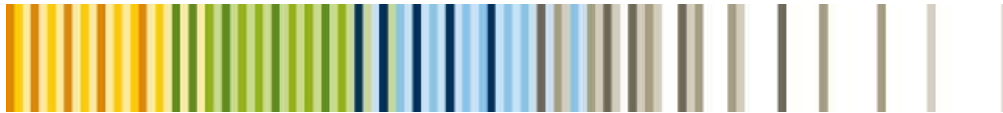


Dagtoerisme vanuit Nederland naar Duitsland

Evaluatie van de enquêteresultaten 2016



Münsterland



www.deutschland-nederland.eu

maart 2017

Alle onderdelen van dit document vallen onder het auteursrecht.
Dit document maakt deel uit van een presentatie en is zonder de mondelinge toelichting onvolledig.

© 2017 PROJECT M GmbH

Doel van het onderzoek en onderzoeksmethode

Doel van het onderzoek is het vaststellen van het aantal **dagtrips die Nederlanders naar Duitsland** maken, **karakterisering van de reizigers** en van hun **reisgedrag** en vaststelling van hun **mate van tevredenheid** met de dagtrip. In het onderzoek staan dagtrips naar de regio's Emsland, Grafschaft Bentheim, Münsterland en Osnabrücker Land centraal. Voor het onderzoek is over een periode van een jaar (april 2016-januari 2017) in vier rondes een **online-panelenquête** onder dagtoeristen uitgevoerd. De evaluatie is gebaseerd op de gegevens van in totaal 7.546 geënquêteerden.

Belangrijkste resultaten voor Duitsland

Gemiddeld maakt elke Nederlander vanaf 18 jaar **per jaar 12 dagtrips** naar Duitsland. Dit betekent dat **jaarlijks in totaal bijna 50 miljoen** dagtrips vanuit Nederland naar Duitsland plaatsvinden. Bij een gemiddelde besteding van **75,50 euro per dagtrip** bedraagt de **totale omvang van de bestedingen 3,7 miljard euro per jaar**. Daarvan heeft een aandeel van 45 procent betrekking op aankopen (van niet-dagelijkse behoeften), 29 procent op de consumptie van spijzen en dranken, 13 procent op entreegelden, huur en deelnamekosten en 12 procent op overige uitgaven.

Belangrijkste resultaten van de regio's in het projectgebied

Naar het projectgebied zijn in 2016 in totaal bijna 15 miljoen dagtrips gemaakt. Deze zijn gedifferentieerd over de regio's verdeeld: van de betreffende Nederlanders kwam 14 procent naar het Münsterland met 4,8 miljoen dagtrips, 10 procent kwam naar het Emsland met 3,8 miljoen dagtrips, 9 procent kwam naar de Grafschaft Bentheim met 3,8 miljoen dagtrips en 5 procent kwam naar het Osnabrücker Land met 2,2 miljoen dagtrips. Tijdens hun dagtrips naar Duitsland zorgden de Nederlanders voor een **omzet van ongeveer een miljard euro**.

Het **reisgedrag** van de dagtoeristen naar het projectgebied loopt voor een deel sterk uiteen. Zo is voor meer dan de helft van de bezoekers aan het Emsland (67%), het Münsterland (56%) en de Grafschaft Bentheim (52%) het doen van **inkopen** de hoofdreden om een dagtrip te maken, terwijl dit voor het Osnabrücker Land slechts voor 28% van de dagtoeristen het geval is. Voor deze regio is het **bezoeken van bezienswaardigheden c.q. attracties** de vaakst genoemde hoofdreden (31%), bij de andere regio's staat deze reden op de 2^e c.q. de 3^e plaats.

De verschillen in reisgedrag zijn van invloed op onder meer de hoogte van de totale reisuittgaven en de verdeling over de diverse bestedingsposten. Zo is de besteding per dagtrip naar het Osnabrücker Land (€ 107,40) meer dan tweemaal zo hoog als in de Grafschaft Bentheim (€ 52,30). De jaarlijkse bestedingen door de dagtoeristen in de vier regio's liggen tussen de 200,9 miljoen euro (Grafschaft Bentheim) en 336,9 miljoen euro (Münsterland).