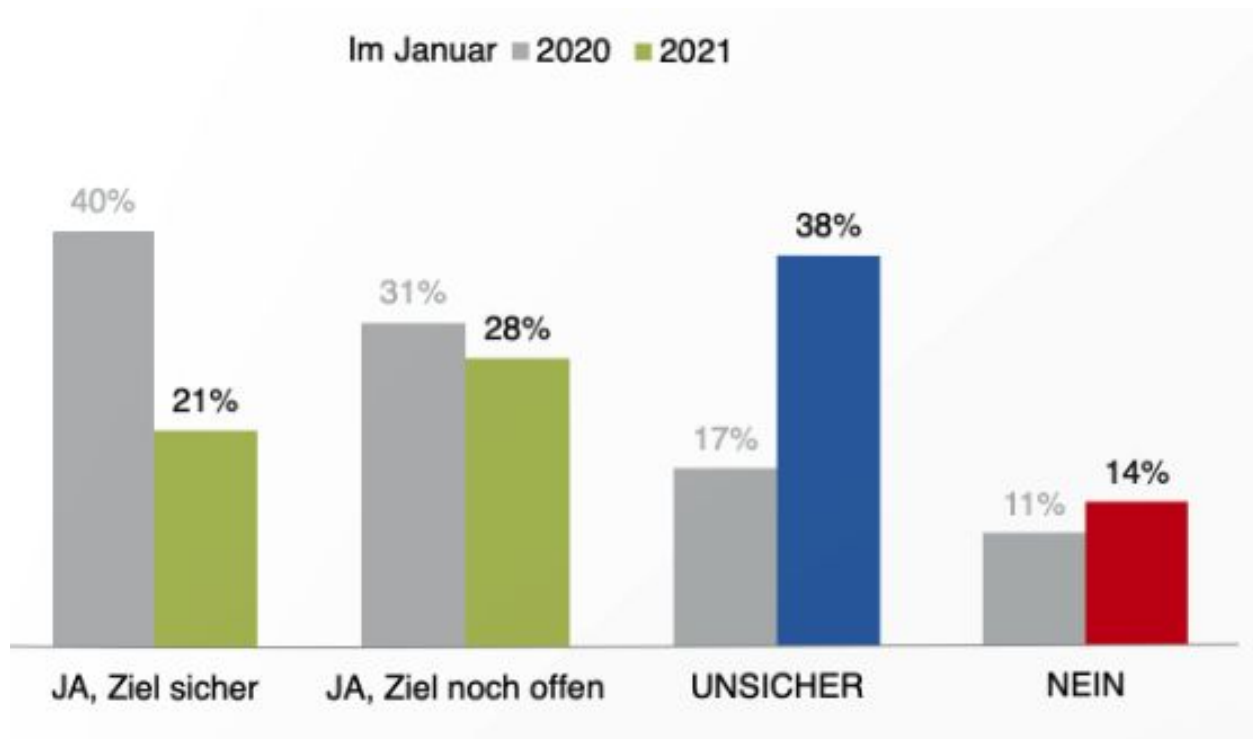


Quelle: NBTC Nipo 2021

HOE BELANGRIJK IS VAKANTIE?



GAAN WE OP VAKANTIE?



- 14 % is van plan om zeker niet op vakantie te gaan.
- 50% plant om zeker op vakantie te gaan
- 21% heeft de bestemming al gekozen
- 28% heeft nog geen bestemming gekozen
- 38% is onzeker of ze op vakantie gaan

VAKANTIEMOTIEVEN



Afstand tot het
dagelijkse leven
69%



Zon en warmte
64%



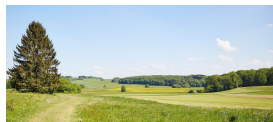
Ontspanning
64%



Plezier
63%



Verse kracht
62%

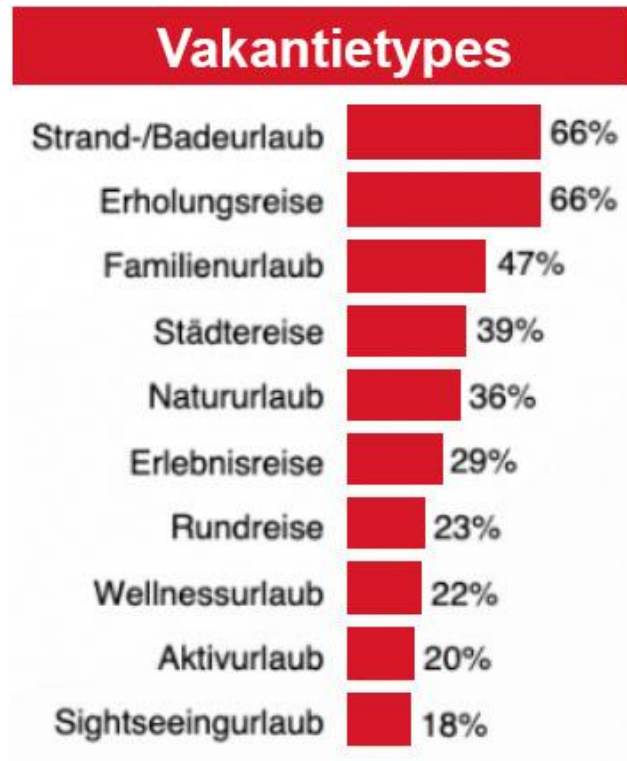


Natuur
56%



Tijd voor elkaar
55%

VAKANTIE-TYPES



CONCLUSIE

Bijna niets verandert aan de motieven en wensen van de Duitsers wanneer ze aan hun volgende vakantie denken

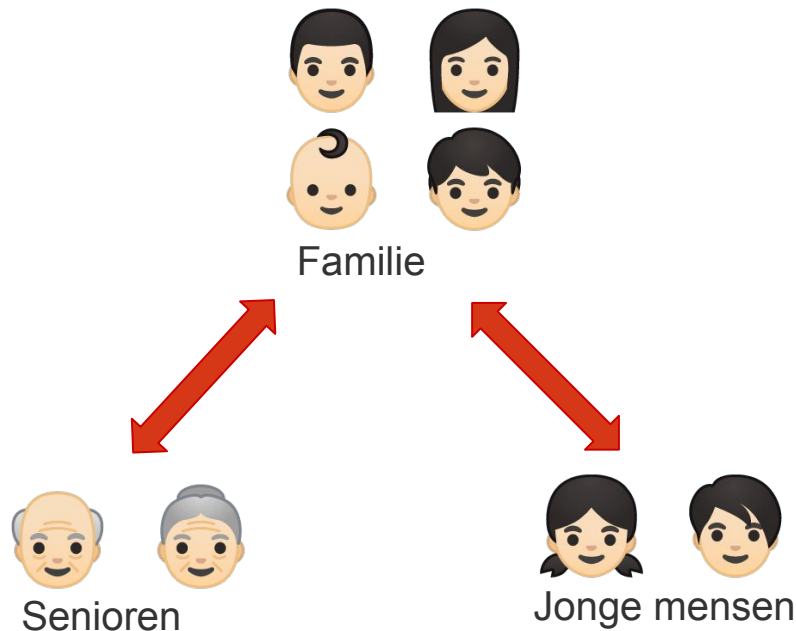
HOE BEREIK JE ONLINE DE DUITSE GAST NA COVID-19?

DO's & DON'Ts VOOR DE DUITSE WEBSITE

DO | DOELGROEPONDERZOEK

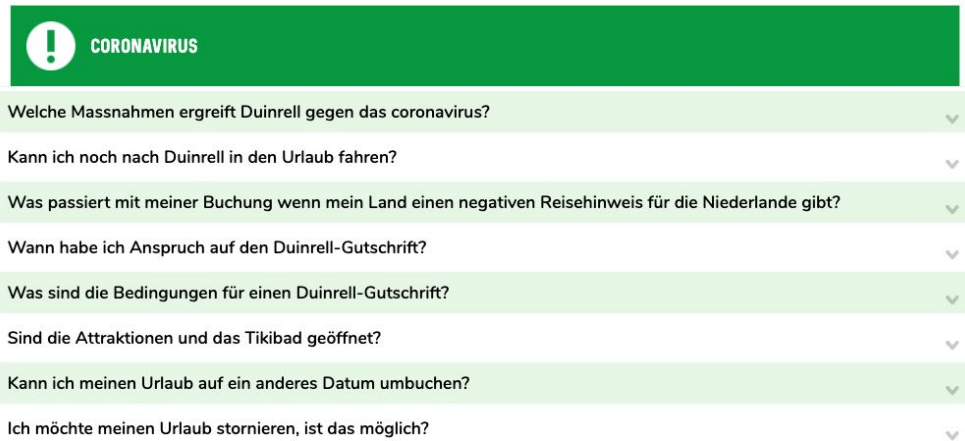
Voordat je gaat starten...doelgroeponderzoek!!!

1. Wie is je doelgroep?
2. Welke zoektermen gebruikt deze doelgroep?
3. Wat vinden ze belangrijk?
4. Hoeveel geld besteden ze?
5. Wat is er voor hen in de omgeving te doen en wat is interessant om te vertellen?



DO | COMMUNICEER OVER CORONA

- Corona-pagina schrijven
- F.A.Q.'s aanpassen
- In teksten laten zien, dat je met de maatregelen bezig bent maar een ontspannen vakantie wel mogelijk is



URLAUB AN DE TWEE BRUGGEN ZUM ZEITPUNKT DES COVID19

Auch jetzt sind Sie herzlich willkommen

Die Entwicklungen rund um das Coronavirus werfen viele Fragen auf. In diesem Blog versuchen wir, so viele Fragen wie möglich zu beantworten. Wir versuchen, alle Fragen, die wir erhalten, so schnell und so gut wie möglich zu beantworten, aber aufgrund des enormen Andrangs im Moment müssen Sie möglicherweise länger auf eine Antwort warten, als Sie es von uns gewohnt sind.

DO | FLEXTARIEF

- Snel inspelen op zekerheid met aanpassingen van boekingsvoorwaarden

Zodra er goed voor gezorgd is dat gratis annuleren of omboeken ook op een later moment nog mogelijk is, is de kans groter dat Duitsers nu al boeken.



Jetzt ganz sorglos buchen

Einfache Stornobedingungen bei den RCN Ferienparks

Sie haben natürlich richtig Lust auf Urlaub in diesem Jahr. Aber... die aktuellen Umstände halten Sie davon ab, tatsächlich zu buchen. Egal, ob das nun innerhalb oder außerhalb der Niederlande ist. Dafür haben wir sehr großes Verständnis. Aus diesem Grund hat RCN seine Stornobedingungen sehr gelockert. Deshalb können Sie sich ohne Wenn und Aber so richtig auf Ihren Urlaub freuen!

DO | MAAK HET PERSOONLIJK

Een “Over ons” pagina mag echt niet ontbreken!

- **Organisatie**
- **Geschiedenis**
- **Visie en missie**
- **Het team**
- **Teamfoto's**



Gebruik NOOIT foto's, die je niet zelf gemaakt hebt!

DO | TOON REVIEWS

- Duitsers vertrouwen hierop
- Toon meer dan één beoordeling
- Reviews van populaire Duitsers werkt (Influencer)
- Gratis feedback voor ondernemers
- Mogelijkheid voor contact dat er eigenlijk niet was

Review websites in Duitsland:

- HolidayCheck
- Tripadvisor
- Google
- Zoover



DON'T | LETTERLIJKE VERTALINGEN

Luxe badkamer op zijn Nederlands:



DON'T | LETTERLIJKE VERTALINGEN

Luxe badkamer op zijn Duits:



DON'T | iDEAL IN DUITSLAND AANBIEDEN

Meest populaire betaalmethodes in Duitsland:

- 1. Paypal (63%)
- 2. Factuur (49%)
- 3. Debit Advice 'Lastschrift' (26%)
- 4. Creditkaart (24%)
- 5. 'Sofort Überweisung' (direct transfer) 13%

iDeal wordt niet gebruikt in Duitsland

LAATSTE GIVE AWAY

Heb jouw juridische pagina's op orde!

- Impressum verplicht!
- Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
- Datenschutzerklärung
- Cookies

Boetes wanneer er geen Impressum is: € 50.000,-



GOOGLE ADS, MICROSOFT ADS & SOCIAL ADS CAMPAGNEN

SEE-THINK-DO KANALOVERZICHT



WAT TE DOEN MET MIJN CAMPAGNES?

Zet in op last minute

- Elk nieuw bericht heeft invloed op het aantal nieuwe boekingen in de een of de andere richting.
- Heb jouw campagnes daarom klaar staan voor een directe inzet wanneer de boekingen beginnen te stijgen
- Het najaar wordt al geboekt, hierop kan al ingespeeld worden





--- SOCIAL

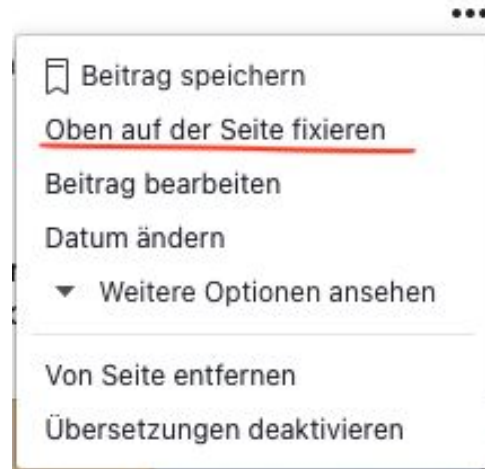
CORONATIPS ZU FACEBOOK

1. Focus op de communicatie met de klant

- snelle communicatie via messenger
- jouw corona-maatregelen updaten

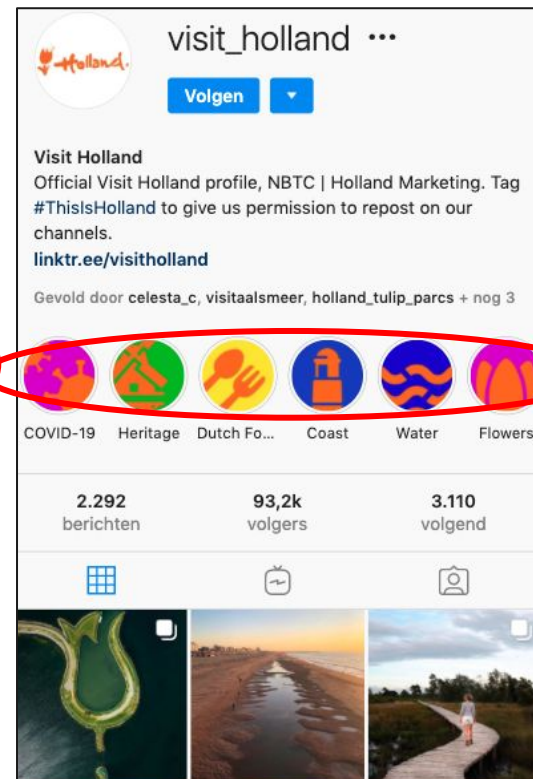
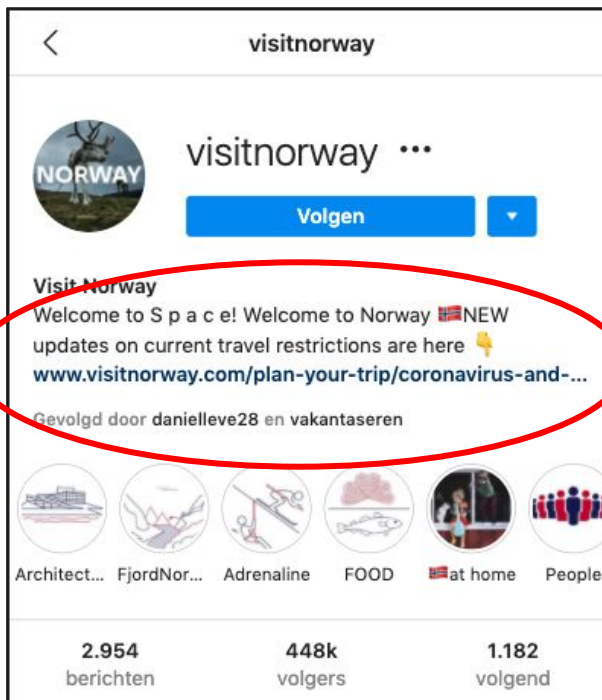
2. Gebruik Pinned Posts

- laat jou follower zien, dat je voorbereid bent



CORONATIPS ZU INSTAGRAM

- Optimeer je bio
- Gebruik Highlights



NEWCOMER 2020: TIKTOK

Don't make Ads

Make TikToks!

- 10,7 miljoen gebruikers
- Klickrate van ca. 1 %
- Adverteren staat nog aan het begin en is daarom nog niet duur



VOORUITZICHT VOOR 2021

- 70% van de Duitsers wil graag in de aankomende 12 maanden op vakantie
- Inhaaleffect: Duitsers willen meer voor vakantie betalen als compensatie voor afgelopen jaar
- 63% wil het liefst een vakantiehuis boeken
- 71% gaat in 2021 bij voorkeur met de auto op vakantie
- Na de aankondiging van de beschikbaarheid van het vaccin, stegen de boekingen voor de zomervakantie aanzienlijk
- Duits kabinet belooft een zomervakantie 2021
- Elk nieuw bericht heeft invloed op het aantal nieuwe boekingen in de een of de andere richting. Dus even afwachten
- Meer inzet op lastminute

WAT KUNNEN WIJ VOOR JOU BETEKENEN?

FULL SERVICE AGENCY

- Full service agency → betekent: wij werken met alle boekingssystemen en kanalen
- Onafhankelijk → altijd het beste tool/service/aanbieding voor onze klanten
- Geen contracten met dienstverleners
- Altijd up to date (certification day/trainings/etc.)



Booking Experts



Stratech

betrokken
kennispartner



Boeken.nl



Prosuco

HOE WERKEN WIJ?

- Flexibel
- Individuelle strategie en aanpak per klant
- Full Service, begeleiding of een mix
- Altijd één aanspreekpartner
- Proactive aanpak en meedenken met elke klant
- Korte lijntjes

WIJ SPREKEN MEERDERE TALEN

- We voeren website scans uit zodat we je precies kunnen vertellen wat jouw website nodig heeft
- Wij vertalen jouw website
- We schrijven technische SEO-teksten om organisch gemakkelijk vindbaar te zijn
- We kennen de markten en weten welke zoektermen het verschil maken



Twan 



Tijmen 



Roy 



Denise  



Vanessa  



Corné 



Lotte  



André  



Turid 



Arian 



René  



Jessica 



Jaimy 

WIJ KENNEN ALLE KANALEN

- Samen met jou zetten we een precieze online strategie op, zodat je precies weet welke kanalen het beste bij jouw doelgroep passen
- Wij zorgen voor het opzetten en beheren van campagnes
- Wij bieden verschillende trainingen aan zodat je zelf campagnes kunt maken en beheren



VRAGEN?

Lotte Konietzny
Partner | Teamleider Content



Telefoon: [030 274 6549](tel:0302746549)

E-Mail: lotte@redonlinemarketing.nl

LinkedIn: [Lotte Konietzny](#)