

DAS ANDERE EREDIN HOLLAND



INTERREG V A Project
"Grenzeloze Toeristische Innovatie" (GTI)

FACTSHEET ⑤ DUITSE (FIETS)TOERISTEN IN NEDERLAND

GTI
ACADEMIE

MARKTOMVANG

76% Van alle Duitsers fietst.



51% Gaat er ook op uit voor
recreatieve fietstochten en
-vakanties.



27% Fietst ook om te sporten en
aan de **conditie**
te werken.



DUITSLAND TELT...

4,3 miljoen fietstoeristen voor lange
fietsvakanties (minimaal 3 overnach-
tingen)

→ *De Allgemeiner Deutscher Fahrrad-
club (ADFC) geeft aan dat fietstoeristen
het weer afwachten en spontaan
kiezen of en waar ze op fietsvakantie
gaan. Ze zijn altijd plannen aan het
maken voor een nieuwe fietsvakantie.*

7,6 miljoen fietstoeristen voor korte
fietsvakanties (max. 2 overnachtingen)

167 miljoen fietsdagtochten per jaar

99 miljoen fietsdagtochten per jaar
vanaf het vakantieadres

→ *Fietsen is populair in Duitsland. "Een
trend zonder einde", aldus de ADFC.*

NEDERLAND FIETSLAND

NEDERLAND OP 1

Nederland is de
populairste buitenlandse
fietsregio onder Duitsers.
Op grote afstand volgen
Zuid-Tirol (nr. 2) en de
Alpen (nr. 3).

→ *Fietsen krijgt de
hoogste waardering van
de activiteiten die Duitsers
ondernemen in Neder-
land.*

87% van de Duitsers
die in Nederland gefietst
heeft, is (zeer) **tevreden**
hierover

50% Van de Duitsers
kijkt - bij het zoeken naar
een vakantiebestemming
- of er **goede fiets- en
wandelroutes** in de buurt
zijn.

→ *Laat op je site - in het
Duits - zien wat jouw
bedrijf en de omgeving te
bieden hebben op fiets-
gebied*



GOED VOORBEREID OP PAD → Internet is de belangrijkste bron voor Duitsers voor het voorbereiden van een fietsvakantie.

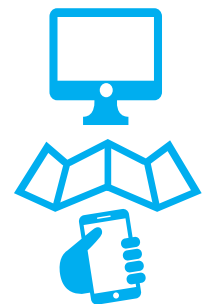
Gebruikte bronnen ter voor-
bereiding van de fietsvakantie:

86% kijkt op internet op toeristische websites (van VVV's,
TouristInfo's, verblijfsaccommodaties, reisblogs, Bett&Bike)

49% laat zich inspireren door fietskaarten

43% zoekt folders en flyers bij VVV's en TouristInfo's

30% zoekt en plant routes via apps als Google Maps, Komoot
en Outdooractive



FIETSVRIENDELIJKE ACCOMMODATIES

Waar letten Duitsers op bij het kiezen van een verblijfsaccommodatie voor een
fietsvakantie?



76%
Prijs-kwaliteitsverhouding



70%
Een goede locatie en
aansluiting op routes



32%
Inrichting van de
accommodatie

HOE FIETSEN DUITSERS?

E-BIKE OF NIET

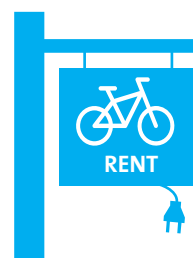
5% Van alle Duitsers
bezit een elektrische fiets
- een **verdubbeling** in
slechts vijf jaar.



→ *Onder recreatieve
fietsers is dit aandeel
echter hoger. 34% van de
recreatieve fietsers in Nie-
dersachsen fietste in 2017
op een Pedelec of E-bike.*

40% van de Duitse
dagtocht-fietsers is
geïnteresseerd in het
huren van een fiets.

→ *De helft daarvan wil
wel een elektrische fiets
huren.*



INFORMATIE ONDERWEG

60% Bewegwijzering
(bordjes, knoop-
punten)

34% Apps

27% Internet

26% Fietskaarten

25% GPS-apparaat

15% Informatie
van een VVV
of TouristInfo

Locatie, route, horeca,
weerbericht / buienradar

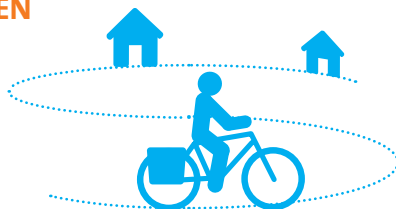
BESTEDINGEN DUITSE FIETSTOERISTEN

BESTEDINGEN PER DAG



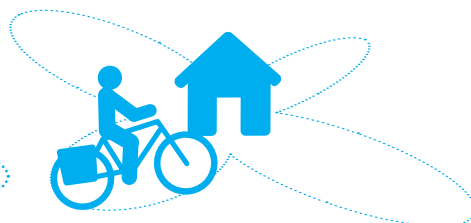
€ 16

Fietsdagtocht - een fietstocht vanuit huis of het vakantieadres.



€ 68

Fietsreктоcht - een meerdaagse fietstocht met verschillende overnachtingsadressen.



€ 65

Fietsvakantie - meerdaagse fietsvakantie met een vanaf een vakantieadres.

TIPS EN TRENDS

GOED OM TE WETEN

Duitsers die Nederland bezoeken gaan allereerst graag naar steden, gevolgd door een bezoek aan restaurants / cafés en winkels. Op de vierde plaats staat fietsen. Overigens wordt fietsen in Nederland wél het hoogst gewaardeerd door Duitsers. 87% is (zeer) tevreden over de ondernomen fietstocht in Nederland! Maak hier gebruik van en laat Duitse gasten ambassadeurs voor je zijn; vraag ze om een beoordeling van jouw fietsvriendelijke bedrijf, de fietsroute in de buurt, of je fietsverhuur en toon deze beoordelingen op je site.

Duitse fietstoeristen zijn actieve toeristen, met de meest uiteenlopende motieven. Ze fietsen om de natuur te ontdekken, iets voor hun gezondheid te doen, er met elkaar op uit te gaan en te sporten. Dat sportieve komt terug in hun gedrag: Duitse fietstoeristen combineren een fietstocht graag met sportieve activiteiten als wandelen, zwemmen, joggen en watersportactiviteiten. Zorg dus dat je ook daarvan de op hoogte bent: wat kunnen ze in de omgeving allemaal ondernemen?

Tevens hebben ze interesse in 'Land & Leute'. Geef tips over culturele bezienswaardigheden en een 'Geheimtipp' van dat rustpunt met eigen gemaakte regionale producten, zelfpluktuin of wijngaard.

TIPS

Fietshelm

Verhuur je fietsen? Vergeet dan niet een paar helmen klaar te leggen. Ook al is het hier niet verplicht, een derde van de Duitsers draagt er meestal wel graag één, vooral voor hun kinderen.

Fietsroute

Fietsknooppunten, thematische routes, een goede fietsinfrastructuur (afzonderlijke fietspaden): Nederland is fietsvriendelijk. Duitsers waarderen dat. Het is niet altijd dé reden om Nederland te bezoeken, maar zeker een fijne bijkomstigheid.

Fietsroutenetwerk in de buurt? Stippel alvast wat routes uit voor je (Duitse) gasten. Of leg een mooie fietskaart van de omgeving voor ze klaar.

Ervaring

Duitsers houden van een actieve beleving van de natuur. Ze zijn dan ook zeer ervaren fietstoeristen, met hoge kwaliteitseisen en verwachtingen. Maak die waar en bied ze uitdagende fietsroutes aan.

Bett&Bike

Bett&Bike van ADFC is één van de belangrijkste informatiebronnen voor Duitsers die een fietsvakantie plannen. In Nederland kennen we ook zo'n label: *Fietsers Welkom*, van het Landelijk Fietsplatform. Is jouw bedrijf gericht op fietsers? Kijk eens of je kunt aansluiten bij één van deze concepten. Fietsers Welkom is ook voor Duitsers te vinden op www.hollandfahrradland.de

TRENDS

Fietsen is trending

Fietsen is populair in Duitsland. "Een trend zonder einde", aldus de ADFC. In enkele jaren is het aantal fietsvakanties van Duitsers met 30% toegenomen en de trend zakt nog niet af. Kansen dus ook voor de toeristische sector in Nederland.

E-bikes

De leeftijdsgroep 50+ groeit in Duitsland, en heeft de e-bike ontdekt. Zeker onder recreatieve fietsers neemt de e-bike snel toe in populariteit. En wie er thuis één heeft, wil op vakantie ook op een e-bike fietsen. Denk na over verhuur van elektrische fietsen, oplaadpunten voor accu's en bovenal: zorg dat je ze hierover in het Duits kunt informeren. Belangrijke criteria voor het huren van een e-bike: hoge kwaliteit, de nieuwste modellen, keuzemogelijkheden en goede aanbiedingen. En denk aan het aanbieden van Duitstalige langere dagetappes van bijvoorbeeld 60 km.

Folders en flyers

Duitsers zijn online: vakanties en fietstochten worden online voorbereid, aankopen worden steeds meer online gedaan. Denk ook aan Duitstalige informatie, fietsrouteplanner en Duitse boekings- en betaalmogelijkheden. Toch heeft 43% (ook) folders en flyers gebruikt om de afgelopen fietsvakantie voor te bereiden. Dit is veel meer zelfs dan in 2016 (28%). Onderschat dus ook het belang van drukwerk niet voor de Duitse markt.

BRONNEN: BMVI & SINUS, 2017 | NBTC-NIPO, 2013 | ROSE, 2017 | ADFC, 2018 | TMN, 2017 | BETTUNDBIKE.DE, 2018 | HOLLANDFAHRRADLAND, 2018 | T-ONLINE.DE, 2018
DATAVERZAMELING: BUREAU VOOR RUIMTE & VRIJE TIJD | STAND: OKTOBER 2018 | CONTACT: TOERISME@EUROREGION.NL