



Geheim over de grens
Ontdekkingsreizen in het Duitse grensgebied

INTERREG V A PROJEKT
Grenzenlose Touristische Innovation (GTI)

FACTSHEET 3 NIEDERLÄNDISCHE CAMPINGURLAUBER – MOBIL AUF REISEN

GTI
AKADEMIE

DIE NIEDERLANDE SIND UNTER DEN AUSLÄNDISCHEN GÄSTEN DAS WICHTIGSTE HERKUNFTSLAND

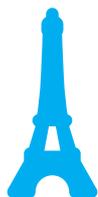
31 MILLIONEN Übernachtungen
Deutschland zählte im Jahr 2017 mehr
Camping-Übernachtungen als je zuvor
(+42 % in 10 Jahren!)

Die **Hälfte** aller ausländischen Gäste
auf deutschen Campingplätzen sind
Niederländer.



In den deutschen Campingstatistiken
über Tourismus aus dem Ausland
stehen Niederländer sowohl bei
Ankünften als auch bei Übernachtungen
 ganz weit oben.

Niederländer unternehmen jährlich...
 2,7 MILLIONEN Campingurlaube
im Ausland



40% in
Frankreich



13% in
Deutschland



12% in
Italien

→ **Wussten Sie, dass... etwa 1 von 7
Campingnächten in Europa von Nieder-
ländern gebucht wird?**

CAMPING – MOBILES REISEN

Die Niederlande zählten 2018 eine Rekordzahl an Wohnmobilen

115.500
Wohnmobile
→ +27 % in fünf Jahren



437.500
Wohnwagen
→ -5 % in fünf Jahren



75% der Wohnmobile
und Wohnwagen gehören
Personen **über 50 Jahren.**

Aber auch bei jungen
Familien nimmt die
Anzahl an Wohnwagen
langsam zu.

→ **Trend – vom Besitz zum Gebrauch:** Junge Familien wählen *verhältnismäßig öfter*
Mietunterkünfte auf Campingplätzen, z. B. ein eingerichtetes Safarizelt, das bei Ankunft
bereits bezugsbereit ist. Oder sie gehen mit ihrem eigenen Zelt *back to basics.*

WIE SUCHT UND BUCHT DER NIEDERLÄNDISCHE GAST?

Wie sucht der Niederländer nach Informationen über einen Campingurlaub in
Deutschland?



● "Ich besuche Webseiten
mit Bewertungen von
anderen Urlaubern."



● "Gar nicht. Wir sind
bereits einmal dort
gewesen / kommen
regelmäßig."



● "Ich hole Informationen
direkt bei dem
Campingplatz ein"

Online! 40–70% der ausländischen Campingreisen werden online gebucht.
Sorgen Sie also dafür, dass bei Ihnen online gebucht werden kann!

AUSGABEN VON NIEDERLÄNDISCHEN CAMPERN

Was geben Niederländer während eines (Camping-) Urlaubs in Deutschland aus?



26 € pro Person
pro Nacht



259 € pro Person
pro Aufenthalt

Mit einem durchschnittlichen Übernachtungspreis von **€ 23,42** in der Hauptsaison für zwei Personen inklusive Stellplatz und Strom zählen die Campingplatzbetreiber in Deutschland zu den preiswerteren Anbietern von Campingurlaube.

GUT ZU WISSEN

- Ein kurzer Exkurs ins Niederländische:
caravan = Wohnwagen
camper = Wohnmobil
kamperen = campen,
camperplaats = Wohnmobilstellplatz
camping = Campingplatz(betrieb)
kampeerplaats = Zeltplatz.
- Achten Sie bei Marketingmaßnahmen auf den „Call-to-Action“ Hinweis.
- Die Niederländer gelten als sehr preissensibel. Vor der Buchung werden Preise verglichen und Bewertungswebseiten gecheckt. Reiseauktions-Portale verzeichnen in den Niederlanden ein großes Wachstum.
- Für ein Erlebnis oder ein Produkt, das besondere Erinnerungen verspricht (z.B. außergewöhnliche Standorte, Konzepte etc.) wird auch gerne ein Mehrpreis bezahlt.
- Die Niederländer sind bekannt für ihr Poldermodel (Aushandlungsprozess, der zu möglichst breitem Konsens führt). Das gilt auch innerhalb der Familie, wo Urlaubsentscheidungen gemeinsam getroffen werden. Die Frau hat gerade bei Familien aber oftmals den größten Einfluss, sie sammelt Informationen und schreibt Reviews.

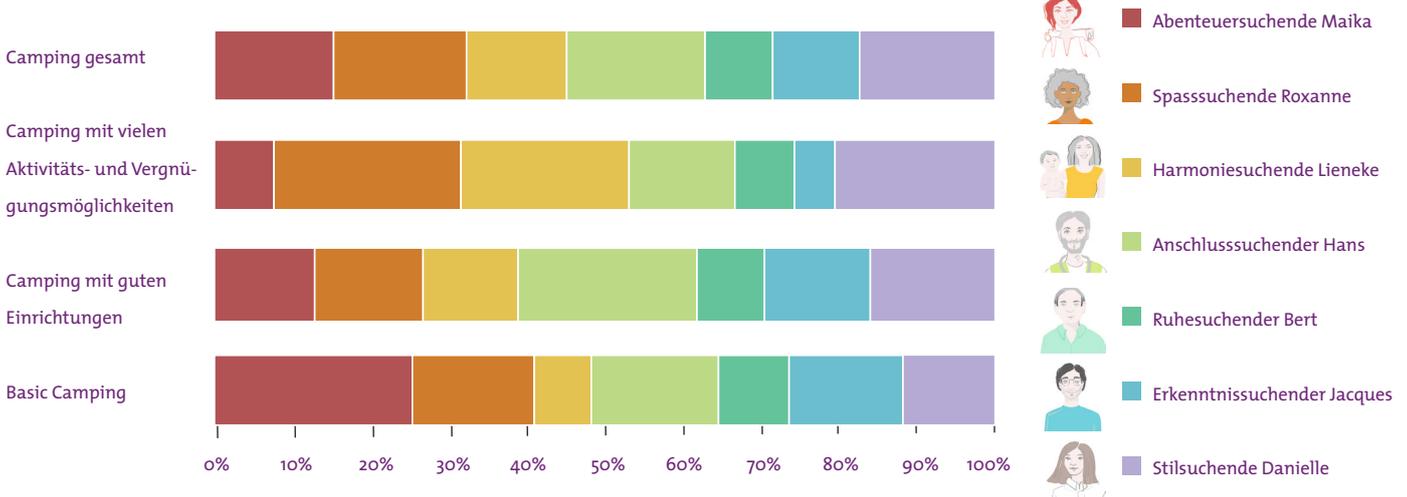
DAS PROFIL DES NIEDERLÄNDISCHEN CAMPINGGASTS

Die Niederländer sind ein reiselustiges Camping-Volk. Um die Wünsche des niederländischen Campinggasts sichtbar zu machen, arbeitet man in den Niederlanden mit sieben Lebensstil-Charakteren, deren jeweilige Urlaubs- und Freizeitvorlieben bekannt sind. Hierbei ist ein Basic-Campingplatz überdurchschnittlich beliebt bei der „abenteuersuchenden Maika“, ein Campingplatz mit guten Einrichtungen beim „anschlusssuchenden Hans“ und Campingplätze mit vielen Aktivitäts- und Vergnügungsmöglichkeiten

und Vergnügungsmöglichkeiten sind aufgrund der Erlebnisse das Richtige für die „spaßsuchende Roxanne“ und die „harmoniesuchende Lieneke“.

→ Sie wollen mehr über die Charaktere erfahren und möchten wissen, wie Sie diese am besten erreichen? Lesen Sie das Factsheet „Der Niederländische Tourist, dargestellt in sieben Lebensstilen“.

Unternommene Campingurlaube in einem Jahr pro Charakter.



TIPPS UND TRENDS

Do's and Don'ts

- Ermöglichen Sie eine **Online-Buchbarkeit**, optimieren und aktualisieren Sie Ihre Webseite regelmäßig und erhöhen Sie Ihre Präsenz im niederländischen Web.
- Setzen Sie Ihren Campingplatz ins rechte Licht! Eine inspirierende, authentische und **professionelle Bildsprache** ist neben den „Hartfacts“ (wie Preisen etc.) ebenso buchungsentscheidend.
- Die Niederländer sind typischerweise weniger distanziert als die Deutschen. Lassen Sie sich auf den **persönlichen Kontakt** ein. Sie können niederländische Gäste beim Vornamen ansprechen und schnell zum „Du“ wechseln.
- **Überraschen und begeistern Sie Ihre niederländischen Gäste mit etwas**

Besonderem: Beispielsweise, indem Sie auf Ihrem Campingplatz wirklich außergewöhnliche Unterkunftsmöglichkeiten schaffen oder sich mit einer netten Geste nach dem Aufenthalt Ihrer Gäste in Erinnerung rufen, wie etwa einem jährlichen Geburtstag schreiben.

- Integrieren Sie **Freizeitmöglichkeiten** in Ihr Angebot und investieren Sie in sanitäre Einrichtungen. Der Bedarf an Einzel-WCs steigt in den Niederlanden auf den Campingplätzen stark an.

Trends

- **GLAMPING:** Komfort und Luxus werden für einen Teil der niederländischen Campingurlauber immer bedeutsamer. „Glamping“ (Glamour und Camping) steht für diesen Trend.

In den Niederlanden verfügen daher immer mehr Campingplätze über (luxuriöse) Mietunterkünfte und Hotelservice auf dem Campingplatz (z.B. Lodges, Einzel-WCs, Frühstück, Handtuchservice, etc.)

- **BAMPING:** Auch Bamping (Basis und Camping) hat nach Einschätzung des niederländischen ANWB als Gegenentwicklung eine Zukunft. Hier steht die Nähe zur Natur, Ruhe und Entspannung im Vordergrund.
- **WLAN vor Ort:** Vor, während und nach dem Urlaub; Niederländer sind fast immer online. WLAN Empfang auf dem Campingplatz ist ein Muss! Geheimtipp: Schauen Sie sich auch das Factsheet „Online Marketing“ an.

DATENRECHERCHE: BUREAU VOOR RUIMTE EN VRIJE TIJD | GESTALTUNG: BURO28 | STAND: MÄRZ 2019 | KONTAKT: TOURISMUS@EUREGIO.DE