

# EUREGIO Careers

- Laufzeit: 01-02-2016 – 31-12-2016
- Totale kosten: **50.000 €**
- Vermarktung der Marken Münsterland und Twente unter dem positiven Aspekt der Grenzlage
- Gemeinsame Stellendatenbank für gut Qualifizierte
- Grenzüberschreitende Umsetzung des Konzepts Cleverheads
- Antragsteller: **Stichting Twente Branding**
- Projektpartner: **Münsterland e.V., DNL-contact GmbH & Co. KG, Deltacity.NET GmbH & Co. KG**



c Shutterstock.com



c Thinglass Shutterstock