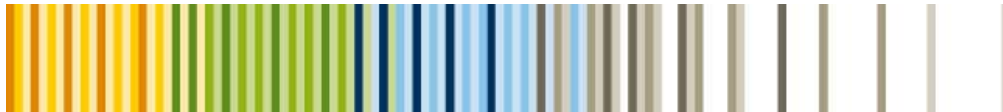


Tagesausflugsverkehr aus den Niederlanden nach Deutschland

Auswertung der Befragungen 2016



Münsterland



März 2017

Ziel und Methode der Untersuchung

Ziel der Untersuchung ist die Ermittlung der Anzahl **der Tagesreisen von Niederländern nach Deutschland**, eine **Charakterisierung der Reisenden** und ihres **Reiseverhaltens** sowie die Ermittlung der **Zufriedenheit** mit der Tagesreise. Im Fokus stehen hierbei insbesondere Reisen in die Regionen Emsland, Grafschaft Bentheim, Münsterland und Osnabrücker Land. Für die Untersuchung wurde eine **Online-Panel-Befragung** von Tagesreisenden in vier Wellen über einen Zeitraum von einem Jahr (April 2016-Januar 2017) durchgeführt. Insgesamt stützt sich die Auswertung auf die Angaben von 7.546 Befragten.

Kernergebnisse für Deutschland

Im Durchschnitt unternimmt jeder Niederländer über 18 Jahre **pro Jahr 12 Tagesausflüge** nach Deutschland. Somit werden **jährlich insgesamt knapp 50 Mio. Tagesausflüge** von Niederländern nach Deutschland durchgeführt. Bei einem Durchschnitt der Ausgaben von **75,50 € je Tagesreise** entspricht dies insgesamt einem **Ausgabevolumen 3,7 Mrd. € pro Jahr**. Davon entfallen durchschnittlich 45 Prozent auf Einkäufe (nicht täglicher Bedarf), 29 Prozent auf den Verzehr von Speisen und Getränken, 13 Prozent auf Eintritte, Mieten und Teilnahmekosten sowie 12 Prozent auf sonstige Ausgaben.

Kernergebnisse für die Regionen im Projektgebiet

In das Projektgebiet kamen 2016 insgesamt knapp **15 Mio. Tagesausflüge**. Diese verteilen sich unterschiedlich auf die Regionen: Ins Münsterland reisten 14 Prozent der Niederländer und unternahmen 4,8 Mio. Tagesausflüge, ins Emsland kamen zehn Prozent mit 3,8 Mio. Ausflügen, in die Grafschaft Bentheim kamen neun Prozent mit 3,8 Mio. Tagesausflügen und das Osnabrücker Land besuchten fünf Prozent bei 2,2 Mio. Tagesreisen. Während der Tagesausflüge nach Deutschland generierten die Niederländer etwa **eine Milliarde Euro Umsatz**.

Das **Reiseverhalten** der Tagesreisenden im Projektgebiet unterscheidet sich zum Teil erheblich. So stellen z.B. **Einkaufsfahrten** für über die Hälfte der Besucher des Emslands (67%), des Münsterlands (56%) und der Grafschaft Bentheim (52%) einen Hauptanlass für die Reise dar, beim Osnabrücker Land gilt dies nur für 28 Prozent der Reisenden. Hier ist der **Besuch von Sehenswürdigkeiten bzw. Attraktionen** der am häufigsten genannte Hauptanlass (31%) – bei den anderen Regionen liegt dieser auf Rang 2 bzw. 3.

Die Unterschiede im Reiseverhalten wirken sich u.a. auf die Höhe der Reiseausgaben insgesamt sowie ihre Verteilung auf verschiedene Ausgabenposten aus. So sind die Ausgaben pro Tagesausflug im Osnabrücker Land (107,40 €) mehr als doppelt so hoch wie in der Grafschaft Bentheim (52,30 €). Die jährlichen Reiseausgaben in den vier Regionen liegen zwischen 200,9 Mio. € (Grafschaft Bentheim) und 336,9 Mio. € (Münsterland).